

Grafiker til IMBOX

Er du en kreativ, struktureret og selvstændig grafiker med flair for både det visuelle overblik og de små detaljer?

Er du en kreativ, struktureret og selvstændig grafiker med flair for både det visuelle overblik og de små detaljer? Vi søger en grafiker, der kan tage ejerskab over vores visuelle identitet, sikre sammenhæng på tværs af platforme og materialer og være med til at forme og løfte et brand i vækst.

Du vil blive en del af vores marketingteam på fire, som arbejder tæt sammen, men hvor du vil få det selvstændige grafiske ansvar som husets eneste grafiker. Teamet driver marketing på tværs af lande med ambitiøse globale vækstsmål.

Du vil få en nøglerolle i at udvikle og vedligeholde vores visuelle identitet, så den er genkendelig og konsekvent.

Du vil samarbejde med eksterne fotografer og supportere vores interne afdelinger og internationale lokationer med diverse grafiske opgaver.

Dine ansvarsområder

- Sikre et sammenhængende visuelt udtryk på tværs af kanaler og materialer – fra digitale materialer, præsentationer, sociale medier, website til print og in-store kampagner
- Udarbejde in-store POS-materialer – fra idé til færdigt print.
- Videreudvikle og forfine vores visuelle brandudtryk
- Redigere og opdatere videomateriale i *Premiere Pro*
- Løse mindre opsætningsopgaver som guides, manualer og kataloger
- Kreativ udvikling af retail- og brandingkampagner i samarbejde med Brand & Project Manager

Vi forestiller os, at du har

Indrykningsdato

22.09.2025

Ansøgningsfrist

01.10.2025

Virksomhedsnavn

IMBOX Protection

Lokation

Skødstrup

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Navn på kontaktperson

Anne Fanøe Hensel

+45 2085 7517

Søgstilling

<https://faod.dk/jobs/grafiker-7/>

- Minimum 4 års erfaring som grafiker enten in-house eller fra bureau.
- Solid erfaring med Adobe-pakken – især Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro og After Effects.
- Erfaring med design og layout i PowerPoint og kendskab til resten af Office-pakken.
- Erfaring med udvikling af POS og kendskab til in-store virkemidler er en klar fordel
- Erfaring med produktion af indhold til både digital og print.
- Erfaring fra en international kontekst – ikke nødvendigvis globalt, men med forståelse for kulturelle forskelle og markeder.

Som person er du

- Detaljeorienteret og har øje for kvalitet i både små og store opgaver
- Selvstændig og proaktiv i din tilgang til opgaver
- Et kreativt mindset og du bidrager naturligt med visuelle løsninger
- God til at holde overblik og prioritere mellem drift- og udviklingsopgaver

Praktisk info

Ansøgningsfrist: Vi holder samtaler løbende og ansætter, når vi har fundet den rette kandidat.

Kontakt: Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Anne Fanøe Hensel på +45 2085 7517