

# Pressemedarbejder til Sangens Hus

Er du skarp til at se og formidle de gode historier om sang? Kan du pitche de gode historier til de relevante medier? Har du et godt netværk i medieverdenen, og kan du skrive vedkommende og engagerende med en specifik målgruppe for øje? Og har du lyst til at arbejde i en organisation, som vil gøre en forskel med sang? Så er det måske dig, vi leder efter.

## Pressemedarbejder til Sangens Hus

Er du skarp til at se og formidle de gode historier om sang? Kan du pitche de gode historier til de relevante medier? Har du et godt netværk i medieverdenen, og kan du skrive vedkommende og engagerende med en specifik målgruppe for øje? Og har du lyst til at arbejde i en organisation, som vil gøre en forskel med sang? Så er det måske dig, vi leder efter.

Sangens Hus er en national kulturinstitution, som har til formål at fremme sangen i Danmark. Vi arbejder for at tage samfundsansvar gennem sang blandt andet gennem en række projekter og ved at udbrede kendskabet til sangens betydning for den enkelte og for samfundet.

Vi har brug for en pressemedarbejder, der gennem en aktiv og opsøgende presseindsats kan sætte fokus på de gode historier fra Sangens Hus' arbejde og aktiviteter, og som kan bidrage til, at sang og sangens potentialer kommer på dagsordenen i endnu højere grad i den offentlige debat – både i kulturverdenen og inden for velfærdsområderne.

### Dine opgaver

Du bliver en del af Sangens Hus' kommunikationsteam, som består af fire personer, der tager sig af sociale medier, nyhedsbreve, foto- og videoproduktioner, produktion af materialer og publikationer samt hjemmeside. Du får desuden et

Indrykningsdato

18.02.2025

Ansøgningsfrist

09.03.2025

Virksomhed



Sangens Hus

Lokation

Nørregade 7D, 7400 Herning

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Mette Johnsen Elbeck

me@sangenshus.dk

27572010

Søgstilling

<https://sangenshus.dk/pressemedarb-til-sangens-hus/>

tæt samarbejde med andre teams og fagligheder i huset, ligesom du vil få en bred samarbejdsflade med samarbejdspartnere og interessenter uden for huset. Du refererer til lederen for kommunikationsteamet og kommer til at arbejde inden for de rammer for presseområdet, som er defineret af vores strategiske direktør.

**Dine primære opgaver bliver, at:**

- Lave opsøgende pressearbejde og have den direkte kontakt med medierne.
- Finde og formidle de gode historier fra Sangens Hus' projekter og aktiviteter til fagmedier og nationale medier, herunder at skrive pitches, pressemeddelelser og debatindlæg. Også i samarbejde med samarbejdspartnere eller andre interessenter.
- Håndtere henvendelser fra pressen.
- Overvåge medie billedet med særligt fokus på de dagsordener, vi arbejder inden for.
- Opbygge relationer til og pleje netværk blandt danske medier.
- Rådgive de relevante kolleger om pressehenvendelser og forberede fx talepapirer.
- Være med til at koble pressehistorier til vores sociale medier, når giver mening.
- Være sparringspartner på PR-opgaver for resten af organisationen, hvor det er nødvendigt, og løfte kommunikationsopgaver i teamet, når der er behov for det.

**Vi leder efter en person, der:**

- Har minimum 2-3 års dokumenteret erfaring med pressearbejde.
- Er initiativrig og skarp til at se formidlingspotentialet på tværs af Sangens Hus' projekter, kurser og aktiviteter.
- Byder ind med idéer, løsninger og alternative tilgange til arbejdet – altid med blik for den definerede retning for presseområdet.
- Er sprogligt stærk og en engagerende skriftlig formidler.
- Er villig til at løfte ad hoc-kommunikationsopgaver i teamet, som bl.a. vil kræve, at du kan arbejde i Canva, Meta Business Suite og Adobe-pakken.

**Om Sangens Hus**

Vi er en fleksibel arbejdsplads, hvor der er stor mulighed for at byde ind med gode idéer. Vi går på arbejde for at fremme en sag, for at lykkes med de konkrete projekter og opgaver og for at trives og udvikle os undervejs. Vi er ca. 30 ambitiøse og engagerede kolleger internt og har en bred vifte af samarbejdspartnere over hele landet.

Sangens Hus er en selvejende kulturinstitution med bevilling fra Folketinget og under tilsyn fra Slots- og Kulturstyrelsen. Vi får en stor del af vores midler fra fonde og gennem samarbejder med kommuner og institutioner. Vi arbejder på NGO-lignende vilkår,

har gode arbejdsvilkår med stor fleksibilitet og masser af tillid til, at den enkelte medarbejder løser sine opgaver bedst muligt, samtidig med at livet er i balance.

### **Sangens Hus' vision**

Sangens Hus arbejder for at fremme sangen i Danmark.

Vores vision er at arbejde for, at sang er et anerkendt redskab, der fremmer fællesskab og trivsel for alle. Samtidig er sang fortsat et mål i sig selv. Sangens Hus understøtter gennem sine indsatsområder, at stadig flere finder og bruger deres stemme.

Læs mere på <https://sangenshus.dk/om-sangens-hus/>

### **Vi tilbyder:**

Der er tale om en fast stilling på 25 timer om ugen. Arbejdsstedet ligger i Herning, og der er mulighed for at arbejde hjemmefra ca. 2 dage om ugen. Opstart 1. maj 2025 eller tidligere, hvis muligt.

### **Er du interesseret?**

Så send din ansøgning hurtigst muligt til [kontor@sangenshus.dk](mailto:kontor@sangenshus.dk) mærket "pressemedarbejder" og **senest søndag d. 9. marts 2025**. Vi holder samtaler i uge 12.

### **Vil du vide mere?**

Vil du høre mere om jobbet, kan du kontakte leder for kommunikation, marketing og Videncenter for Sang Mette Johnsen Elbeck på 2757 2010 eller mail: [me@sangenshus.dk](mailto:me@sangenshus.dk)