

Kommunikations- og contentmedarbejder til Saxogade – verdens eneste socialøkonomiske gade

I Saxogade på Vesterbro søger vi en kreativ og handlekraftig kommunikationsprofil, der både kan skabe fængende indhold, styrke vores brand og arbejde målrettet med at få flere besøgende til gaden.

Kort sagt: du bliver Saxogades kommunikative drivkraft, der både kan fortælle, formidle og få ting til at ske..

Vil du være med til at fortælle historien om Settlementets socialøkonomiske gade – og samtidig få endnu flere til at opdage den? I Saxogade på Vesterbro søger vi en kreativ og handlekraftig kommunikationsprofil, der både kan skabe fængende indhold, styrke vores brand og arbejde målrettet med at få flere besøgende til gaden.

Vi har de seneste måneder fået sat godt gang i vores SoMe-indsats – nu skal vi tage næste skridt og arbejde mere med markedsføring og få endnu flere til at kende til os.

Hvem er vi?

Saxogade er skabt af Settlementet, der har arbejdet socialt i Vesterbros gader i over 100 år. Saxogade er mere end en gade. Vi er et levende og mangfoldigt fællesskab, hvor 8 socialøkonomiske butikker danner rammen om et unikt univers af socialt engagement og fællesskab. Hvert år sikrer Saxogade praktikforløb gennem Settlementets beskæftigelsesindsats til cirka 250 mennesker, der har brug for en særlig trædesten for at komme videre ud i arbejdsfællesskabet.

Vores mål er at fortælle om det vigtige socialøkonomiske arbejde, vi laver hver dag, samtidig med at vi gerne vil have endnu flere til at kende til alt det, der sker i gaden – fra de små hverdagsglimt i butikkerne, til de store events – og det er her, du kommer ind i billedet.

Dine opgaver

Som kommunikations- og contentmedarbejder bliver du ansvarlig for at udvikle, drive og optimere Saxogades kommunikation og digitale markedsføring – med tydelig rød tråd til vores strategi.

Dine opgaver vil blandt andet være at:

- Skabe og planlægge indhold til Saxogades Instagram og Facebook – og gerne teste nye platforme og formater.
- Fortælle de gode historier fra gaden – om butikkerne, menneskene og fællesskabet – i en autentisk, uhøjtidelig og stilbevidst tone.

Indrykningsdato

03.11.2025

Ansøgningsfrist

17.11.2025

Virksomhed



Settlementet

Lokation

Saxogade på Vesterbro

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Christian Søndergaard

christian_sondergaard@settlementet.dk
53565464

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h1609/og-contentmedarbejder-til-saxogade-verdens-eneste-socialoekonomiske-gade>

- Producere **visuelt og levende indhold** (foto, video, stories og opslag), der afspejler Saxogades stemning og værdier.
- Planlægge og eksekvere kampagner, der skaber synlighed for events, butikker og brand – med fokus på **unge voksne (25-40), lokale, turister og børnefamilier**.
- Arbejde growth-orienteret: samarbejder/partnerskaber, målrettet annoncering og nye digitale initiativer, der øger **besøgstal, deltagelse og omsætning**.
- **Følge op på målsætninger** (reach/engagement, omtaler, besøgstal m.m.) og bruge data til løbende optimering.
- Promovere og dække større events og aktiviteter – før, under og efter – så gadelivet bliver synligt for flere.

Kort sagt: du bliver Saxogades **kommunikative drivkraft**, der både kan fortælle, formidle og få ting til at ske.

Hvem er du?

- Du har en **passion for kommunikation, markedsføring og arbejder datadrevet for at omsætte idéer til handling og resultater**.
- Du har erfaring med **sociale medier og annoncering (Meta Ads, nyhedsbreve, eventsamarbejder eller lign.)**.
- Du er både **kreativ og analytisk** – du elsker at finde på nye idéer, men vil også gerne se, hvad der virker. Du tester, lærer og optimerer.
- Du skriver fængende og visuelt, og du kan fortælle historier, der får folk til at engagere sig.
- Du trives i et miljø med mange bolde i luften, hvor du både er **selvstændig og samarbejder tæt sammen** med vores kommunikationsafdeling i Settlementet og teamet i Saxogade.
- Måske er du studerende inden for **kommunikation, marketing, medieproduktion eller sociale medier** – eller du har erfaring fra lignende stillinger.

Hvad får du hos os?

- Et **meningsfuldt job**, hvor du gør en reel forskel – og kan se resultaterne af dit arbejde i gaden hver dag.
- **Kreativ frihed** og mulighed for at teste nye formater, kampagner og samarbejder.
- En **arbejdsplads med hjerte og kant**, hvor ingen dage er ens, og hvor du bliver en del af et engageret fællesskab både i Saxogade-teamet og i hele Settlementet.
- **Faglig udvikling** inden for kommunikation, branding, digital markedsføring og socialøkonomi.

Praktisk

Stillingen er på **20 timer om ugen**. Arbejdspladsen er i Saxogade på Vesterbro, København.

Stillingen er tænkt som en **studiejobfunktion**, men vi er åbne for andre profiler, hvis du er den rette.

Ansøgning

Send din **ansøgning og portefølje** (eller eksempler på dit SoMe-/marketingarbejde og evt. grafisk arbejde) til jobans@settlementet.dk senest **17. november**. Der afholdes **første samtaler i uge 47 og 48**. Der er opstart hurtigst muligt.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte **Christian Søndergaard**, leder af Saxogade, på christian_sondergaard@settlementet.dk eller **53 56 54 64** (skriv gerne en SMS først).

Læs mere om os på www.saxogade.social og www.settlementet.dk og vores sociale medier.