

# Visuel producer til Det Nordjyske Mediehus

Tror du på, at historier er bedst fortalt via animationer, video og på højkant? Så er du muligvis vores nye visuelle producer i DNMH Medieproduktion. Om stillingen

Vi søger en kreativ og initiativrig visuel producer, som kan konceptudvikle og producere grafik og video til distribution på SoMe og websites – men i princippet alle former for digitale formater. Da vi kigger samlet på opgaveløsningen i teamet, søger vi bredt ift. opgaveløsning og kompetencer.

De vigtigste opgaver, som rollen *kan* indebære, er i prioriteret rækkefølge:

- Udvikle og øge vores brug af Motion Graphics i vores visuelle produktioner.
- Facilitere ideudvikling og konceptudvikling med journalister/kunder/kolleger
- Inddrage og briefe underleverandører fx grafiker, lyddesigner etc.
- Koordinere opgaveløsning i samarbejde med nærmeste leder og kolleger.
- Foretage markedsafsøgning og udarbejde konceptforslag i samarbejde med team.
- Sikre at der løbende bliver samlet op på data og erfaringer på projekter.
- Klippe og redigere videoproduktioner inkl. give sparring/feedback til journalister.
- Optage video og foto til produktioner efter behov – herunder sætte lys, lave lyd.
- Redigere lyd-produktioner alt efter behov og kvalifikationer.
- Coache og sparre med indholdsskaber(e) – vejlede i brug af udstyr, manus, optagelse etc.

DNMH Medieproduktion er Det Nordjyske Mediehus' interne produktionsselskab, som hjælper alle husets brands med at udkomme på video og lyd på alle relevante platforme. Vi redigerer korte reels om alt fra bylivet i Aalborg eller børnefamiliernes hverdag til fusk med kommunekassen, vi tilrettelægger og filmer reportager, og vi producerer længere podcastserier. Og alt muligt andet.

Som en del af Medieproduktionen vil du primært arbejde med at få journalistikken fra Nordjyske ud at leve på platforme, som er relevante for 30-55-årige, ambitiøse nordjyder. Både magtkritisk graver-journalistik og inspirerende guides. Men herudover understøtter afdelingen også brands som ANR, lokalmediernes LigeHer.nu, erhvervsmediet Vigeur, sportsmediet Seriesport.nu og KALAS, der er målrettet studerende.

Du bliver derfor en del af et fællesskab af medier i Det Nordjyske Mediehus, som alle bidrager til at understøtte den overordnede strategi

Indrykningsdato

11.04.2025

Ansøgningsfrist

16.05.2025

Virksomhedsnavn

Det Nordjyske Mediehus

Lokation

9000 Aalborg

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Carsten Nymann

cany@dnmh.dk

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/r131-producer-til-det-nordjyske-mediehus-barselsvikariat>

om at være uundværlige for vores brugere og kunder samt definerende for vores branche.

### Om dig

Vi søger en kollega med et veludviklet samarbejdsgen og en løsningsorienteret tilgang til samarbejdsrelationer. Din uddannelsesbaggrund er ikke afgørende, hvis du har de rette tekniske kompetencer, men vi vægter højt, at du er kvalitetsbevidst og klar til at gå det 'ekstra skridt' – med en sund respekt for definition of done. Og så er du fagligt nysgerrig både på formater og teknologi men også på markedstrends og medietendenser.

Det øger dine chancer for at få jobbet, hvis du har:

- Dokumenteret erfaring med motion graphics fx i After Effects eller lignende programmer.
- Dokumenteret erfaring med videoproduktion og udvidet redigering meget gerne i PremierePro.
- Teknisk flair og forståelse for it og produktionsudstyr så som kameraer, lydoptager etc.
- Stor indsigt i distributionsplatforme såsom facebook, instagram, tiktok, youtube, spotify m.fl.
- Herunder hvordan man skruer indhold sammen, så det har den ønskede effekt hos brugerne.
- Nysgerrighed over for at arbejde med AI i alle led af produktionen.
- Værtserfaring på video og/eller lyd er en fordel i coaching-situationer men ikke et krav.
- Respekt og forståelse for kommercielle behov og virkemidler.

