

Studentermedhjælper til kommunikation

Opgaverne overstiger ambitionerne, og vores kommunikationsansvarlige mangler en lille smule hjælp og sparring i hverdagen.

Vi søger derfor én, der har lyst til et kreativt deltidsjob i vores kommunikations- og marketingsafdeling, hvor vi skriver artikler, laver content til sociale medier og er kreative med vores markedsføring.

Hvad er en Reload for noget?

Reload er et digitalt bureau beliggende på Frederiksberg. Vores kontor ligger bogstavelig talt et stenkast væk fra søerne. Her finder du 25 ildsjæle, der leverer komplekse digitale løsninger til vores kunder. "Digitale løsninger" kan betyde alt fra større websites til komplekse integrationer til cloudstuff (aka nørdet shit), men vi designer også ting og rådgiver om selve forretningsaspektet af at skabe digitale løsninger.

Udover at være et ret nørdet hus med styr på teknikken, så er vi også en arbejdsplads, der går meget op i vores processer og metoder, og så snakker vi også en del om, hvordan vi arbejder, og at det skal være sjovt at gå på arbejde. Vi har meget på hjerte og deler flittigt ud af vores viden og holdninger via forskellige kanaler.

Og så har vi en 1,5-mands kommunikationsafdeling, der står

Indrykningsdato

06.02.2025

Ansøgningsfrist

28.02.2025

Virksomhed



Reload

Lokation

Suomisvej 2, 1927 Frederiksberg

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Christian Klintholm

christian@reload.dk
28740306

Søgstilling

<https://reload.dk/jobs/studenter-kommunikation>

for at kommunikere vores budskaber både internt og eksternt, samt ordne marketing og en lille smule salg.

Det er her, du kommer ind.

Kommunikation? Nemt!

Hvad end det handler om video, foto, skrivearbejde, nyhedsbreve eller kreative SoMe-posts, så kræver det, at man er - beklager flosklen - lidt af en blæksprutte, når man laver kommunikation i Reload. Vi er også heftigt involverede i at lave events, strategi og markedsføring og noget af det mere langhårede arbejde i Reload.

Der er ikke en dag, der er den samme. Den ene dag deltager man i et højtragende strategimøde, den anden dag laver man et sjovt portræt af en medarbejder til Instagram.

Fordi IT- og techbranchen godt kan være lidt tør til tider, så søger vi at formidle vores viden på en mere nede-på-jorden måde, og hvis vi kan vælge en skæv eller anderledes (eller gakket) måde at formidle vores indhold på, så gør vi det.

Hvem er du, sådan cirkus?

Måske er du igang med at studere design, multimediedesign, designteknologi eller plain ol' kommunikation. Måske går du på et erhvervsakademi, et universitet eller en designskole, og i den forbindelse leder du efter et sted at få noget relevant hands-on-erfaring med kommunikationsarbejde fra branchen.

Det kan også være, at du er i dit livs efterår og bare har brug for lidt afveksling fra hverdagen - eller måske er du en kunstnertype, der søger lidt finansiell støtte ved siden af dagene i atelieret?

Hovedsagligt søger vi én, der er hjemme i det skrevne ord, som synes det er kanonfedt at producere og redigere tekster, laver journalistisk indhold og er lidt af en flueknepper, så at sige, før tingene bliver sendt ud.

I al fald ville det være rart, hvis du kunne:

- Skrive flot, levende og let - og samtidig finde ud af at lave korrektur og feedback på tekst
- Have et designøje ift. slides, plakater og merch m.m.
- Lave, redigere og sende nyhedsbreve
- Skabe indhold og publicere til sociale medier

Hvis du kan finde ud af bruge Davinci Resolve til at redigere videoer og lave undertekster, så er det fint, men alt kamerabaseret teknisk gøjl skal vores kommunikationsansvarlige nok stå for. Hvis du på nogen måde kan supplere på kommunikationens indsatser ift. design (slides, plakater, SoMe) så er det selvfølgelig ekstra fedt.

Men det er faktisk ikke så vigtigt, hvor meget du kan, men mere om du er frisk på at lære og nysgerrig på at undersøge ting. Det hjælper, hvis du er en sød og rar person, især fordi man i kommunikation har meget med mennesker at gøre. Og så må du gerne en god blanding af selvstændig og samarbejdsvillig (surprise surprise), da der vil være perioder af arbejdet, hvor du skal være på egen hånd.

Det tilbyder vi:

- En stilling på 10-15 timer om ugen, afhængig af arbejdsbyrden
- Fleksibilitet ift. arbejdstider
- Løn på 150kr i timen
- Frokost fra Meyer's og lækker kaf'
- Verdens bedste kollegaer
- En masse sjove ture og fester
- En chance for at få en masse reel erfaring og læring fra folk, der har prøvet det før

Send din ansøgning

Vil du være en del af Reload, så send os en motiveret ansøgning ved at klikke på den kæmpe, gule knap hér.

Inkluder meget gerne:

- En hel side om dig selv, samt motivation for at være hos os.
- Et link eller en PDF med dit portfolio.
- Du er også velkommen til at sende en video, et postkort eller noget tredje kreativt, såfremt du vil - men det er ikke påkrævet.

Ansøg via vores hjemmeside, hvor du også kan læse mere om os, vores arbejde, vores værdier og vores tilgang til projekterne.

Ser frem til at høre fra dig!