

Motion Designer til Berlingske

Kan du designe og animere journalistiske fortællinger i verdensklasse? Berlingske leder efter en iderig motion designer og grafiker med et skarpt blik for gode historier, der kan bringe vores digitale journalistik til live med elegant animation og illustration.

På Berlingske bærer vi på en stolt og lang journalistisk arv, og vi stræber efter at afspejle vores 276 år gamle historie med en kompromisløs, moderne grafisk identitet. Vores visuelle udtryk er elegant, præcist og kraftfuldt, vi formidler vores journalistik med mod og autoritet, og vi kombinerer tradition med innovation for at skabe et digitalt visuelt univers, der er både tidløst og fremadskuende.

Som Motion Designer på Berlingske forventer vi at du er en stilsikker, selvkørende og iderig visuel historiefortæller, som følger naturligt med i nyhedsbilledet. Du bliver en del af vores visuelle redaktion, hvor vi arbejder tæt sammen om at udvikle formidlingsformer, der skiller sig ud i nyhedsstrømmen.

Vi søger dig, der:

- Kan arbejde selvstændigt hele vejen fra idé til færdig grafik
- Er stærk i Adobe After Effects, Premiere Pro, Illustrator og Photoshop
- Har erfaring med infografik og datavisualisering
- Har måske erfaring med 3D-animation eller kodning – et plus, men ikke et krav

Du skal kunne navigere sikkert i nyhedsbilledet og have blik for Berlingskes borgerlige profil og de emner, vores læsere interesserer sig for. Vi leder efter én, der naturligt følger med, tænker visuelt og bidrager med idéer, der løfter vores journalistik.

Opgaverne spænder bredt:

Indrykningsdato

24.08.2025

Ansøgningsfrist

14.09.2025

Virksomhedsnavn

Berlingske

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Karoline Rahbek Juncker

kaju@berlingske.dk

+45 40860344

Søgstilling

<https://www.berlingskemedi.dk/detai>

- Animerede explainere, digitale fortællinger og datadrevne illustrerede historier
- Grafiske elementer, nyhedsgrafik, illustrationer og gif'er til artikler og forsiden af berlingske.dk
- Udvikling af visuelle identiteter til store satsninger

Du kommer til at være en del af Berlingskes ambitiøse visuelle redaktion, hvor der er højt til loftet, masser af energi og plads til idéer. Vi værdsætter samarbejde, nysgerrighed og lysten til at løfte det visuelle udtryk sammen.

Lyder det som noget for dig?

Så glæder vi os til at høre fra dig! Send din ansøgning sammen med eksempler på dit arbejde – fx en showreel eller links til projekter, du har været med til at skabe.

Henvendelse: Har du spørgsmål til stillingen kan du kontakte Audiovisuel Redaktionschef, Karoline Rahbek Juncker på telefon +45 40860344 eller mail kaju@berlingske.dk

Tiltrædelse: 1. oktober eller 1. november 2025

Ansøgningsfrist: 14. september 2025

Søg denne stilling