

Digital/UI Designer til FDM

Digital/UI Designer til at styrke FDMs digitale design og visuelle identitet.

Vil du være med til at formgive FDM's fremtidige digitale oplevelser? FDM er midt i en spændende transformation og søger en passioneret designer med kompetencer indenfor branding, digitalt design og brugervenlighed. Du får en central rolle i at udvikle et visuelt stærkt og engagerende fdm.dk, der kan gøre en forskel for vores mange kunder og medlemmer.

Om jobbet

Du bliver en vigtig del af vores brand- og digitale afdeling og vil sammen med teamet arbejde på at omsætte konceptudvikling og prototyper til interaktionsdesign, der understøtter de mange nye og eksisterende tiltag vi arbejder med hos fdm.dk.

Din hverdag vil bl.a. byde på:

- Videreudvikling af fdm.dk's visuelle udtryk og aktivering af brandet på tværs af digitale platforme
- Udarbejdelse af nye UI-assets til vores designsystem
- Arbejde med motion design, ikoner, styling og andre visuelle virkemidler
- Analyse af systemer, flows- og brugerrejser
- Afholdelse af workshops, præsentation og co-creation med teamet
- Samarbejde med mange interessenter hos FDM; Marketing, Kommunikation, Medlemsservice, Forretningsområder, IT m.fl.
- Udarbejde kravspecifikationer og dokumentation sammen med produktejere og udviklingsteams

Om dig

Vi forestiller os, at du har mere end 3 års erfaring som Digital / UI Designer, og at du har arbejdet med branding, konceptuelt design, interaktionsdesign og udvikling af

Indrykningsdato

26.08.2025

Ansøgningsfrist

01.09.2025

Virksomhedsnavn

FDM

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Christina Juul Bladt

chjb@fdm.dk

+45 40 40 37 07

Søgstilling

<https://fdm.dk/om-fdm/job-i-fdm/digitalui-designer-til-styrke-fdms-digitale-design-visuelle-identitet>

designsystemer og derfor kan begrunde dine designvalg og sætte retningen for design.

Derudover ser vi meget gerne, at du:

- Er hjemmevant i Figma og Adobe Creative Suite.
- Gerne har erfaring med motion design – fx Animate eller After Effects.
- Kan arbejde med behovsafdækning, trafikanalyser og brugerrejser
- Har lyst til at afprøve ny teknologi og interaktionsformer
- Har kendskab til designsprints og agile udviklingsforløb

Du trives i rollen, hvis du er...

- God til at samarbejde – men kan også køre selvstændige opgaver
- Kreativ, nysgerrig og fuld af idéer
- Opmærksom på detaljer uden at miste det store overblik
- Åben for at lære nyt og prøve nye ting af

Om teamet

Du bliver en del af en nyere afdeling, der har til formål at styrke FDM's brand gennem øget tilstedeværelse og relevans. Afdelingen består af syv kolleger, der favner UX, digital og grafisk design og produktion, samt markedsføring og branding. Afdelingen er ansvarlig for FDM's visuelle identitet på tværs af kanaler, hvor der især arbejdes på et nyt, revitaliseret website som du også vil blive en del af.

Vi tilbyder

I FDM bliver du en del af et stærkt og meget forskelligartet fagligt miljø, som spænder over jurister, journalister, lobbyister, rejsespecialister, kundeservicemedarbejdere, teknikere og mekanikere for ikke at nævne de kommercielle roller og klassiske stabsfunktioner. Fælles for os alle er, at vi er drevet af hele tiden at blive bedre og brænder for at yde det bedste for vores medlemmer. Tonen er uformel og humøret som regel højt.

Som arbejdsplads vægter vi fleksibilitet og trivsel højt, og der er mulighed for både at tilgodese arbejds- og familieliv. Vi tilbyder en lønpakke, som matcher dine kvalifikationer og erfaring, inklusiv pensions- og gruppelivsordning samt helbredsforsikring. Du får selvfølgelig også et medlemskab af FDM. Derudover har du mulighed for at melde dig ind i

vores personaleforening FDM Team, som løbende afholder medarbejderarrangementer, spiller fodbold, og som giver adgang til vores motionsrum.

Vi holder til i moderne, nyrenoverede lokaler tæt på Lyngbys centrum, hvor vi i lyse, åbne kontorer hver dag nyder godt af bl.a. kvalitetskaffe, og vores køkken, der sørger for varieret mad til frokost.

Læs mere: Sådan er FDM som arbejdsplads

Læs mere: Om de sociale aktiviteter i FDM

Yderligere information

Vi forventer tiltrædelse d. 1. november 2025 eller hurtigst muligt herefter. Har du spørgsmål til jobbet eller ønsker du yderligere oplysninger, er du velkommen til at kontakte Chef for Brand Management, FDM.dk & apps, Christina Juul Bladt på mail: chjb@fdm.dk eller tlf. +45 40 40 37 07

Vi behandler ansøgningerne løbende, så vi glæder os til at modtage din ansøgning hurtigst muligt. Bemærk venligst, at vi kun modtager ansøgninger via den elektroniske ansøgningsformular.

Læs mere: Sådan er ansættelsesprocessen

Om os

FDM er med 284.000 husstande som medlemmer Danmarks største interesse- og forbrugerorganisation. FDM yder juridisk og teknisk bistand i sager omkring biler og trafik og varetager bilisternes interesse i trafik- og forbrugerpolitiske spørgsmål. FDM arbejder for at fremme trafiksikkerheden, og en del af dette arbejde foregår på internationalt plan i tæt samarbejde med de øvrige landes bilklubber. FDM driver endvidere test og bilsyn, køretekniske anlæg, vejhjælp, forsikringsselskab og har rejsebureauer over hele Danmark.