

Grafisk Designer med stærke motion graphics skills til kreativ sektion i Forsvaret

Tænk, hvis du kunne slå dig løs i Forsvaret og bruge dine kreative evner til at skabe visuel storytelling og virkningsfulde løsninger ud over det sædvanlige. Tænk, hvis du fik adgang til mennesker, steder og opgaver, som er helt unikke. Og tænk, hvis du var et sted, hvor du virkelig kunne mærke et formål og bidrage til noget, der er større end dig selv.

Lyder det som noget for dig?

Om os

Der bliver investeret markant i at gøre Forsvaret større og stærkere, så vi kan passe godt på Danmark og de værdier, vores samfund bygger på. Af den grund skal vi være flere kollegaer – og her kommer du ind i billedet.

Du bliver en del af marketingafdelingen i Forsvaret, hvor vi blandt andet har ansvaret for Forsvarets employer brand samt markedsføringen af Forsvarets mange job og uddannelser, værnepligt og lærepladser.

Vi er cirka 30 kollegaer i tre sektioner, som arbejder med indsigter, strategi, egne platforme og produktion i samarbejde med interne og eksterne partnere.

I marketingafdelingen går vi op i helhed, enkelhed, ejerskab og sund fornuft – og vi øver os hver dag på at blive en lille smule bedre end i går – i nært samspil med militære og civile kollegaer på alle niveauer.

Som en vigtig del af vores udvikling skal vi hurtigere og mere effektivt kunne udvikle virkningsfulde og målrettede indsatser. I den kreative sektion er der allerede kollegaer, der arbejder med kreativt koncept, tekst- og grafisk produktion – men vi mangler dig, der både kan hjælpe med den grafiske produktion og gøre vores kommunikation mere levende med motion graphics.

Om stillingen

Indrykningsdato

09.12.2025

Ansøgningsfrist

07.01.2026

Virksomhedsnavn

Forsvaret

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mia Rostermund

32665971

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/r13-designer-med-staerke-motion-graphics-skills-til-kreativ-sektion-i-forsvaret>

Vi har store ambitioner i vores kreative sektion, hvor du får en central rolle. Sektionen fungerer som et internt reklame- og produktionsbureau, og opgaverne spænder lige fra udvikling af kampagner og koncepter til videreudvikling og versioneringer og daglig hands-on produktion. Mange har brug for vores assistance, så der er fart over feltet. Sektionen arbejder i krydsfeltet mellem indholdsproduktion til forskellige indsatser – enten med udgangspunkt i egne kreative oplæg eller med afsæt i bureauoplæg - og sikrer sammenhæng i elementerne til alle behov, kanaler og kampagner.

Derfor søger vi dig, der sammen med teamet og somme tider med støtte fra vores reklamebureau kan sikre en høj kvalitet i vores visuelle fortællinger.

Du er en erfaren Motion Graphic Designer eller Grafiker, med et stærkt øje for motion graphics og en bred værktøjskasse. Du brænder for detaljer, og kan tage kreative koncepter og omsætte dem til visuelt stærke løsninger. Opgaven er ikke nødvendigvis at opfinde det store koncept, men at være den, der udfolder det i virkeligheden gennem design, detaljer og eksekvering.

Du kan forvente et udfordrende, ansvarsfuldt job, med både meningsfulde opgaver og muligheder for faglig og personlig udvikling.

Hos os kan du dyrke din kreativitet, da du får tid til fordybelse i opgaverne. Her får du indflydelse på og ansvar for hele opgaven – både dem der kommer udefra og dem, du selv skaber og udvikler.

Blandt dine hovedopgaver er:

- Når den kreative retning er lagt, kan du både videreudvikle denne samt løfte dele af den konkrete produktion.
- Sikre visuel sammenhæng og brandidentitet på tværs af medier.
- Designe og opsætte materialer til både digitale og analoge medier.
- Ud over hovedopgaverne vil du på lige fod med dine kollegaer tage del i enkelte, administrative opgaver og ansvar.

Om dig

Vi leder efter en kollega, der er kreativ, nysgerrig og initiativrig, og som kan nikke til disse punkter:

- Du er først og fremmest en god kollega, som træder ind i teamet med masser af energi og god humor.
- Du er eminent til at spotte og formidle gode historier visuelt, så de bliver engagerende. Somme tider som en del af et større projekt, andre gange mere på egen hånd.
- Du sætter en ære i både at kunne udtænke de kreative hovedlinjer og at gå helt i produktions-mode, så tingene bliver færdige til tiden og i den rette kvalitet.
- Du forstår at arbejde ud fra en brief og udvikle indhold, som indgår som en del af en samlet kampagnepakke og er vant til at forholde dig til visuelle identiteter og brand guidelines.

