

# TEMPI søger kommunikationsme darbejder med stærke SoMe skills!

\*For this position we need someone who is fluent in Danish and English.

\*\*Kan også være et studiejob for den rette profil.

TEMPI mangler en kollega, der bare synes, det er det fedeste at kommunikere på Facebook, Instagram, LinkedIn og i nyhedsbreve. Personen, der elsker content creation og at målrette forskellige typer projekter, arrangementer og tiltag til en alsidig stakeholder-gruppe og som kan skruer en digital kampagne sammen, når det kræves.

Du arbejder struktureret og har erfaring med drift, herunder årshjul, content kalendere, mailinglister og al den slags. Vi leder desuden efter en kandidat med grafisk flair, og hvis du har konkret kendskab til Adobe-pakken er det en fordel.

Vi forestiller os, at vores nye kollega skal være med til at:

- Sætte TEMPI's vision og mission i spil - primært via SoMe
- Formidle projekter, tilbud m.m. på diverse platforme
- Lave målgruppeanalyser, så der kommunikeres til de rigtige
- Deltage i udarbejdelse af en overordnet strategi for vores digitale tilstedeværelse
- Lettere arbejde med vores hjemmeside, hvor vi bruger Wordpress
- Hjælpe resten af teamet til at blive endnu skarpere til at fortælle om deres projekter

TEMPI er en af fire danske genreorganisationer, hvor vi arbejder med genreområdet roots, som er al den musik, der formidler, viderefører eller fortolker musikalske traditioner og rødder.

Indrykningsdato

07.11.2024

Ansøgningsfrist

25.11.2024

Virksomhed



Tempi

Lokation

Nørre Allé 7, 3 tv, 2200 København N

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Henrik Saltzstein

Henrik@tempinu

42646069

Søgstilling

<https://forms.gle/pF5rw7dByS7NL5>

Vores genreområde er fyldt med fascinerende historier om identitet, kulturarv og repræsentation, og derudover fungerer vi som eksportkontor og aktiv forretningsudvikler i det danske musik- og kulturliv.

Vi står på tærsklen til en ny strategi-periode, som du fra start er med til at udvikle og forløse. Du vil få en spritny visuel identitet at arbejde med og mulighed for at sætte dit personlige aftryk på TEMPI's kommunikation og brand.

Vi vil gerne udvikle os, så vi ser helst, at et nyt teammedlem skal kunne udfordre vores tankegang - såvel som vi forhåbentlig kan udfordre en ny kollega til at blive klogere og dygtigere! Derfor vil vi gerne vide mest muligt om dig, og vi vurderer alle ansøgninger ud fra fælles guidelines for at undgå eventuelle biases.

Vi læser alle ansøgninger igennem med både nysgerrighed og omsorg.

## **Det praktiske**

Stillingen er på 10 timer om ugen og vil som udgangspunkt foregå på Nørre Allé 7, 2200 København N, hvor vi er en aktiv del af kulturhuset Union, der blandt andet huser spillestedet ALICE. Der kan forventes rejser ved projektafvikling og deltagelse i arrangementer. Vi er fleksible og ofte på farten, så der er også mulighed for hjemmearbejde.

Deadline for ansøgninger er d. 25. november

Samtalerne foregår d. 3.-4. december

\*Bliver du kaldt til samtale, vil du modtage en mindre case, som du skal præsentere.

Opstart d. 1. februar 2025 eller snarest derefter.

Vedlæg gerne et mindre portfolio eller links til relevante eksempler på dit arbejde.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Henrik Saltzstein på [henrik@tempi.nu](mailto:henrik@tempi.nu), som du vil arbejde tæt sammen med. Du er også velkommen til at kontakte vores direktør, Laia Canals på [laia@tempi.nu](mailto:laia@tempi.nu).

Udover de to, vil det også være vores projektleder Kamilla Haugaard, som du møder til samtalen.

### **Vær opmærksom på**

Vores kontor er på 3. sal, hvor der ikke er elevator og dermed ikke adgang for kørestolsbrugere.

Vi har til tider hund på kontoret. Hvis du har allergi, må du meget gerne sige det, så vi kan finde en løsning.

### **Hvem vil du komme til at arbejde sammen med?**

Klik ind og bliv klogere på vores team her:

<https://tempi.nu/kontakt/>

Som en del af vores team forventes det, at man overholder vores adfærdskodeks.

<https://drive.google.com/file/d/1dyUVwEVwo01ubQCtGeu0-QMVUB4uU913/view?usp=sharing>