

Grafisk designer med brandstrategisk forståelse

DGI søger en kreativ, engageret og struktureret grafisk designer der vil være med til visuelt at forme og styrke vores aktiviteter – både digitalt og på tryk.

DGI søger en kreativ, engageret og struktureret grafisk designer der vil være med til visuelt at forme og styrke vores aktiviteter – både digitalt og på tryk. Du får mulighed for at gøre en forskel i en organisation, der arbejder for at fremme bevægelsesglæde og sunde fællesskaber i hele Danmark.

I DGI arbejder vi hver dag for at skabe rammerne for et aktivt liv – og du kan være med til at gøre vores budskaber levende og indbydende for tusindvis af frivillige, medlemmer og deltagere i events.

Som medarbejder i Visuel Kommunikation bliver du en del af et team, som arbejder med det visuelle udtryk i vores kommunikation på tværs af kanaler og platforme. I afdelingen vil du opleve en dynamisk og travl hverdag, og der vil til tider være stramme deadlines. Du vil komme i kontakt med mange forskellige kolleger i organisationen, og vi søger derfor en kollega, som kan lide at arbejde på tværs af afdelinger. Vi søger en holdkammerat, som har et naturligt drive og evner at arbejde selvstændigt, køre egne opgaver sikkert i mål – med sans for detaljen og med respekt for deadlines.

Afdelingsleder Jannik Vedel Johansen fortæller om jobbet:

Indrykningsdato

30.07.2025

Ansøgningsfrist

18.08.2025

Virksomhedsnavn

DGI

Lokation

Vejle

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Navn på kontaktperson

Jannik Vedel Johansen

23 27 57 40

Søgstilling

<https://faod.dk/jobs/grafisk-designer-med-brandstrategisk-forstaaelse/>

“Det er vigtigt, at du har en viden, der gør dig i stand til at løse opgaverne ud fra fagligt funderet viden og kan argumentere og formidle dette videre til beslutningstagere. Du skal selvfølgelig være idérig, men også i stand til at strukturere, eksekvere og løbe opgaverne helt i mål”

Dine opgaver

Du skal arbejde med visuel kommunikation – fra idéudvikling til produktion – og sikre, at vores grafiske materiale på tværs af medier stemmer overens med vores 'tone of voice' og følger vores designlinje. Opgaverne rummer bl.a.:

- Udvikling af grafiske materialer til kampagner og nogle af landets største idrætsevents
- Design af plakater, brochurer, kataloger og magasiner
- Produktion af digitalt indhold til sociale medier, web og nyhedsbreve
- Udformning af præsentationer og materialer til interne og eksterne formål
- Billedredigering og mindre animationsopgaver

Din baggrund

Ingen kan alt, men vi søger en profil, som kan nikke ja til det meste herunder:

- Minimum 5 års erfaring fra den grafiske branche – gerne fra en marketing-/kommunikationsafdeling i en større organisation. Måske er du på nuværende tidspunkt selvstændig, men ønsker at supplere din freelancevirksomhed med fast arbejde og gode kolleger.
- Du er rutineret bruger af Adobepakken, særligt InDesign, Illustrator og Photoshop og eventuelt After Effects.
- Du har erfaring med at videreudvikle og drifte eksisterende brands og formår at omsætte strategi til eksekvering.
- Du har et godt kendskab til, hvordan – og i hvilke kanaler – vi bedst rammer forskellige målgrupper, og du kan producere indhold, der matcher dette.
- Som person prioriterer du at bidrage med godt humør til fællesskabet i afdelingen.

Vi tilbyder

Ud over lønnen tilbydes du gode personaleforhold med bl.a. kantineordning, medarbejdermotion og pensionsordning. Du får frihed under ansvar i en spændende organisation med en fri og ligetil omgangstone og masser af gode

kolleger, der brænder for at gøre endnu flere danskere idrætsaktive.

Arbejdsstedet er Vingsted, men fra februar 2026 flytter vi til Vejle. Stillingen er på deltid med **20 timer/uge**, og du skal være indstillet på, at der i mindre omfang kan forekomme arbejde uden for almindelig kontortid.

Ansøgningsfrist og samtaler

Stillingen ønskes besat den 1. oktober 2025. Første samtalerunde vil blive afholdt den 22. august, og anden samtalerunde den 26. august 2025. Der vil indgå cases i samtalerne, og du vil få udarbejdet en personprofil i forbindelse med anden samtalerunde. Vi glæder os til at modtage din ansøgning og dit CV senest den 18. august 2025.

Har du spørgsmål?

Fra uge 30 er du velkommen til at kontakte afdelingschef Jannik Vedel Johansen på tlf. 23 27 57 40.