- Du kan, i samarbejde med vores grafiker, versionere kreativer til forskellige platforme.
- Du er stærk i Adobe-pakken (Fx InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects og Premier Pro) og andre relevante programmer.
- Du har stor erfaring med animation og kendskab til 3D (Cinema 4D, Blender eller lignende).
- Du kan ikke have det sorte bælte i alt, men du favner bredt, når det kommer til visuel udvikling og produktion.
- Du har et godt og struktureret overblik over dine opgaver, som blandt andet er guld værd, når du samarbejder med dine kollegaer om helstøbte kampagneindsatser.
- Du er ambitiøs omkring dit arbejde, men ønsker samtidig fleksibilitet og overskud i din hverdag både privat og arbejdsmæssigt.
- Du har flere års erfaring med motion design og grafisk arbejde fra lignende jobs – måske fra bureauverden eller som selvstændig.
- Vi værdsætter, hvis du allerede har erfaring eller kendskab til Forsvaret og/eller har erfaring med klip og redigering af film (klip, lyd, farvejustering), men det er ikke et krav.

Kan du se dig selv i denne beskrivelse, er du måske skridtet tættere på dit nye drømmejob. Vi tør i hvert fald godt love, at der venter dig opgaver og oplevelser, som du ikke finder mange andre steder i Danmark.

Send tre gode eksempler på dit arbejde med i din ansøgning.

Ansættelsesvilkår

Er du akademiker ansættes du i henhold til den til enhver tid gældende overenskomst mellem Finansministeriet og en række akademikerorganisationer for akademikere i staten (Akademikeroverenskomsten).

Hvis du har en kontoruddannelse eller en anden relevant uddannelse ansættes du i henhold til den til enhver tid gældende Fællesoverenskomst mellem Finansministeriet og Offentligt Ansattes Organisationer – Det Statslige Område (OAO-S-fællesoverenskomsten) og organisationsaftale for kontorfunktionærer, laboranter og it-medarbejdere.

Afhængigt af dine kvalifikationer og kompetencer, er der mulighed for forhandling af tillæg. Der er til stillingen knyttet en arbejdsgiverfinansieret pensionsordning.

Arbejdsstedet er i Ballerup.

Som ansat under Forsvarsministeriets område er du omfattet af nogle særlige vilkår. Du skal bl.a. kunne sikkerhedsgodkendes og opretholde sikkerhedsgodkendelsen under hele ansættelsesforholdet.

Du har som ansat pligt til at forrette tjeneste uden for landets grænser, herunder ved enheder i internationale operationer med henblik på deltagelse i konfliktforebyggende, fredsbevarende, fredsskabende, humanitære og andre lignende operationer.

Kontakt og ansøgning

Hvis du vil høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte leder af den kreative sektion, Chefkonsulent Sarah Naomi Thomsen på telefon 3266 5402. (Er ikke tilgængelig i juleferien mellem den 19/12 og 5/1)

Har du spørgsmål til løn- og ansættelsesvilkår er du velkommen til at kontakte Personelkommandoen, HR-konsulent Mia A. F. Rostermund på telefon 3266 5971. (Er ikke tilgængelig i juleferien mellem den 19/12 og 5/1)

Ansøgningsfristen er den 7. januar 2026 og samtaler forventes afholdt i forlængelse heraf. Stillingen er til besættelse den 1. marts 2026 – gerne før.

Du søger stillingen via linket og vi beder dig vedhæfte ansøgning, CV og kopi af uddannelsesbevis/svendebrev. Vær opmærksom på at bilag skal tilføjes i PDF-format.

I Forsvarsministeriets organisation tror vi på, at mangfoldighed optimerer opgaveløsningen. Derfor opfordrer vi alle interesserede uanset baggrund til at søge stillingen.

OM PERSONELKOMMANDOEN

Vi rekrutterer og fastholder kompetente ansatte til mere en 40 uddannelser og 25.000 stillinger for Danmarks sikkerhed, og vi yder en helt særlig indsats over for vores veteraner og deres familier. Vores verden drejer sig om den operative kerneopgave, og vi understøtter alle lige fra den værnepligtige til forsvarsministeren.

Vi har et stærkt tværfagligt HR-miljø med fokus på udvikling. Når den operative virkelighed ændrer sig, gør vi det samme. Det kræver mere end almindelig HR.

Vi har hovedsæde i Ballerup med decentrale partnerelementer og rekrutteringscentre rundt om i hele landet.