

Kommunikations- og marketingansvarlig til CPH:DOX og BUSTER Filmfestival

Brænder du for strategisk kommunikation og marketing i kulturlivet – og vil du være med til at sætte to af Danmarks mest markante filmfestivaler på landkortet? De Københavnske Filmfestivaler søger en kommunikations- og marketingansvarlig, der kan udvikle, drive og eksekvere vores kommunikations- og salgsindsatser med stærk strategisk forståelse og stor praktisk gennemslagskraft. Stillingen er på fuld tid med forventet opstart 1. juni 2025.

Om stillingen

Som kommunikations- og marketingansvarlig bliver du nøglespiller i at udbrede og styrke fortællingen om CPH:DOX og BUSTER – både over for publikum, samarbejdspartnere og medier. Du skal sikre, at vores festivaler ikke bare bliver set, men også valgt – af både publikum, deltagere og sponsorer.

Du får ansvar for afdelingens strategi og daglige drift, herunder ledelse af et dedikeret hold, der veksler i størrelse hen over året. Vi leder efter en kollega, der både kan tænke i det store billede og selv tage fat, når kampagner skal føres ud i livet – fra koncept og planlægning til konkrete tekster og samarbejder. Kvalificerede kandidater har relevant, dokumenteret erfaring fra en lignende stilling og kendskab til kulturbranchen.

Dine arbejdsopgaver vil bl.a. omfatte at

Indrykningsdato

22.04.2025

Ansøgningsfrist

09.05.2025

Virksomhed



De Københavnske
Filmfestivaler

Lokation

Copenhagen

Fagområde



Scenekunst / Film

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Katrine Kiilgaard

job@cphfilmfestivals.dk
+45 2042 4529

Søgstilling

<https://cphdox.dk/da/kommunikation-og-marketingansvarlig-til-cphdox-og-buster-filmfestival/>

- Udvikle og eksekvere en samlet marketing- og kommunikationsstrategi for CPH:DOX, BUSTER og organisationens øvrige aktiviteter
- Planlægge og lede målrettede kampagner på tværs af platforme – med fokus på billetsalg, brandopbygning og publikumsudvikling
- Udvikle og vedligeholde salgsunderstøttende kommunikation og materiale til samarbejdspartnere og sponsorer
- Bidrage til udviklingen af nye partnerskaber og sikre synlighed for eksisterende
- Skrive fængende tekster til forskellige platforme og målgrupper – på både dansk og engelsk
- Lede og koordinere kommunikationsteamet i takt med årets cyklus og festivalernes behov

Vi lægger vægt på, at du

- Har erfaring med kommunikation og marketing fra kultur-, oplevelses- eller mediebranchen
- Har strategisk forståelse for publikumstilgang, branding og salgsunderstøttelse
- Er både selvstændig og samarbejdsorienteret – du tager ejerskab og får ting til at ske
- Har erfaring med (eller lyst til) ledelse i et mindre team, hvor man ud over at inspirere sine kolleger også selv udfører en stor del af arbejdet
- Er en skarp formidler på skrift og kan målrette budskaber til forskellige målgrupper
- Har kendskab til det danske medielandskab og et blik for, hvor og hvordan vores historier bedst placeres
- Har indgående erfaring med at analysere og anvende publikumsdata som led i den strategiske eksekvering
- Har fornuftig teknisk indsigt – især med CMS-systemer som WordPress, MailChimp og Typeform, og sociale medier som Facebook, Instagram og LinkedIn, hvorigennem meget af vores kommunikation foregår.
- Det er en fordel, hvis du har solid erfaring med at udvikle partnerskaber – både kommercielle og ikke-kommercielle.

Vi tilbyder

- En fast fuldtidsstilling pr. 1. juni 2025 i en kulturinstitution, hvor tempoet er højt og ambitionerne er store.
- En helt central rolle i organisationen med en række kreative og udfordrende opgaver i udviklingen af formidlingen af vores festivaler og tilstrømningen til dem.

Der må i stillingen forventes skiftende arbejdstider i perioder op til og under afvikling af festivalerne (weekend/aften).

Der refereres direkte til organisationens administrerende direktør.

Vi tilstræber en mangfoldig organisation og opfordrer alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge.

Om os

Fonden De Københavnske Filmfestivaler driver filmfestivalerne CPH:DOX og BUSTER og arbejder i tillæg med andre filmrelaterede projekter. Som festivalorganisation ser vi kunsten og kulturen som en aktiv stemme i samfundet og festivalerne som en anledning til at samle befolkningen om store emner. Vi brænder for at finde nye, sjove og spændende måde at oplyse og inspirere til samtale og skabe møder mellem mennesker, der måske ikke ellers ville støde på hinanden. Festivalerne holder til i Kødbyen i København.

Sådan søger du

Send ansøgning, CV og eventuelle bilag til job@cphfilmfestivals.dk senest **d. 9. maj kl. 12.00**.
Skriv venligst "Kommunikations- og marketingansvarlig" i emnefeltet.
Samtaler forventes afholdt i uge 20 og 21 i Kødbyen.

Har du spørgsmål til stillingen?

Kontakt administrerende direktør Katrine Kiilgaard på katrine@cphdox.dk eller +45 2042 4529 med en forudgående sms, der forklarer dit ærinde.