

# Inhouse Grafiker med stærk passion for emballagedesign

NORDEX FOOD er en førende producent af hvide oste. Vi brænder for altid af levere unikke produkter af høj kvalitet, der skaber værdi for vores kunder og gør NORDEX FOOD til en foretrukken samarbejdspartner.

Til Marketing & Innovation søger vi til en nyoprettet stilling en kreativ og løsningsorienteret inhouse grafiker, der har indgående erfaring med emballagedesign og med optimering af de interne processer, der er omkring emballagedesign. Som inhouse grafiker vil du spille en central rolle i vores emballage-team samt medvirke til udviklingen af identitet og visuelle kommunikation for vores brands.

Du bliver en del af et team med 6 andre dedikerede medlemmer i Marketing & Innovation, der er stolte af at være med i NORDEX FOOD Familien. Her har vi en nytænkende arbejdsplads, hvor du vil få rig mulighed for at styrke dine grafiske kompetencer.

**Emballagedesign vil fylde meget og være dit primære fokus med følgende opgaver:**

- Tilpasse visuelle elementer til produktemballage, herunder etiketter, kartonemballage, og specialemballage – og sikrer at alle designs overholder vores brandguidelines.
- Udvikle attraktiv emballagedesign til vores forskellige brands – både tænke kreative løsninger til nye designs og være detaljeorienteret ved de små baglabels.
- Effektiv håndtering af korrekturgange, forståelse af lovgivning/standarder og færdiggørelse til tryk i samarbejde med vores marketingkoordinatorer og QA.
- Holde balance mellem sparring med marketingteam og bureauer ved nye projekter og samtidig køre daglig dialog og briefs med eksterne parter som kunder, trykkerier og fotografer.
- Bidrage til optimering af den interne proces for emballageudvikling.

**Dit kreative talent kan også komme i spil ved andre grafiske opgaver:**

- Design af præsentationsmateriale, eks. brochurer, kataloger og lignende, der bruges til at fremme vores produkter og services.
- Udvikling af grafiske elementer og billedredigering til web-site, online aktiviteter og forskellige kampagner, bl.a. POS materiale
- Udvikle og designe visuelle elementer til messer og udstillinger, herunder stand-design, posters og lignende, der skaber en sammenhængende og professionel præsentation af vores brands.

**Vi forventer, at du har god erfaring og de rette kvalifikationer til jobbet:**

- Dokumenteret erfaring med emballagedesign, gerne fra en lignende rolle, samt kendskab til trykprocesser og materialer.
- Stærke færdigheder inden for Adobe Creative Suite, specielt Illustrator, Photoshop og InDesign.

Indrykningsdato

12.01.2025

Ansøgningsfrist

01.02.2025

Virksomhedsnavn

NORDEX FOOD

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Navn på kontaktperson

NORDEX FOOD

Søg stilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=2382&ProjectId=143674&DepartmentId=>

- Erfaring med præsentationsdesign, herunder brochurer og messerelateret materiale.
- Flydende i engelsk i skrift og tale.
- Evnen til at arbejde selvstændigt og tage ansvar for projekter fra start til slut.
- Gode kommunikationsevner og lyst til at samarbejde på tværs af teams.
- Resultatorienteret, fleksibel og i stand til at tilpasse sig skiftende krav og deadlines.

**Vi tilbyder en særdeles attraktiv arbejdsplads:**

- En spændende mulighed for at være en del af vores nye Marketing & Innovation afdeling i en unik fødevarer virksomhed i vækst og med aktiviteter i over 70 lande.
- En unik virksomhed med en stærk virksomhedskultur baseret på et indarbejdet værdisæt, The NORDEX Way.
- Mulighed for personlig og faglig udvikling gennem kontinuerlig læring.

Har du lyst til at blive vores nye kollega, så send os en kort motiveret ansøgning med dine bedste argumenter for, hvorfor du skal være den grafiske del af fremtidens Marketing og Innovation hos NORDEX FOOD.

Tiltrædelse gerne senest 1. april 2025, vi kalder løbende til samtaler. Hvis spørgsmål eller andet til jobbet, kontakt os endelig.