

Marketingmedarbejder med digitale kompetencer

Brænder du for at konvertere kendskab til besøg? Kan du planlægge og eksekvere kampagner, som rammer plet hos modtageren? Kan du lide at skabe indhold til museets sociale medier? Så er du måske Designmuseum Danmarks nye marketingmedarbejder.

På Designmuseum Danmark bliver du en del af et kommunikationsteam, der understøtter alle museets initiativer og løser mange opgaver på tværs af huset. Du vil indgå i et team med en kommunikationschef, en presseansvarlig, en grafisk designer, en eventansvarlig, en booker – og et stærkt samarbejde med resten af huset.

Stillingen har tre ben:

Marketing

Planlægning, eksekvering og effektmåling af større og mindre marketingkampagner for museets udstillinger og events, herunder:

- Udvikling af markedsføringsstrategi til hver af museets udstillinger i samarbejde med museets kommunikationschef
- Medieindkøb, møder og dialog med relevante sælgere og samarbejdspartnere (vi bruger ikke mediebureau)
- Udvikling af grafisk materiale til kampagner i samarbejde med museets grafiske designer
- Udvikling og eksekvering af brugerundersøgelser og/eller fokusgrupper ifm. markedsføringen af museets udstillinger
- Indsamling af relevant data ifm. marketingkampagner

Sociale medier

- Content creation til museets SoMe-profiler – med fokus på Instagram
- Daglig drift af museets profiler på Instagram, Facebook og LinkedIn
- Projektledelse af større og mindre SoMe-samarbejder med influencers, brands og andre samarbejdspartnere

Website og webshop

Indrykningsdato

30.09.2024

Ansøgningsfrist

14.10.2024

Virksomhedsnavn

Designmuseum Danmark

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mille Maria Steffen-Nielsen Smith

mms@designmuseum.dk

Søgstilling

<https://designmuseum.dk/marketingme>

Drift, vedligehold og udvikling af museets website designmuseum.dk, herunder:

- Daglig drift af sitet, dk og uk (WordPress)
- Projektledelse i udviklingsfasen af museets kommende webshop (sammen med bureau)
- Support på museets webshop
- Dialog med udviklere ifm. opdateringer af site og shop

Kvalifikationer og kompetencer

- Du har min. 3 års erhvervserfaring med marketing samt værktøjer til effektmåling
- Du har min. 3 års erfaring med content creation til Instagram og er selv aktiv på platformen
- Du har en flydende pen, hvormed du hurtigt omsætter komplekse budskaber til fængende tekster, der fanger målgruppens interesse
- Det er en fordel, at du har kendskab til kultur- eller museumsverdenen samt en stor interesse for tendenser på designfeltet
- Du kommunikerer fejlfrit, mundtligt såvel skriftligt på dansk og engelsk

Om dig

- Ud over dine faglige kompetencer, har du et højt humør og trives i et kreativt miljø, hvor tempoet af og til kan være højt
- Du trives med at samarbejde med passionerede kolleger på tværs af afdelinger og fagligheder
- Du er vant til at arbejde med stramme deadlines og budgetter
- Du har en relevant akademisk uddannelse, gerne inden for marketing og/eller kommunikation
- Du er ikke bleg for at løse mange typer opgaver – også de lavpraktiske

Løn- og ansættelsesvilkår

Arbejdstiden er på 37 timer om ugen.

Om rekrutteringsprocessen

Send din ansøgning med CV til: job@designmuseum.dk senest mandag den 14. oktober 2024 kl. 12 og skriv: "Ansøgning marketing" i emnefeltet.

Forventet opstart 1. december 2024 eller snarest muligt.

Ved relevante spørgsmål til stillingen, kontakt kommunikationschef Mille Maria Steffen-Nielsen Smith på mms@designmuseum.dk

Om Designmuseum Danmark

I den historiske bydel Frederiksstad i København ligger Designmuseum Danmark: hele landets nationale designmuseum. Museet viser skiftende udstillinger om dansk og internationalt design og permanente udstillinger med udgangspunkt i en righoldig samling af dansk og internationalt design, kunsthåndværk og ikoner fra fortid til nutid, der inspirerer til fremtidens designløsninger.

Museet blev grundlagt i 1890 som Det danske Kunstindustrimuseum, men skiftede i 2011 navn til Designmuseum Danmark. Flere end 300.000 gæster besøger årligt museet, der udover en perlerække af udstillinger, også byder på designrelaterede events og læring i den fredede, nyrenoverede museumsbygning – det tidligere Kongelige Frederiks Hospital – samt i museets Designværksted og i den grønne museumshave. Designmuseum Danmark er en fuldt integreret ABM-institution: Arkiv, Bibliotek og Museum – og er et af Nordens centrale forskning- og udstillingssteder for dansk og internationalt, industrielt design, kunstindustri og kunsthåndværk.