

Partnership Activator til DTD Groups festivaler

Vil du være med til at aktivere
kommercielle partnerskaber på nogle
af Danmarks største festivaler?

For os handler kommercielle partnerskaber og strategiske samarbejder om at skabe værdi hele vejen rundt. Værdi for vores partnerbrands, for egne festivalbrands og ikke mindst for vores mange festivalgæster.

Derfor søger vi nu en selvstændig, proaktiv og energisk kollega, der skal være med til at aktivere vores kommercielle partnerskaber. Som Partnership Activator vil du få en central rolle i udrulningen af vores partnerskaber, så vi sikrer optimal værdi og udbytte af samarbejdet. Du bliver en del af et professionelt team med ambitionen om at blive den ledende danske kulturaktør på partnerskabsområdet på nogle af Danmarks ledende festivaler.

Hvad skal du kunne?

Du skal kunne lede projekter fra start til slut. Du bliver nøgleperson i koordineringen af vores partners aktiveringer, lige fra udvikling af projektplaner og kvalitetssikring af leverancer til indsamling af data og afrapportering af performance. Du skal kunne arbejde på tværs af teams, når du sammen med bl.a. vores marketingteam, atmosfæreteam samt eksterne skal sikre, at aktiveringsplaner bliver udarbejdet og overholdt.

Vi forventer, at du har fremragende kommunikationsfærdigheder og stærke sociale egenskaber. Du skal være særligt god til at opbygge relationer og samarbejde med mange forskellige interessenter, både internt i vores organisation og eksternt hos vores mange partnere.

Erfaring fra bureauer eller virksomheder, der har arbejdet med kampagner eller kommercielle partnerskaber - eller måske ligefrem fra en udbyder af kommercielle partnerskaber - er en klar fordel.

Indrykningsdato

25.11.2024

Ansøgningsfrist

01.12.2024

Virksomhed



DTD Group

Lokation

Studsgade 35 - 8000 Aarhus C

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Tenna Brendstrup

tenna@dtdgroup.dk

Søgstilling

<https://northside.dk/wp-content/uploads/2024/11/Partnership-Activator-DTDGroup.pdf>

Du vil bl.a. komme til at arbejde med:

- Udarbejdelse og eksekvering af aktiveringsplaner, herunder sikre klar kommunikation mellem alle involverede
- Facilitering af tværfagligt samarbejde internt i organisationen, herunder partnerskabsrelateret contentplaner i samarbejde med marketingafdelingen
- Løbende varetagelse af kreative processer og kvalitetssikre leverancer
- Koordinering af partnerdokumentation (fotos og video) og indsamling af content (fx testimonials) i forbindelse med afvikling
- Planlægning og udarbejdelse af partnerskabsanalyser

Det praktiske:

- Ansøgningsfrist: Snarest muligt. Stillingen forventes besat hurtigst mulig med opstart 3. februar 2025, men gerne før. Samtaler afholdes løbende.
- Arbejdsstedet er DTD Group, Studsgade 35, Aarhus C
- Ansøgning og CV (og eventuelle spørgsmål) sendes til: Tenna Brendstrup på tenna@dtdgroup.dk

DTD Group står bag festivalerne NorthSide, Forever, Tinderbox og Fyrfest samt DTD Concerts i Danmark og er del af en større international sammenslutning af mere end 80 festivaler i Europa og Australien, som vi løbende sparrer og udvikler vores festivaler og partnerskaber i samarbejde med.