

Grafiker til Red Barnet

Vil du gerne bruge dine kreative evner til at hjælpe børn i hele verden? Ved at skabe visuelle løsninger, der reelt gør en forskel. Hvis du vil arbejde et sted, hvor du kan mærke et formål og bidrage til noget, der er større end dig selv, så læs videre.

Om os

Red Barnet er en international børnerettighedsorganisation, der arbejder for at sikre børns rettigheder og forbedre deres livsvilkår, både i Danmark og globalt. Vi arbejder utrætteligt for at beskytte børn mod vold, misbrug og udnyttelse samt sikre deres ret til uddannelse og sundhed.

Om stillingen

Du bliver en del af Red Barnets marketing- og fundraisingafdeling, hvor vi har bidrager til at opbygge og vedligeholde vores brand samt skabe effektive kampagner, der understøtter vores fundraising-mål og øger bevidstheden om vores arbejde. Vi er mere end 40 engagerede kollegaer, som arbejder med alt fra strategisk kommunikation til hurtige taktiske tiltag, men især med konkret kampagneudvikling og -eksekvering.

Du vil skulle arbejde i Fundraising Content-teamet. Teamet fungerer som en form for internt kreativt bureau, hvor opgaverne spænder lige fra udvikling af kampagner og koncepter til daglig hands-on produktion. Vi arbejder kort sagt med indholdsproduktion til Red Barnets mange forskellige fundraising- og markedsføringsindsatser.

Du kommer til at arbejde i Red Barnets Fundraising Content-teamet, som er et team på seks personer. Her skal du hver dag være med til at sikre en høj kvalitet i vores indholdsproduktion til alle behov, kanaler og kampagner. Du skal ikke kun være kreativ, men også kunne omsætte indsigter og strategier (fx om målgruppen, barrierer, potentialer og målsætninger) til kreativt indhold, der virker. Som grafiker har du primært fokus på det visuelle udtryk, og du skal være med til at løfte Red Barnets kreative niveau.

Blandt dine hovedopgaver er:

- Ud fra en brief og god dialog kommer du med idéer til kreative retninger for en ny indsats eller kampagne. Du viser en retning og kan konkretisere de elementer, der udgør det samlede koncept.
- Når den kreative retning er fastlagt, kan du både videreudvikle denne samt stå for alle dele af den konkrete (visuelle) produktion.
- Du skal være i stand til at versionere/formatere på de visuelle platforme, som Red Barnet anvender.
- Du arbejder hele tiden i tæt samspil med kollegaerne i teamet og resten af marketingafdelingen, som bl.a. består af en række digitale specialister inden for fundraising-disciplinen.

Om dig

Vi søger dig, der kan dit håndværk, selv om du måske ikke har mange års erfaring. Derudover leder vi efter en kollega, der er kreativ, nysgerrig og initiativrig, og som kan nikke til disse punkter:

- Du er først og fremmest en god kollega, som træder ind i teamet med masser af energi og godt humør.

Indrykningsdato

12.01.2025

Ansøgningsfrist

31.01.2025

Virksomhedsnavn

Red Barnet

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Jacob Rosendal

jacr@redbarnet.dk

20849228

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=399&ProjectId=179688&DepartmentId=>

- Du sætter en ære i at kunne tænke kreativt, men i høj grad også i at gå helt i produktions-mode, så tingene bliver færdige til tiden og i den rette kvalitet.
- Du forstår at arbejde ud fra en brief og udvikle indhold, som indgår som en del af en samlet kampagnepakke.
- Du kan arbejde på mange forskellige platforme og med kreative programmer under Adobe Creative Cloud som for eksempel Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects og andre relevante programmer.
- Du kan både tage fotos og lave video.
- Du har erfaring med at arbejde med AI.
- Du har et godt og struktureret overblik over dine opgaver, når du samarbejder med dine kollegaer om helstøbte kampagneindsatser.
- Du er rigtig god til at arbejde sammen med mange forskellige mennesker. Du skal være i stand til både at lytte, udvikle løsninger selvstændigt og i fællesskab med andre samt til at komme fra idé til eksekvering.
- Du er ambitiøs omkring dit arbejde, men ønsker samtidig fleksibilitet og overskud i din hverdag både privat og arbejdsmæssigt.
- Du har måske allerede en vis erfaring fra lignende jobs – måske fra bureauverdenen eller som selvstændig. Eller også er du nyuddannet.

Ansættelsesvilkår

Du ansættes og aflønnes efter gældende overenskomst, men vær opmærksom på, at Red Barnet ikke er lønførende. Der er til stillingen knyttet en arbejdsgiverfinansieret pensionsordning.

Spørgsmål

Vil du vide mere om stillingen, så kontakt Head of Campaigns & Events, Jacob Rosendal på telefon: 20849228 (dog ikke i perioden 27/1-31/1).

Rekrutteringsproces

Du søger stillingen ved at sende din ansøgning, CV og eksamensbeviser via knappen "søg jobbet/ansøg". Derudover opfordrer vi dig til at uploade din portfolio med maks fem bilag under øvrige dokumenter i ansøgningsskemaet.

Ansøgningsfristen er den 31/1 kl. 12.00, og vi afholder samtaler i februar. Som en del af processen skal du forvente, at vi stiller dig en opgave, der skal løses på relativt kort tid.

Stillingen ønskes besat senest den 1/4-2025 og gerne før.