

# DR Koncerthuset søger en kollega til booking, formatudvikling og indholdspartnerskaber

DR Koncerthuset er årligt vært for mere end 400 arrangementer med over 350.000 gæster og er et af Nordeuropas førende koncerthuse. Husets forskellige scener omfatter koncertsalen, de tre studier samt husets foyer, hvor der præsenteres musik, talks, comedy, TV-shows, børnearrangementer og meget mere.

DR Koncerthusets kommercielle team laver de arrangementer, der ikke er med DR's egne kor og orkestre – og i dette område søger vi nu en kreativ og forretningsudviklende kollega, som i samarbejde med husets bookingansvarlige kan videreudvikle vores profil og forretning gennem stærke bookinger, indholdspartnerskaber, fokus på formatudvikling og nye målgrupper.

Du bliver en del af et stærkt team i DR Koncerthuset med direkte reference til chefen for kommerciel udvikling og drift.

## Dine primære opgaver bliver:

- At samarbejde tæt med husets bookingansvarlige om husets profil og selv booke koncerter til vores scener med plads til mellem 300-2000 gæster.
- Løbende at opdyrke nye og pleje en række eksisterende partnerskaber med agenter, promotere, indholdsskabere og andre kulturbrands.
- Enten på egen hånd eller i samarbejde med eksterne partnere at udvikle nye formater og koncepter.
- Som en del af format- og forretningsudviklingen at søge eksterne midler hos fonde, puljer og andre samarbejdspartnere.

Du får en central position i huset og kommer til at arbejde tæt sammen med både kunstneriske og kommercielle profiler.

## Hvem er du?

Det er et krav, at du har erfaring fra musik- eller underholdningsbranchen, f.eks. som agent, booker, promoter, formatudvikler eller lignende. Du har en bred forståelse for musik- og underholdningsbranchen og har allerede etableret et netværk, som du kan bringe i spil i dit nye job i DR Koncerthuset. I rollen er der et særligt fokus på at vi skal blive endnu bedre at udnytte vores kapaciteter til stående koncerter, så hvis du enten har en

Indrykningsdato

01.10.2024

Ansøgningsfrist

10.10.2024

Virksomhedsnavn

DR Koncerthuset

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Casper Remmer Jeppesen

csje@dr.dk

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/r1276-dr-koncerthuset-soeger-en-kollega-til-booking-formatudvikling-og-indholdspartnerskaber>

personlig interesse for genrer, der spiller stærkt ind i den ambition, eller har arbejdet fokuseret med at opbygge en forretning omkring dem, er det også en fordel.

En vigtig del af dit job bliver at samarbejde med DR Koncerthusets marketingafdeling med henblik på at skabe en god forretning ud af dine aktiviteter og ikke mindst sikre, at de bidrager positivt til DR Koncerthusets brand og profil. Dit job vil i høj grad blive præget af samarbejde, både internt og eksternt, og det er derfor vigtigt, at du møder nye mennesker med god energi og forstår at samarbejde med både kunstneriske og kommercielle profiler.

Med det særlige fokus på forretnings- og formatudvikling vil det være en fordel, hvis du har en række resultater med i bagagen, når det kommer til at udvikle egne formater og omsætte dem til succeser.

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi alle personer uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Casper Remmer Jeppesen på [csje@dr.dk](mailto:csje@dr.dk).

Ansøgningsfrist er 10. oktober 2024, men samtaler afholdes løbende.