### Vi tilbyder

- Mulighed for at bruge din kreative energi på at få de vigtigste dagsordner ud til nordjyderne.
- En plads på et team, hvor vi elsker at hjælpe hinanden med hele tiden at skubbe til barren.
- Et arbejdsliv, hvor to dage sjældent ligner hinanden, og opgaver spænder meget vidt.
- Erfaringer i at formidle på tværs af platforme og formater.
- Masser af plads til at lege, eksperimentere og udfordre dig selv fagligt.
- Et stærkt fællesskab i et mediehus med store ambitioner.

Som medarbejder i Det Nordjyske Mediehus vil du opleve, at ambitionerne er store, og drømmene er modige. Du bliver en del af et innovativt mediehus med højt til loftet, som byder på rige muligheder for udvikling og læring i en foranderlig hverdag.

Du får en arbejdsplads med et stærkt fællesskab, en positiv energi og en uformel kultur, der bygger på vores værdier og gensidig respekt for hinanden. Vi tager løbende temperaturen på vores medarbejderengagement og arbejder for en attraktiv arbejdsplads.

Hvis du er nysgerrig, kan du læse meget mere om vores høje trivsel, sociale ansvar, og hvad vi ellers står for lige her.

### Dine vilkår

Der er tale om et barselsvikariat, som vi ønsker besat senest 1. september 2025. Stillingen er tidsbegrænset til foråret 2026.

Stillingen er på fuld tid med arbejdssted i Aalborg i vores Mediehus på Aalborgs havnefront. Adressen er Østre Havnegade 63-65, 9000 Aalborg.

Vi tilbyder gode ansættelsesvilkår med løn efter kvalifikationer og gældende overenskomst. Der er 3 måneders prøvetid.

Yderligere info

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte chef for Medieproduktion Carsten Nymann på [cany@dmh.dk](mailto:cany@dmh.dk)

Søg stillingen

Du søger stillingen ved at trykke på linket i bunden af denne side. Bemærk at du skal uploade alle dokumenter i PDF-format og evt. billede i jpg/jpeg/png-format.

Ansøgningsfristen er 16. maj 2025, da vi har som ambition at gennemføre rekruttering og planlægge opstart og onboarding i god tid.

I Det Nordjyske Mediehus ønsker vi at afspejle det omgivende samfund. Derfor opfordrer vi alle uanset personlig baggrund og orientering til at søge stillingen.

Vi glæder os til at modtage din ansøgning.

Bliv en del af fremtidens mediearbejdsplads

Det Nordjyske Mediehus er en moderne, fondsejet medievirksomhed. Vi tror på, at vores tilstedeværelse i Nordjylland er afgørende for, at vi gennem en fælles indsats kan skabe en stærkere og mere forbundet region.

Hver dag – døgnet rundt – bringer vi nyheder om livet i Nordjylland. Vi informerer, inspirerer, involverer og underholder både private og erhvervskunder på relevante platforme – digitalt, på print, med lyd og events. Vi søger perspektiv og er tæt på nordjydernes liv – og sikrer, at de har adgang til de nyheder, historier og indsigter, der betyder mest for dem.

Det Nordjyske Mediehus tilbyder en mangfoldighed af produkter og rummer brands som Nordjyske, Vigeur, ANR og det nærlokale nyhedsmedie LigeHer.nu samt Seriesport.nu. Vores datterselskab, Nordiske Medier, dækker erhvervslivet tæt i både Danmark, Sverige og Norge med konstruktive, troværdige og uafhængige nyheder til branchespecifikke områder.

Du kan læse mere om os på [www.detnordjyskemediehus.dk](http://www.detnordjyskemediehus.dk)