

Kreativ Digital Specialist

Har du lyst til at skabe kreativt, målrettet indhold til vores platforme og bruge data som sparringspartner undervejs - så har vi måske jobbet til dig.

Som vores nye Kreativ Digital Specialist får du en central rolle i arbejdet med skabelse af indhold til vores forskellige platforme, herunder Google Ads og sociale medier. Du er drevet af at skabe indhold der performer – og du trives med at tage ansvar for hele processen fra implementering og opsætning til udarbejdelse af kreativ grafik, tekst og løbende optimering.

Du har en stærk forståelse for, hvad der virker på de forskellige platforme – og du er nysgerrig på at teste, lære og justere. Du arbejder struktureret og med data, men formår samtidig at omsætte budskaber til visuelt appellerende indhold, der styrker kendskab hos både forhandlere og slutkunder.

Ansvarsområder:

- Produktion af kreative kampagner (grafik, tekst, billeder og simple videoformater) til annoncer og indhold
- Udvikle og eksekvere strategier for betalt annoncering på Google Ads, LinkedIn, Meta m.fl.
- Opsætning, optimering og evaluering af kampagner
- Teste budskaber og kreativer samt omsætte data til konkrete forbedringer
- Tæt samarbejde med dine kollegaer i Marketingafdelingen om udvikling og implementering af content til understøttelse af kampagner og Årshjul
- Bidrage til udvikling af content på tværs af platforme, så der er sammenhæng mellem organiske og betalte aktiviteter

Din baggrund:

- Er superbruger af Adobe CC eller tilsvarende værktøjer
- Kan producere grafisk materiale til annoncer og indhold
- Fordel, hvis du har erfaring med opsætning af annoncering via paid social og Google Ads – gerne i B2B kontekst
- Erfaring med at analysere kampagnedata og optimering
- Evne til at skrive korte og relevante tekster
- Nysgerrighed og lyst til at følge med i nye tendenser og muligheder
- Arbejder gerne med AI-baserede værktøjer til idéudvikling og eksekvering

Indrykningsdato

20.11.2025

Ansøgningsfrist

01.12.2025

Virksomhedsnavn

ID Identity

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Annette Frimand Rasmussen

+45 97492144

Søgstilling

<https://id.easycruit.com/vacancy/35641>
iso=dk

- Kendskab til CMS

Din profil:

- Kommerciel forståelse og lyst til at drive synlighed og salg gennem indhold og kampagner
- Kombinerer struktur, selvstændighed og kreativitet i din måde at arbejde på
- Motiveres af at skabe konkrete resultater – og lære af dem
- Kan kommunikere på dansk og engelsk – både skriftligt og mundtligt

Vi tilbyder:

Du tilbydes en spændende og afvekslende hverdag med rig mulighed for faglig udvikling i en velkonsolideret virksomhed i vækst. Der er gode muligheder for at sætte dit personlige præg i en virksomhed med korte beslutningsveje. Du bliver samtidig en del af en virksomhed med et stort engagement og et stærkt fællesskab. Ved ansættelsesstart gennemgår du vores introprogram, hvor du introduceres til hele virksomheden, så du har et godt fundament for at kunne samarbejde på tværs af organisationen fra start.

Ansøg her, hvis du kan genkende dig selv i ovenstående. Upload gerne din portfolio, så vi kan se dit grafiske arbejde. Vi glæder os til at høre fra dig.

Ansøgningsfrist hurtigst muligt, men senest den 01.12.2025. Vi venter gerne på den rette medarbejder.