

Forretningsudvikler til DR SymfoniOrkestret og DR Koncerthuset

Brænder du for at skabe stærkere forbindelser mellem mennesker og musik – og har du sans for både forretning, data og publikum? Kan du drive initiativer fra idé til handling og finde nye veje til at engagere og fastholde gæster? Og vil du være med til at forme fremtiden for DR SymfoniOrkestret ved at udvikle publikumspotentialet gennem innovative og målrettede indsatser? Så er du måske den kollega, vi søger.

Som forretningsudvikler for DR SymfoniOrkestret får du en central rolle i DR Koncerthuset, med fokus på at udvikle og eksekvere nye veje til publikum og styrke orkestrets forretningsmæssige fundament. Du får ansvaret for at udvikle og implementere vækststrategier, der rækker ud over vores traditionelle kernepublikum. Med fokus på at forstå og engagere nye publikumsgrupper bruger du data og kreativitet til at skabe værdifulde kundeoplevelser, samtidig med at du øger loyaliteten blandt dem, der allerede kommer hos os. Du arbejder derfor i krydsfeltet mellem analyse, strategi, produktudvikling og markedsføring - med det overordnede mål at gøre den klassiske musik relevant og tilgængelig for flere.

På sigt vil rollen også omfatte udvikling af indsatser for andre ensembler og DR Koncerthuset i bredere forstand - men allerede fra dag ét kommer du til at samarbejde bredt i organisationen på tværs af marketingteamet, kunstneriske ledere m.m.

Stillingen er nyoprettet, så du kommer selv til at være med til at definere vejen frem, men du kommer til at arbejde med f.eks.:

Publikums- og kampagneudvikling

Udvikle og eksekvere strategier, initiativer og kampagner, der tiltrækker nye publikumssegmenter og styrker loyaliteten blandt eksisterende gæster, i tæt samarbejde med markedsføringsteamet.

Data, analyse og indsigt

Opdyrke og udnytte publikums- og markedsdata til at identificere vækstmuligheder og optimere marketing- og salgsindsatser. Analysere kundeadfærd og omsætte indsigter til konkrete handlinger. Overvåge markedsudviklingen og justere salgs-, produkt- og prisstrategien baseret på ny viden om markedet og kundernes præferencer.

KPI'er og rapportering

Fastsætte, monitorere og rapportere på KPI'er for omsætning, kundetilgang/-afgang og gæstetilfredshed. Udarbejde analyser og rapporter, der understøtter strategiske beslutninger om indhold, billetstruktur og markedsføring.

Kommerciel udvikling og partnerskaber

Udvikle og optimere abonnementer, rabatordninger og andre kommercielle

Indrykningsdato

27.06.2025

Ansøgningsfrist

11.08.2025

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Casper Remmer Jeppesen

csje@dr.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=148347&DepartmentId=>

koncepter i samarbejde med interne og eksterne partnere. Identificere og etablere strategiske partnerskaber med relevante institutioner og organisationer for at udvide rækkevidden og øge antallet af gæster og omsætning.

Din profil

Vi forventer, du kan se dig selv i opgaverne ovenfor og har erfaring med størstedelen af dem. Din rolle bliver central for udviklingen af forretningsgrundlaget under DR Symfoniorkestret og kommer til at involvere tæt samarbejde bredt i organisationen. Det er afgørende, at du ikke er bange for selv at drive konkrete initiativer og være hands-on.

Rollen er i første omgang med udgangspunkt i arbejdet med DR Symfoniorkestret, og derfor kommer du til at arbejde i et kreativt miljø med fokus på den klassiske musik. Det er ikke et krav, at du har arbejdet i kulturbranchen eller selv er udøvende musiker – men for at kunne forstå markedet og produktet er det afgørende, at du selv har en personlig interesse for musik eller relaterede kunstarter i bredere forstand.

Derudover forestiller vi os, at du kan sætte kryds ved størstedelen af nedenstående:

- En senior baggrund inden for publikumsudvikling, forretningsudvikling, B2C-marketing, CRM eller en lignende rolle
- Erfaring med data som udgangspunkt for handling – og dermed evnen til at omsætte data til handlinger og strategier
- Erfaring med brandudvikling og kampagnestyring igennem samarbejde på tværs af teams og kanaler
- En kreativ og innovativ tankegang – du trives med at tænke ud af boksen og eksperimentere med nye koncepter og idéer
- Evnen til at samarbejde på tværs af afdelinger og opbygge stærke relationer, både internt og eksternt

Næste skridt

Rollen er forankret i DR Koncerthusets kommercielle team med reference til chef for kommerciel udvikling og drift, som en fast og fuldtidsansættelse. Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Casper Remmer Jeppesen på csje@dr.dk

Ansøgningsfrist er 11. august 2025.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning og dit CV. Du søger ved at klikke "Søg stillingen" i højre side.

Du kommer til at arbejde i DR Byen på Emil Holms Kanal 20 i København, som har metro lige til døren.

DR ønsker at afspejle det danske samfund. Derfor opfordrer vi alle kvalificerede kandidater uanset køn, alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge.