

Kommunikations- medarbejder til musikbrancheorgani- sation

Bliv kommunikationsmedarbejder i
DPA og gør en forskel for de
professionelle musikskabere

**Bliv kommunikationsmedarbejder i DPA og gør en forskel
for de professionelle musikskabere**

Tænk på et stort dansk hit, nyt eller gammelt. Uanset hvilket omkvæd eller tekstlinje, der nu kører på repeat i dit hoved, så har der nok været en DPA'er involveret i skabelsen af værket. Fra Hilda og Keld til hiphop og K-pop; fra revy til rock – DPA's medlemmer er de professionelle, markedsorienterede musikskabere og dem, som ønsker at blive det.

I DPA har vi i mere end 106 år kæmpet for de professionelle musikskaberes rettigheder, og i dag er vi som landets ældste sangskriverforening ansvarlige for at bidrage til en mere mangfoldig, professionel og stærkere musikbranche. Det gør vi i det konkrete og i det store.

Vi er et lille sekretariat med en stor rækkevidde, både gennem vores udpegninger i Koda, Statens Kunstfond, SPOT Festival m.m. og ikke mindst via de midler, vi administrerer til legater, arbejdsboliger i bl.a. London og L.A., sangskrivercamps osv., som hvert år kommer mange tusinde professionelle musikskabere til gode.

Din dagligdag som kommunikationsmedarbejder i DPA

Som kommunikationsmedarbejder i DPA vil du være med til at fortælle om alt det DPA laver. Det vil du bl.a. gøre gennem at:

Indrykningsdato

06.01.2025

Ansøgningsfrist

23.01.2025

Virksomhed



DPA - professionelle
sangskrivere og producere

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Oliver Gorm Aabo

oliver@dpa.org
20431160

Søgstilling

<https://forms.gle/mk5t8YwerP4nzX>

- Markedsføre arrangementer, camps, legater og andre tilbud vi har
- Fortælle om verden om de gode historier, fra de projekter DPA har skabt eller været med til at støtte
- Formidle DPA's politiske agendaer og resultater på bl.a. sociale medier

Du formår at kommunikere både professionelt og i øjenhøjde med musikskabere såvel som politikere og medier, med en samlende tone på tværs af platforme og medier. Fra det helt medlemsnære til den store politiske agenda i en verden, som er under konstant forandring, kommunikerer du direkte til de professionelle musikskabere og møder de behov, de har.

Er du en kreativ kommunikatør?

Vi har ikke en udtømmende tjekliste for den kandidat vi leder efter. Men vi forestiller os, at du kan nikke genkendende til noget af følgende:

- Du har en relevant baggrund indenfor kommunikation, medier eller marketing
- Du er kreativt tænkende og elsker at skabe digitalt indhold
- Du forstår at skabe tydelig og relaterbar kommunikation til en mangfoldig modtagergruppe
- Du har måske særlige evner indenfor video, grafisk design eller andre spændende formater
- Du har gehør for det politiske og strategiske.

Hvad bliver du en del af i DPA?

DPA's medlemmer lever af at være kreative; af at skabe og se det, som ikke findes endnu, men ligger lige på tungen. Derfor vægter vi mangfoldighed med plads til den enkelte og opfordrer alle uanset baggrund, til at søge. Vi tror på stor mulighed for vores medarbejdere til at sætte deres eget præg på hverdagen i et sekretariat, hvor alle løfter i flok og bakker op, så vi når i mål sammen.

Vi er et lille hold, der i det nye år vil bestå af tre fuldtidsansatte, en studentermedhjælper og en bogholder – og dig. Vi holder til i Nordhavn, hvor vi sidder i samme hus som Koda og andre musikforeninger, med udsigt over både vand og by. Foruden sekretariatet er der også DPA's bestyrelse, bestående af 7 medlemmer og 3 suppleanter, valgt blandt foreningens omkring 1000 medlemmer. Du kommer derfor til at indgå i mange dialoger og sparringer i et bredt spektrum af emner med forpersonen, bestyrelsen og resten af sekretariatet.

Som en del af DPA's sekretariat bliver du også en del af Kodas hus, hvor du får mange gode bonuskollegaer og et netværk i et af verdens bedste forvaltningsselskaber.

Om stillingen

Stillingen er en fuldtidsstilling med mulighed for den fleksibilitet, der er nødvendig i forbindelse med familieliv, lægebesøg osv. Vi tilbyder desuden sundheds- og tandlægeforsikring samt en attraktiv frokostordning. Der kan være enkelte rejseaktiviteter og arrangementer uden for normal kontortid.

Sådan ansøger du

- Besvar de fem spørgsmål, fremfor at skrive en klassisk ansøgning
- Undgå at inkludere køn, alder, etnicitet eller lignende, da vi "blinder" ansøgningerne i første gennemlæsning, for at minimere bias.
- Upload dit CV som en separat fil – denne læses efterfølgende.

Din ansøgning skal sendes ind senest torsdag den 23. januar. Der vil være jobsamtaler i uge 5 og 6. Opstart 1. marts eller hurtigst muligt.

SØG HER

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte kommunikations- og projektansvarlig Oliver Gorm Aabo på

20431160 eller oliver@dpa.org, eller forperson Tobias Stigaard Stenkjær på 26842139 eller tobias@dpa.org.