

Formidlingschef til Skagens Kunstmuseum

Skagens Museum søger en strategisk stærk formidlingschef, som kan formulere en ny formidlingsstrategi, implementere denne og ikke mindst lede museets afdeling for Formidling og Undervisning.

Stillingen er en nøgleposition til understøttelse og realisering af museets strategiske målsætninger, som tager afsæt i at skabe bæredygtige og diverse fællesskaber med skagensmalernes kunst- og livsforståelse som omdrejningspunkt. Som formidlingschef vil du være ansvarlig for både for udvikling og drift af afdelingen samt af museets formidlingsstrategi og -program, som omfatter publikumsformidling, arrangementer og omvisninger, udstillingsudvikling, undervisningsprogrammer, og kreative værksteder. Den stærke, gode og lærerige brugeroplevelse er en høj prioritet for Skagens Museum, og du og afdelingen er afgørende for den og dens udvikling. Afdelingen spiller altså en central rolle i forhold til hele museets projektportefølje.

Det er ikke et krav, at du har forsket i formidling, men vi ønsker en formidlingschef, der har kendskab til forskning i formidling. Vi har nemlig en ambition om at udvikle en nyskabende formidlingspraksis, som når bredt ud til alle vores målgrupper. Du kommer til at samarbejde med museets forskningsteam om for eksempel at designe forskningsprojekter og implementere forskningsmetoder, som blandt andet skal give museet bedre indsigt i hvordan

Indrykningsdato

29.07.2025

Ansøgningsfrist

20.08.2025

Virksomhedsnavn

Skagens Kunstmuseum

Lokation

Skagen

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Lisette Vind Ebbesen

lve@skagensmuseum.dk

Søg stilling

<https://skagensmuseum.dk/wp-content/uploads/2025/06/2025-06-26-jobopslag-formidlingschef.pdf>

og hvorfor publikum engagerer sig med kunst fra vores samling.

Mere om stillingen

Som chef for afdelingen Formidling og Undervisning har du det daglige og overordnede ansvar for ledelsen af afdelingen, som lige nu består af 3 formidlingsudviklere, 6 timelønnede formidlere og 1 arrangements- og klubmedarbejder. Du kommer til at referere til museets direktør og vil indgå i et tæt strategisk samarbejde med chefgruppen, som består af en programchef, en kommunikationschef, en økonomi- og administrationschef, en forskningschef og en driftchef. Vi arbejder for at skabe størst oplevelsesøkonomisk værdi og sammenhæng i alt, hvad vi gør, i vores tre museer: Skagens Museum samt vores to kunstnerhjem Anchers Hus og Drachmanns Hus. Vores strategiske fokus frem mod 2026 er centreret omkring strategien Flere Fællesskaber med en række konkrete indsatsområder som: 1) en styrket indsats for at skabe endnu større aktivering af vores store samling af skagensmalernes kunst og kunstnerhjem og 2) at gøre samlingen endnu mere tilgængelig, 3) skabe flere lærerige fællesskaber for børn og unge, 4) styrke internationale og strategiske samarbejder og 5) sikre bæredygtig udvikling af vores historiske bygninger og haver. Som formidlingschef er det din opgave at sikre, at indsatsområderne altid er vævet smukt ind i vores formidlingstiltag og -aktiviteter. Du skal derfor være god til at tænke helhedsorienteret og tværorganisatorisk. Der bliver rig mulighed for at sætte sit præg på den fremtidige formidlingsstrategi, hvor nøgleord som forståelse, aktualitet, relevans, samskabelse, brugerrejse og nytænkning bliver centrale. Så vi kigger efter en profil med en visionær, innovativ og kommerciel tilgang til at tænke formidling på tværs af organisatoriske fagområder, og samtidig også en profil som er interesseret i at igangsætte mere forskning på vores formidlingsområde.