

SoMe Content Creator til Metroen

Vil du være med til at sætte retning for et af Københavns stærkeste og mest synlige brands og skabe indhold, der dagligt inspirerer og skaber værdi for hundredtusindvis af mennesker? Så er du måske vores nye SoMe Content Creator i Metroselskabet!

Har du den gode idé, der kan få Metroen på alles læber, som da Ed Sheeran bød velkommen i højttaleren? Vi leder efter en kreativ og eksekverende stærk profil, som kan producere indhold, der både styrker vores brand, inspirerer kunderne og gør Metroen til det naturlige førstevalg, når man skal rundt i byen.

Som Content Creator bruger du sociale medier som drivkraft for både Metroens brand og vækst. Du skal skabe indhold, der ikke bare performer i algoritmen, men også sætter sig i kundernes bevidsthed og understøtter forretningen. Samtidig får du mulighed for at udfolde dit kreative talent på en af landets største scener, hvor hvert opslag, hver video og hver kampagne kan nå hundredtusindvis af københavnere hver eneste dag ☐

Du bliver en del af Team SoMe & Presse – et stærkt og ambitiøst hold, der arbejder både datadrevet og kreativt for at sikre, at Metroens kommunikation altid er skarp, strategisk og publikumsrettet. I tæt parløb med vores SoMe-redaktør får du ansvaret for at udvikle idéer og producere indhold, der skaber synlighed, løfter kundeoplevelsen og styrker forretningen ☐

Vi leder efter dig, der:

- Er visuelt stærk og kreativ
- Tør udfordre formaterne og skabe content med kant
- Bruger indsigter aktivt og forstår kunderejsen og målgrupperne
- Forstår, hvordan paid og organisk spiller sammen og kan få det til at virke i praksis
- Kan balancere kreativitet og performance og skabe indhold, der både driver vækst og giver værdi for kunderne
- Behersker både reels og TikTok – fra trendspotting til produktion, redigering og optimering
- Er hjemmевant i værktøjer som Adobe, CapCut, Canva eller lignende
- Trives i en datadrevet performancekultur og motiveres af at skabe synlige resultater
- Er udadvendt, ambitiøs og initiativrig og elsker, når tingene rykker

Indrykningsdato

15.09.2025

Ansøgningsfrist

30.09.2025

Virksomhed



Metroselskabet

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nete Kamper

nek@m.dk

72424801

Søgstilling

<https://metroselskabet.career.empty.com/content-creator-til-metroen/douq3g/da>

Vi kan tilbyde:

- Et spændende job på en dynamisk arbejdsplads med plads til udvikling og kreativ udfoldelse
- En alsidig og udfordrende hverdag, hvor du får bred indflydelse på vores digitale kommunikation
- En god arbejdsplads, hvor du kommer til at indgå i et velfungerende team med engagerede kolleger
- En stilling på fuld tid med løn efter kvalifikationer
- Attraktive og fleksible ansættelsesvilkår og et stort fokus på trivsel og faglighed.

Vi går mindre op i din uddannelse og mere op i, hvem du er. Måske har du en kommunikationsuddannelse, måske en digital baggrund. Det afgørende er, at du har styr på din digitale kuffert og kan prioritere og vælge de rette platforme og formater, så indholdet rammer præcist.

Som medarbejder i Metroselskabet bliver du en del af et stærkt fagligt fællesskab med komplekse opgaver, dygtige kolleger og ledere, der giver plads til innovation. Vi arbejder tæt sammen om store projekter, hvor kvalitet og udvikling altid er i centrum.

Du får reel indflydelse på både dine opgaver og deres løsning, og fra dag ét kan du sætte dit præg med idéer, forslag og initiativer. Vi skaber rammer, der passer til både opgaverne og til, hvem du er, og hvor du er i livet.

Læs mere om Københavns Metro på www.m.dk

Vil du med på rejsen?

Så fortæl os: Hvor vil du flytte Metroen hen på sociale medier? Hvilke historier vil du fortælle, så københavnere stopper op og lytter? Og hvilke resultater er du selv mest stolt af at have skabt? ☐

☐ Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Nete Kamper, Teamchef for Sociale Medier og Presse: ☐ 7242 4801 eller ☐ nek@m.dk.

Ansøgningsfristen er 30. september 2025 med tiltrædelse hurtigst muligt.