

# Engageret og produktiv kommunikations- og kampagnemedarbejder

Dansk Folkehjælp er i rivende udvikling. Vi udvider og nytænker og har meget på hjerte, som vi vil fortælle om og engagere andre i.

Vi leder derfor efter en ny kollega til vores kommunikationsteam.

Vi søger dig, der sammen med os andre i teamet er frisk på at løfte en lang række forskellige kommunikations- og kampagneopgaver.

Særligt er du knaldedygtig til at skabe content til og engagement på vores sociale medier, som du får ansvaret for at drive og udvikle. Og desuden har du et kreativt kampagne-gen og vil være projektleder på vores store årlige Julehjælpskampagne, som sikrer en økonomisk håndsrækning til flere end 20.000 børn hvert år.

Vi søger dig, der:

- Er klar på at tage ansvaret for drift og udvikling af Dansk Folkehjælps SoMe-kanaler; Facebook, Instagram og LinkedIn, naturligvis bakket op af resten af teamet.
- Er superskrap til at fortælle de vigtige historier på SoMe i tekster, billeder, videoer, infografikker etc.
- Har styr på best practises, så SoMe set-uppet er up to date, og vi får det maksimale ud af vores indhold og annonceringskroner
- Vil stå i spidsen for større kampagner - særligt vores Julehjælpskampagne
- Kan ideudvikle en kommunikationskampagne, der skal leve blandt andet på vores sociale medier og gennem vores lokalafdelinger i hele landet
- Har lyst til tæt samarbejde med kollegerne i fundraising-teamet om nye indsamlingsmetoder til kampagner
- Kan lide at eksekvere både hurtigt og ad hoc
- Er den selvkørende og proaktive type, der er frisk på at sparre om alle typer af opgaver i det lille kommunikationsteam
- Er uddannet inden for digitale medier, kommunikation, journalistik, marketing, web/multimedie-design – eller er selvlært med stor erfaring

Du får:

- En nyoprettet stilling og kan derfor i høj grad være med til at præge opgaverne
- Mulighed for at blive del af en organisation i stærk udvikling
- Sikkerhed for at gøre en forskel for mennesker, der lever i økonomisk, social og sundhedsmæssig utryghed i Danmark og internationalt

Indrykningsdato

24.07.2025

Ansøgningsfrist

18.08.2025

Virksomhedsnavn

Dansk Folkehjælp

Lokation

Brovejen 4  
4800 Nykøbing F

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Anne Mette Futtrup

amf@folkehjaelp.dk

61150096

Søgstilling

<https://job.jobnet.dk/cv/FindWork/Detail/56f2-4f19-92e3-3f9c8a6cfc68>

- Kolleger, der går i samme retning, og har mod på at prøve nye ideer af

#### **Praktisk information:**

- Stillingen er fuldtid
- Dansk Folkehjælp har base i Nykøbing Falster, hvor du får arbejdsplads. Du har mulighed for at arbejde hjemme efter aftale.
- Løn forhandles individuelt efter lokal overenskomst med HK
- Ansøgningsfrist: 18. august kl. 12.00
- Send din ansøgning til: **post@folkehjaelp.dk**
- Samtaler i uge 34/35 og jobstart senest 1. oktober, gerne tidligere.

#### **Har du spørgsmål?**

Kontakt Anne Mette Futtrup, presse- og kommunikationschef på tlf. 61 15 00 96 eller mail **amf@folkehjaelp.dk**

#### **OM DANSK FOLKEHJÆLP**

Folkehjælpen er i verden - lokalt, nationalt og globalt – for at bekæmpe fattigdom, insistere på lige muligheder for alle, øge handlekraft og skabe varige sociale forandringer. Det gør vi ved at etablere stærke fællesskaber og øge social og økonomisk tryghed for mennesker, der lever i udsatte livspositioner.

Vores 4 indsatsområder er:

- Sociale programmer & økonomiske håndsrækninger
- Frivillighed & fællesskaber
- Førstehjælp & livreddende handlekraft
- Humanitær nødhjælp & global udvikling

Dansk Folkehjælp blev stiftet i 1907 som social beredskabsorganisation, og har i dag 26 lokalafdelinger og knap 2.000 engagerede frivillige og medlemmer