

Det Danske Filminstitut søger en lanceringskonsulent

Vil du deltage i arbejdet med at støtte lanceringen af danske spillefilm og dokumentarfilm? Og har du solid erfaring med filmdistribution og filmlancering i Danmark? Så vil vi gerne høre fra dig.

Om stillingen

Det er lanceringskonsulentens opgave at medvirke til den bedst mulige udnyttelse af den enkelte films kommercielle og kulturelle potentiale i Danmark. Du bliver en del af et fagteam i Filmstøtte, hvis primære opgave er at sagsbehandle og støtte danske films udvikling, produktion og lancering.

Som lanceringskonsulent giver du producent og distributør sparring, der udvikler og kvalificerer de danske film til en solid position på det kommercielle og kulturelle filmmarked, i mødet med publikum. Du indstiller filmene til lanceringsstøtte, så de har en økonomi til at skabe opmærksomhed og appel på markedet. Det er ligeledes lanceringskonsulentens opgave at initiere og vejlede om publikumsresearch og publikumsudvikling

Dine arbejdsopgaver:

- Sagsbehandle lanceringsstøtte for danske film til lancering mod biografmarkedet, TV og 'Home Entertainment'-markedet.
- Udarbejde skriftlige indstillinger om støtte til Filminstitutts direktion.
- Udarbejde publikumsvurderinger på udviklings- og produktionsansøgninger i sparring med filmkonsulent og Filminstitutts producer.
- Sikre opdateret viden om markedets udvikling og dynamik.
- Være proaktiv omkring publikumsresearch og publikumsudvikling; både for den enkelte film men også på mere tematiske niveauer i samarbejde med resten af lanceringsteamet
- Indgå i interne tværgående teams og bidrage aktivt med viden om markedet, markedsføringsdisciplin og filmpublikum.
- Arrangere og deltage i dialog-møder, relevante seminarer og branche arrangementer.

Dine kvalifikationer:

- Indgående viden til filmdistribution og filmlancering i Danmark, herunder også kendskab til det danske produktionsmiljø.
- Faglig relevant uddannelsesmæssig eller erfaringsmæssig baggrund i markedsføring, PR, filmkultur, filmmarked. Vi ser gerne, at du har 3-5

Indrykningsdato

10.03.2025

Ansøgningsfrist

23.03.2025

Virksomhedsnavn

Det Danske Filminstitut

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Malene Blenkov

maleneb@dfi.dk

+4540758100

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/CV/FindWork/Deta8dff-4612-9a59-1ffed68f8504>

års erhvervserfaring og har erfaring med at arbejde i kreative brancher.

- Indgående viden om digital markedsføring og sociale mediers anvendelse
- Rimeligt kendskab til og nysgerrighed omkring analyser, statistik og publikumsresearch.
- Rimeligt kendskab til principper vedrørende budgettering og regnskabsafregning.

Du forventes at arbejde meget selvstændigt i forhold til sagsbehandling og samtidig kunne indgå i meget tæt samarbejde med resten af afdelingen i forhold til strategiske og tværgående indsatser, der er prioriteret af Filminstitutet.

Du skal have evnen til konstruktivt samarbejde, høj gennemslagskraft og være god til formidling i både skrift og tale. Du skal være initiativrig, udadvendt og trives med et højt tempo og en varieret hverdag.

Ansættelsesvilkår og ansøgning

Du refererer til afdelingschef Malene Blenkov. Løn og ansættelsesvilkår er som udgangspunkt efter statslig overenskomst med relevant organisation. Stillingen ønskes besat snarest muligt, og senest pr. 1. juni 2025. Yderligere oplysninger på dfi.dk eller hos afdelingschef Malene Blenkov på maleneb@dfi.dk eller 40758100.

Ansøgning og CV samt eventuelt uddannelsesbevis indsendes via vores elektroniske ansøgningssystem. Ansøgningsfrist er den 23. marts. Der afholdes samtaler i uge 13.

Det Danske Filminstitut opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge stillingen.