

# Tekstforfatter og kampagnemager til Dansk Sygeplejeråd

## Kreativ tekstforfatter og kampagnemager søges til Dansk Sygeplejeråd

Som tekstforfatter og kampagnemager, bliver det din opgave sammen med et team med speciale i medlemskommunikation og marketing at styrke Dansk Sygeplejeråds stemme overfor nuværende og potentielle medlemmer i kreative rammer og på tværs af kanaler.

### Dine opgaver

Din kreativitet og talent for tekst vil komme i spil, når Dansk Sygeplejeråd skal omsætte anledninger og aktiviteter til større og mindre kampagneindsatser – i tekster på alt fra print til sociale medier og direct mails og anden kommunikation overfor nuværende og eksisterende medlemmer. Du laver landingssiden og har den røde tråd igennem kommunikationen.

Vi søger dig, der vil udvikle koncepter, kampagner og kommunikationsindsatser målrettet nuværende og potentielle medlemmer eller målgrupper i resten af Danmark for at skabe fokus på om Dansk Sygeplejeråds mærkesager. Vi kommunikerer på tværs af kanaler: mails, sociale medier og web og har fokus på, hvordan indsatserne konverterer til medlemmer og medlemstilfredshed.

### Det betyder, du kommer til at arbejde med:

- At udvikle kampagner til alt fra større brandingkampagner, til taktiske hvervningsindsatser og den daglige medlemskommunikation
- Indtænke medlemshvervende elementer i de forskellige kommunikationsindsatser og kampagner vi laver
- Skrive skarpe kampagnetekster, tekster til direct mails og websider som en del af loyalitetsskabende mailflows
- Skabe kreative håndtag og indgangsvinkler på de sager, der optager medlemmerne
- Planlægge og sammen med projektledere eksekvere på større kampagneindsatser af såvel kommerciel som politisk karakter

Vi leder efter dig, der tænder på mange forskellige indsatser og selv at omsætte ideerne til tekst og koncepter. Du er en selvstændig, selvsikker og stærk kommunikatør, der ikke bange for at stå i front og tage ordet, både eksternt og internt.

Dig, der med en smittende begejstring og gennemslagskraft skaber opbakning og følgeskab.

Indrykningsdato

03.10.2024

Ansøgningsfrist

20.10.2024

Virksomhedsnavn

Dansk Sygeplejeråd

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Anne-Katrine Nørholm

akn@dsr.dk

20662224

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Det:>

**Med i bagagen har du derfor:**

- Mindst 5 års dokumenteret erfaring med kampagneudvikling og koncepter – gerne i medlemsorganisationer.
- Erfaring med loyalitetsskabende kampagner på tværs af kunderejsen.
- Dokumenteret erfaring med udvikling af kreative koncepter og kampagner
- Tekstforfatter-kompetencer og en kreativ, flydende pen
- Erfaring med mailflows og interesse for personalisering
- Erfaringer med at arbejde datadrevet og en kultur, hvor vi måler og følger op.
- Gerne erfaring medlemshvervning og arbejdet i en medlemsorganisation

**Vi tilbyder:**

- Gode kolleger, der altid er parat med sparring, godt humør og samarbejde i vores fælles projekter.
- En spændende hverdag med mange forskellige opgaver og projekter.
- Et venligt og uhøjtideligt arbejdsmiljø baseret på gensidig tillid, respekt og feedback.
- En stor organisation med masser af viden og mulighed for bl.a. at få iværksat egne analyser.

Stillingen er på 37 timer i gennemsnit pr. uge med løn i henhold til intern overenskomst i Dansk Sygeplejeråd.

**Ansøgningsfrist**

Send din ansøgning samt CV via linket senest den 20. oktober 2024 kl. 12.00. Vi forventer at holde 1. samtaler den 25. oktober 2024 og 2. samtaler den 28. oktober 2024.

Stillingen er til trædelse den 1. december 2024 eller snarest derefter

**Kontakt**

Har du lyst til at høre mere om jobbet, så kontakt chef for Medlemskommunikation & Marketing, **Anne-Katrine Nørholm**, på tlf. 20662224 eller [akn@dsr.dk](mailto:akn@dsr.dk).