

Grafisk designer

Vil du sætte dit visuelle præg på et brand i vækst – i et kreativt miljø med legende tilgange og korte beslutningsveje? Hos Kirppu søger vi en dynamisk grafisk designer, der kan designe både de store kampagner og de hurtige hverdagsformater. Du tænker strategisk, eksekverer hurtigt, og navigerer hjemmevant mellem trykte og digitale medier ☐☐

Stillingen som grafisk designer hos Kirppu er en alsidig rolle, hvor du kommer til at håndtere en bred vifte af grafiske opgaver. Du bliver den, der holder styr på brandets visuelle udtryk, så det er vigtigt, at du er selvkørende og følger opgaver til dørs. Samtidig ved du, at de bedste resultater opstår, når vi arbejder sammen på tværs – med input fra dine kollegaer skaber du æstetisk design, der tager højde for både kommunikative og kommercielle greb.

Dine opgaver vil spænde bredt og kan blandt andet inkludere:

- Plakater og andet materiale til butikkerne
- Trykte annoncer til aviser og magasiner
- Udvikling og versionering af annoncer og indhold til sociale medier
- Større designprojekter som kampagneudtryk, maildesign, webdesign og videreudvikling af vores visuelle identitet

Du vil blive en vigtig del af vores marketing team, der i dag består af vores digitale marketing specialist, Anna, og vores marketingprojektleder, Sophia. Da vi er et lille team, løfter vi i flok og træder gerne ud over vores normale arbejdsopgaver for at hjælpe hinanden i mål. To dage er sjældent ens, men vi sørger altid for at få plads til et godt grin hen over skrivebordene ☐

Den, du er

Vi leder efter dig, der:

Indrykningsdato

16.04.2025

Ansøgningsfrist

01.05.2025

Virksomhed



Kirppu

Lokation

Gefionsvej 6B, 3400 Hillerød

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Sophia Kalb Møller

Søgstilling

<https://jobs.kirppu.dk/jobs/580962-kirppu-soeger-grafisk-designer-til-baade-koncept-og-content>

- Er selvkørende og tager ejerskab over og ansvar for dine opgaver
- Har en kreativ, løsningsorienteret og entreprenant tilgang – du er ikke bange for at prøve nyt
- Har en stærk visuel sans og erfaring med både større kampagnedesign og hurtigt indhold til sociale medier
- Har blik for detaljen og åben for input
- Er hjemmevant i Adobe Creative Cloud og Canva

Det er en fordel, hvis du også har erfaring eksempelvis:

- Animation og/eller motion graphics
- Webdesign, maildesign og opbygning af visuelle identiteter
- Illustration
- Video- og fotografering

For at få succes i stillingen er det en forudsætning, at du kan tale og skrive flydende dansk.

Det, du bliver en del af

Kirppu introducerede loppesupermarkedskonceptet i Danmark i 2014 og har siden da vokset sig til en landsdækkende kæde med 34 butikker. Vi tror på, at gode genbrugsoplevelser gør en forskel – og vi arbejder hver dag for at gøre det lettere for alle at tage del i den cirkulære økonomi. Efter 10 år med genbrug har vi opbygget en kraftig motor propfyldt med erfaringer, men vi værner om, at entreprenørånden fortsat er en gennemsyret del af vores DNA. Her er ikke langt fra tanke til handling, udfordring til løsning, eller hovedkontor til butik.

Du får base på vores hovedkontor i Hillerød, hvor vi arbejder tæt sammen på tværs af afdelinger og lægger stor vægt på en uformel omgangstone og socialt fællesskab. Vi spiser frokost sammen hver dag og holder fredagsbar så ofte, vi kan.

Lyder det som noget for dig?

Så gå til jobopslaget på Teamtailor og send os din ansøgning, CV og eksempler på dine tidligere grafiske projekter.

Drømmen er, at du kan starte hurtigst muligt – og senest 1. juni. Vi indkalder til samtaler løbende og ansætter, når vi har fundet det rette match.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte os. Se mere på stillingsopslaget.

OBS: kun ansøgninger indsendt via Teamtailor tages i betragtning.