

# Fermaten søger ny kommunikationsansvarlig

Brænder du for musik, og har du en skarp pen samt stærke kommunikationsevner? Så læs med her!

Fermaten søger en passioneret og idérig kommunikationsansvarlig, der vil være med til at formidle de unikke liveoplevelser, vi skaber. Vi håber, du kan starte 1. juni – eller snarest derefter.

## Om stillingen:

Som kommunikationsansvarlig er du Fermatens stemme udadtil. Du står i spidsen for at fortælle vores historie og sikre, at publikum får øjnene op for de koncerter, vi har på programmet. Din rolle er vigtig, for det er dig, der skal sælge billetterne – men det er også dig, der udvikler og implementerer strategier, der udbreder smalle genrer, tiltrækker nye publikumssegmenter og sætter Fermaten på landkortet som et af landets bedste spillesteder.

## Din opgaver vil blandt andet inkludere:

- Planlægning og koordinering af markedsføringskampagner for flere end 100 årlige koncerter
- Koordinering med bookingbureauer og oprettelse af koncerter i billetsystem og på hjemmeside
- Skabelse af engagerende indhold til sociale medier, nyhedsbreve og hjemmeside
- META-annoncering, anden digital annoncering og trykte annoncer
- Samarbejde med eksterne samarbejdspartnere og pressearbejde
- Fermatens grafiske arbejde, hvor det meste har forudbestemte skabeloner, som skal tilrettes
- Publikumsudvikling, og herunder dataindsamling og analyse af vores publikum, som kan bidrage til udvikling af spillestedet – og desuden at implementere strategier, som kan tiltrække et endnu bredere og mere mangfoldigt publikum
- At være kommunikativt bindeled mellem Fermatens administration og vores cirka 100 frivillige

## Vi søger dig, som:

- Har erfaring med sociale medier, digital markedsføring og meget gerne META-annoncering
- Er kreativ og har stærke skriftlige og visuelle kommunikationsevner
- Har en særlig interesse – og meget gerne erfaring med – kultur- og musikbranchen
- Er struktureret, opsøgende og trives i et kreativt miljø med højt tempo og mange projekter
- Kan arbejde selvstændigt og i teams
- Har passion for både intime koncerter med upcoming artister og de helt store koncerter med etablerede artister
- Har erfaring med grafiske opgaver i Canva, InDesign eller lignende
- Har en relevant uddannelse inden for kommunikation, marketing eller lignende – eller har anden erfaring, der gør dig kvalificeret til jobbet.

Mangler du erfaring med et par af de ovenstående punkter, opfordrer vi dig til at søge alligevel. Det kan være, at du vil være helt perfekt – og måske kan bidrage

Indrykningsdato

02.04.2025

Ansøgningsfrist

15.04.2025

Virksomhed



Fermaten

Lokation

Herning

Fagområde



Musik / Sang / Lyd

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nicki Quist

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h155278>

med noget andet til stillingen.

## Vi tilbyder:

- En unik mulighed for at arbejde i musikbranchen på et anerkendt spillested
- En hverdag fyldt med musik, projekter, kreative udfordringer og kreative kolleger
- En arbejdsplads med højt til loftet og med store muligheder for at præge spillestedets retning
- Fleksible arbejdstider og mulighed for hjemmearbejde. Stillingen er fuldtid med 37 timer ugentligt.

## Ansøgning:

Ansøgning skal ske via Jobindex **senest 15. april kl. 09.00.**

Første samtalerunde forventes at foregå tirsdag 22. april og anden runde fredag 25. april.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til leder af Fermaten, Nicki Quist, på 2929 1332.

Vi glæder os til at høre fra dig!