

Out of Home Media søger grafiker

Har du mindst to års erfaring med grafisk arbejde? Og trives du i en virksomhed, hvor det går stærkt? Så er du måske et rigtig godt match til den ledige stilling i det grafiske team hos Out of Home Media.

Om jobbet: Ansvar og et stærkt mix af gode opgaver - i et ungt team

Out of Home Media er en af landets største aktører inden for salg af outdoor-medier, og vores kunder spænder bredt fra de største mediebyråer til kendte internationale brands og lokale forretningsdrivende.

Du kan glæde dig til at blive en del af et ungt team med højt til loftet. Det betyder, at der er masser af plads til at tage ansvar og en stor åbenhed overfor nye ideer, som kan bidrage til at optimere vores arbejde, kundernes kampagner og forretningen.

Konkret vil du:

- Udarbejde reklamer for små og store annoncer.
- Udvikle salgsmateriale herunder mockups, linjekort, præsentationer mm.
- Redigere billeder og klargøre filer til print.
- Udarbejde indhold til sociale medier.
- Få mulighed for at sætte dit præg på firmaets CVI.

Vi tilbyder en spændende hverdag, hvor ikke to dage er ens. Du bliver en del af vores grafiske team bestående af to grafikere og vil derudover arbejde sammen med vores sælgere, kampagneafdeling og eksterne samarbejdspartnere/kunder.

Om dig: Erfaring og mod på at kaste dig ud i nye opgaver

Om du er uddannet multimediedesigner, grafiker eller autodidakt betyder ikke så meget for os - så længe du brænder for grafisk design og har +2 års erfaring inden for feltet.

Dine kvalifikationer:

Indrykningsdato

18.11.2024

Ansøgningsfrist

29.11.2024

Virksomhedsnavn

Out of Home Media

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Julie Westergaard

juw@outofhomemedia.dk

31413169

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/r12of-home-media-soeger-grafiker>

- Erfaren bruger af Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign og AfterEffects
- Erfaren bruger af Powerpoint
- Et godt øje for æstetik
- Kendskab til WordPress er et plus
- Lysten til at socialisere og drikke en øl i fredagsbaren er et plus.

Det er et krav, at du både taler og forstår dansk, da kommunikationen med størstedelen af vores kunder og samarbejdspartnere foregår på dansk.

På det personlige plan er det vigtigt, at du godt kan lide og er god til at arbejde selvstændigt, tage initiativ og træffe beslutninger, da vi arbejder i en dynamisk branche, hvor der nemt kan ske ændringer, og hvor der nogle gange skal rykkes hurtigt.

Arbejdssted: Ragnagade 7, 2. tv., 2100 København Ø.

Er du interesseret? Send din ansøgning, CV og portfolio til grafiker Julie Westergaard på mail: juw@outofhomemedia.dk.

Vi indkalder til samtaler løbende og ansætter, så snart vi har fundet den rigtige kandidat.

Out of Home Media som arbejdsplads

I Out of Home Media er vi 80+ medarbejdere fordelt på vores kontorer i Aarhus og København, der arbejder med salg af outdoor medier til en lang række spændende kunder og brands. Hos os bliver du en del af en stærk arbejdsfamilie og et unikt fællesskab, hvor vi motiverer hinanden og skaber resultater sammen – alt imens vi har det sjovt. Vi er åbne, dedikerede og målrettede. Vi motiveres af at gøre en forskel, og vi trives med frihed under ansvar. Derfor vil du også opleve, at der er højt til loftet og plads til at tænke nyt inden for dit område.

Læs mere om Out of Home Media som arbejdsplads her: <https://outofhomemedia.dk/job/>