

# Digital Marketing Specialist til Royal Arena

Vil du være med til at forme fremtidens digitale gæsteoplevelse i en af Nordens mest ikoniske venues? Brænder du for digital udvikling, og kan du omsætte data og teknologi til kreative løsninger, der engagerer hundredtusindvis af livefans?

## Hos os får du:

- Nøglerollen i udviklingen af Royal Arenas digitale univers – med ansvar for website, app, nyhedsbreve og sociale medier
- Mulighed for at præge en af Danmarks største kultur- og eventdestinationer digitalt og kreativt
- Et job i krydsfeltet mellem digital udvikling, kommunikation og forretningsudvikling – hvor du er med til at løfte den samlede kundeoplevelse før, under og efter hvert event

## Royal Arena – mere end en scene

Royal Arena er ikke bare ramme om Danmarks største koncerter, sportsbegivenheder og shows – vi er en oplevelsesdestination i konstant udvikling. Som en del af Live Nation-familien skaber vi magiske øjeblikke og arbejder hver dag for at levere verdensklasse live-underholdning.

## En digital arkitekt for vores gæsteoplevelse

Som Digital Marketing Specialist spiller du en central rolle i at sikre, at vores digitale platforme understøtter hele kunderejsen – fra første klik til langvarigt brandengagement. Du arbejder tæt sammen med det kommercielle team, eksterne bureauer og digitale-partnere, og er ansvarlig for både den daglige drift og udvikling af vores digitale kanaler.

## Dine opgaver inkluderer bl.a.:

- Udvikling og optimering af royalarena.dk, venue-app og nyhedsbreve
- Digital projektledelse og koordinering med interne og eksterne stakeholders
- Grafiske opgaver og produktion af visuelt indhold i samarbejde med vores teams
- Ansvar for vores sociale medier og community management
- Analyse af brugerdata, kampagner og digitale touchpoints – med fokus på at forbedre UX og konvertering
- SEO, CRO og løbende forbedring af den digitale kundeoplevelse
- Vedligehold og videreudvikling af vores CRM-plattform og digitale permission-rejser

## Hvem er du?

Indrykningsdato

16.06.2025

Ansøgningsfrist

22.06.2025

Virksomhedsnavn

Royal Arena

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Royal Arena

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h15marketing-specialist-til-royal-arena>

Du har en skarp digital profil og forstår både brugeren, teknologien og forretningen bag. Du er struktureret, detaljeorienteret og kan arbejde selvstændigt – men du trives også i samarbejde med andre og sætter en ære i at levere.

## Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med digital projektledelse og platforme som CMS, CRM og e-mail marketing
- Er hjemmevant i Google Analytics og digitale performanceværktøjer
- Har forståelse for SEO, UX og konverteringsoptimering
- Har grafiske kompetencer og flair for visuelt udtryk (Adobe Creative Suite eller lign.)
- Har erfaring med drift og udvikling af sociale medier og community management – herunder planlægning, contentproduktion og annoncering
- Kan producere og tilpasse visuelt indhold til forskellige platforme og formater – både til nyhedsbreve, web og sociale medier
- Har kendskab til tone-of-voice og visuel identitet, og kan sikre sammenhæng på tværs af kanaler
- Har interesse for live-underholdning og brænder for at skabe oplevelser
- Kan arbejde datadrevet og samtidig tænke kreativt

## Vi tilbyder dig:

Et job i en dynamisk arena, hvor intet show er ens. Du får masser af frihed, mulighed for at præge retningen og blive en del af et passioneret team, der brænder for at skabe uforglemmelige øjeblikke.

## Derudover tilbyder vi:

- fleksibel hverdag og stort ansvar
- sundhedsforsikring og pensionsordning
- adgang til koncerter og events i verdensklasse
- sparring og samarbejde med Live Nations internationale digitale netværk

## Er du klar til at forme Royal Arenas digitale fremtid?

Så send din ansøgning allerede i dag via "Ansøg"-knappen nederst.

**Ansøgningsfrist: 22. juni 2025** – vi holder løbende samtaler. Jobstart: Snarest muligt.

Vi glæder os til at høre fra dig!