

# Content creator til Folketeatret

Vil du være med til at styrke Folketeatrets profil på sociale medier og bringe scenekunsten ud til endnu flere?

Folketeatret søger en content creator med et skarpt visuelt blik, der kan skabe inspirerende indhold til teatrets digitale platforme – særligt Instagram, Facebook og LinkedIn.

Du har stærke kompetencer inden for videoproduktion og foto, skriver levende og fejlfrit med en sikker fornemmelse for tone og målgruppe, og du ved, hvordan man skaber reach og interaktion.

## Om dig

- Du har en relevant uddannelse og minimum tre års erfaring fra en lignende stilling.
- Du har solid erfaring med at producere video og foto med en høj visuel standard.
- Du arbejder databaseret og er vant til at analysere performance og omsætte indsigter til konkrete tiltag, der styrker engagement og rækkevidde.
- Du formår både at lægge den overordnede strategi og sikre en struktureret eksekvering – fra det langsigtede SoMe-arbejde til den daglige kalenderstyring.
- Du er en holdspiller, der skaber en god stemning omkring dig – også når det går stærkt.

## Dine opgaver omfatter bl.a.:

- Planlægning og produktion af indhold til Instagram, Facebook og LinkedIn
- Optagelse og redigering af video (til Reels, annoncer, behind the scenes-klip, interviews m.m.)
- Udarbejdelse af tekst til posts, SoMe-annoncer og nyhedsbreve
- Community management
- Udformning af strategisk og operationel plan for SoMe
- Evaluering og opfølgning på SoMe-indsatsen
- Øvrige kommunikative opgaver i afdelingen.

## Vi tilbyder

Folketeatret er en dynamisk arbejdsplads med en engageret medarbejderstab på 50 fastansatte og ca. 150 periodisk ansatte, som alle brænder for at skabe folkeligt teater af højeste kvalitet til hele Danmark. En arbejdsplads med et stærkt sammenhold og en god omgangstone.

Til daglig vil du have base i administrationen på Nørre Voldgade 50. Du bliver en del af et lille, dedikeret team bestående af kommunikationschefen, en grafisk designer og en kommunikationsmedarbejder. Samtidig arbejder du tæt sammen med

Indrykningsdato

26.03.2025

Ansøgningsfrist

03.04.2025

Virksomhed

 Folketeatret

Lokation

Nørregade 39  
1165 København K

Fagområde



Scenekunst / Film

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Line Glavind

ligl@folketeatret.dk

27290246

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h15!creator-til-folketeatret>

salgs- og marketingafdelingen, som tæller vores kommercielle chef, forhuschef, digital marketing manager og gruppe- og eventkoordinator.

#### **Ansøgningsfrist og information om stillingen**

Ansøgningsfristen er torsdag den 3. april 2025 kl. 12.00. Vi forventer at afholde første samtale den 7. og 8. april 2025 og anden samtale fredag den 11. april 2025. Tiltrædelse er 1. juni 2025 eller tidligere. Lønnen forhandles efter kvalifikationer.

Teatret følger principperne om ligeløn og statens lønniveau.

Stillingen er på fuld tid, og du refererer til teatrets kommunikationschef.

Der vil forekomme aften- og weekendarbejde i forbindelse med premierer og events.

Send din ansøgning samt CV via ansøgningslinket her på siden, og vedhæft et eksempel på noget, du har produceret til sociale medier.

Hvis du har spørgsmål til jobopslaget, er du velkommen til at kontakte kommunikationschef Line Glavind på tlf. 27 29 02 46 eller via [ligl@folketeatret.dk](mailto:ligl@folketeatret.dk)

#### **Vil du vide mere om Folketeatret?**

Med en stolt arv, der strækker sig over mere end 150 år, har Folketeatret etableret sig som en kulturel institution, der engagerer publikum på tværs af generationer og landsdele. Vi har en omfangsrig produktion, co-produktioner, gæstespil og arrangementer. Vi er derudover Danmarks største turnéteater. Hver sæson sælger vi 170-200.000 billetter – ca. halvdelen på turné og halvdelen i Nørregade.