

Kreativ SoMe-ansvarlig for Aarhus Festuge (løntilskud)

I anledningen af Aarhus Festuges 60-års jubilæum i 2025 søger vi en SoMe-ansvarlig i løntilskud, som kan hjælpe os med at bringe Festugen til live på sociale medier og andre digitale formater.

Har du passion for sociale medier, markedsføring og kultur? Tænker du kreativt og kan lave opslag, der fanger folks opmærksomhed og skaber engagement? Hvad siger du så til at have en af nordens største kulturfestivaler som din legeplads?

I anledningen af Aarhus Festuges 60-års jubilæum i 2025 søger vi en SoMe-ansvarlig i løntilskud, som kan hjælpe os med at bringe Festugen til live på sociale medier og andre digitale formater.

Om stillingen

Som SoMe-ansvarlig vil du være ansvarlig for at vedligeholde og udvikle Aarhus Festuges sociale mediekkanaler (særligt Facebook, Instagram, TikTok, men også LinkedIn og Youtube).

Dine vigtigste opgaver bliver:

- Producere organisk og betalt indhold, især video. Du skal lave engagerende og vedkommende opslag, videoer, reels og stories med og om vores mange arrangementer, kunstnere og publikum.
- Konceptudvikle organiske og betalte kampagner på sociale medier.
- Tage dig af kommunikation med følgere.

Indrykningsdato

01.04.2025

Ansøgningsfrist

10.04.2025

Virksomhed



Aarhus Festuge

Lokation

Aarhus C

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Lau Lehrmann

laulehrmann@hotmail.com
30248942

- Samarbejde med influencere.
- Rekruttere, oplære og stå for koordinering af SoMe-frivilligteam under Festugen.
- Løbende opdatering af program og indhold på hjemmesiden.

Derudover kan du også forvente diverse mindre opgaver relateret til Festugens hjemmeside og webshop samt opsætning af digitale annoncer.

Hvem er du?

- Du har solid erfaring med sociale medier og forståelse for storytelling og målgrupper.
- Du er skarp på SoMe-platforme, analyseværktøjer og annonceringsværktøjer.
- Du har erfaring med at tage foto og video og med at redigere i fx. InDesign og Adobe Premiere Pro.
- Du har om muligt erfaring med motion After Effects.
- Du er kreativ, struktureret og klar på at have det overordnede ansvar for mindre SoMe-team.
- Du er udadvendt og har lyst til at komme ud i marken og tale med gæster, frivillige og samarbejdspartnere.
- Du skriver fejlfrit på både dansk og engelsk og fanger nemt Festugens tone of voice.
- Du kan bidrage med godt humør og høj arbejdsmoral og kan bevare overblikket – også i travle perioder.

Vi tilbyder:

- Spændende og udfordrende opgaver i et engageret og kreativt team.
- Mulighed for faglig udvikling og stor indflydelse på dine arbejdsopgaver.
- Et arbejdsmiljø fyldt med liv, kreativitet og plads til sparring.
- Adgang til et stort netværk inden for kultur- og erhvervslivet.
- Erfaring fra en af landets største og mest prestigefyldte kulturbegivenheder.

Du kommer til at udføre mange opgaver i tæt samarbejde med Festugens SoMe-praktikanter. Du vil være en del af Festugens kommunikations- og marketingsafdeling, hvor du dagligt kommer til at referere til Lau Lehrmann og Hans

Jakob, henholdsvis PR- og kommunikationsansvarlig og Head of Marketing hos Aarhus Festuge.

Det praktiske:

Stillingen er et løntilskud på 32-37 timer om ugen.

Ansættelsesperiode: Snarest (senest 1/5) til 30.09.2025.

Ansættelsen kan starte som virksomhedspraktik den første måned.

Arbejdspladsen er Officersbygningen, Vester Allé 3, 8000 Aarhus.

Ansøgning og CV skal være indsendt til job@aarhusfestuge.dk senest d. 10. april. Vi planlægger at afholde samtaler i uge 17.