

Kreativ grafisk designer til OB's kommunikationsafdeling

Brænder du for at skabe content, engagere mennesker og lave kreative designs?

Kunne du tænke dig at være med til at implementere vores nye visuelle identitet og strømline vores udseende udadtil, så vi kan styrke Region Syddanmarks største sportsbrand? Så er det måske dig, vi leder efter i vores kommunikationsafdeling.

OB's sociale medier og content har været i rivende udvikling de seneste par år, hvor vi har taget store visuelle skridt og styrket måden, vi arbejder med billeder, video og grafik på. Hertil søger vi en grafisk designer, der kan være med til at skabe indhold, bidrage til at styrke digitale koncepter og generelt sørge for, at vores visuelle tilstedeværelse er stærk og sammenhængende – både online, på stadion og andre fine steder, hvor OB sætter sit aftryk.

Dine hovedopgaver er:

- Producere grafisk materiale til vores online platforme, trykmaterialer, storskærme mm.
- Udvikle videre på vores grafiske tilstedeværelse indenfor de rammer, vi arbejder med i vores visuelle identitet, der blev introduceret i foråret.

Indrykningsdato

27.11.2025

Ansøgningsfrist

15.12.2025

Virksomhedsnavn

Odense Sport & Event

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Nicolai Løvgret

nil@ob.dk

+45 22 39 18 16

Søgstilling

https://odensesportevent.hron.com/show-job/295753&locale=da_DK

- Arbejde med at bruge klubbens mange billeder i dine designs.
- Idéudvikle og bidrage til OB's kommunikationsarbejde med primært fokus på content.
- Arbejde tæt sammen med kommunikations-, marketing- og den sportslige afdeling.
- Skabe sammenhængskraft i indholdet på tværs af klubben.
- Opfange og gribe bolde med kort varsel og eksekvere hurtigt.

Vi forventer, du:

- Har erfaring med at producere stærkt grafisk materiale både online og til tryk.
- Er rutineret i Adobe Creative Cloud (primært Photoshop, Illustrator og InDesign, men After Effects er også en fordel).
- Er kreativ og initiativrig og kan producere både egne idéer, men også på bestilling.
- Trives i en fleksibel hverdag, hvor ingen dage er ens og har evnen til at levere under pres og stramme deadlines.
- Har interesse for udvikling og tør at eksperimentere.
- Erfaring fra sport er en fordel, men det er ikke et krav.
- Det er en fordel, hvis du også har fotografiske evner, men det er ikke et krav (med spejløse eller spejlreflekssystemer).

Vi tilbyder:

- En spændende stilling med mulighed for ansvar inden for området.
- Mulighed for at arbejde sammen med et ungt, dynamisk team, hvor der er stor vægt på det sociale.
- En arbejdsplads med højt tempo og mulighed for at sætte sit eget præg.
- At komme tæt på toppen af dansk fodbold.
- Frokostordning
- Personalefordele
- Løn efter aftale

Vi gør opmærksom på, at stillingen kræver fleksibilitet i forhold til arbejdstider, og at der vil indgå weekend- og aftenarbejde.

Din arbejdsplads vil være i vores Superligahus i Ådalen på adressen Sdr. Boulevard 172 - 5000 Odense C, men der vil

også være arbejde på andre lokationer herunder Nature Energy Park og andre stadions i Danmark.

Sådan søger du:

Brug formularen til at sende din ansøgning, CV og portfolio senest den 15. december. Har du spørgsmål vedrørende stillingen, kan du kontakte Nicolai Løvgret på +45 22 39 18 16 eller nil@ob.dk.

Vi forventer at afholde samtaler i starten af januar 2026.

Odense Boldklub er under stor udvikling efter at vi i foråret rykkede op i 3F Superliga efter et år i den næstbedste række. I løbet af sæsonen 2024-2025 har vi arbejdet på et identitetsprojekt sammen med fans og partnere omkring klubben, som er med til at tegne fremtiden for klubben.

OB's kommunikationsafdeling står ligeledes under udvikling. Til dagligt kommunikerer vi med klubbens samlede 170.000 følgere på sociale medier. I foråret introducerede vi en ny visuel identitet, som danner rammen for vores arbejde med grafik, billeder og snart også video.