

Grafiker med fokus på e-mail & kampagner

Vil du være med til at forme det visuelle udtryk for et af Danmarks mest traditionsrige stormagasiner og få en central rolle i vores e-mailkommunikation og kampagneeksekvering?

Vi søger en grafiker, der primært skal have ansvar for design og udvikling af e-mails, men som også har lyst og kompetencer til at løse andre grafiske opgaver på tværs af vores marketingindsats.

Din primære rolle

Dit vigtigste ansvarsområde bliver design og udvikling af e-mails til Salling. Du får ejerskab for den grafiske del af vores e-mailkommunikation og spiller en vigtig rolle i at sikre kvalitet, tempo og kontinuitet i leverancerne.

Derudover vil du også komme til at arbejde med andre grafiske opgaver – fx grafisk opsætning af tilbudsaviser, kampagnematerialer og øvrige visuelle assets. Omfanget af disse opgaver kan variere, men e-mail vil have første prioritet.

Dine arbejdsopgaver vil bl.a. være:

- Design og udvikling af e-mails – herunder koncept, kreativt udtryk og templates
- Sikre høj kvalitet, konsistens og rettidige leverancer
- Samarbejde tæt med marketing- og e-commerce-teams om kampagner
- Grafisk opsætning af tilbudsaviser og øvrigt kampagnemateriale
- Deltage i analyse af resultater og løbende optimering af performance, særligt inden for e-mailkommunikation
- Løbende optimering af workflows og processer – bl.a. ved brug af nye tools og teknologier

Indrykningsdato

14.01.2026

Ansøgningsfrist

10.02.2026

Virksomhedsnavn

Salling Group

Lokation

Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand
DK

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Thomas Østermark Jensen

thomas.oestermark.jensen@salling

Søgstilling

<https://sallinggroup.com/job/ledigstillinger/b0bdc342-51d9-461b-8691-fd3552d6c19d>

- Bidrage til udvikling og vedligeholdelse af visuelle retningslinjer

Vi forestiller os, at du:

- Har erfaring med design og udvikling af e-mails
- Kan levere et stort og stabilt output
- Trives i et travlt miljø med mange deadlines
- Er samarbejdsorienteret og kommunikativ
- Gerne har erfaring med grafisk opsætning af magasiner og/eller tilbudsaviser
- Har stærke kreative kompetencer og et sikkert blik for æstetik, detaljer og fængende grafisk indhold
- Arbejder struktureret og tager ansvar for dine opgaver

Derudover ser vi gerne, at du:

- Er fortrolig med Adobe Creative Cloud (fx InDesign, Photoshop og Illustrator)
- Har forståelse for digitale formater og skærmmidler
- Har kendskab til et eller flere e-mailmarketing- og/eller CDP-værktøjer
- Er nysgerrig på – og åben over for – nye værktøjer, herunder generativ AI, til at optimere arbejdsgange og output
- Er fleksibel i forhold til arbejdstider – arbejde i weekender kan forekomme i forbindelse med kampagner

Vi tilbyder:

- En central rolle i et stærkt marketing-setup
- Mulighed for at præge både output og processer
- En hverdag med højt tempo, korte beslutningsveje og stor variation i opgaver
- Et tæt samarbejde med engagerede kolleger
- En arbejdsplads, hvor kvalitet, effektivitet og udvikling går hånd i hånd

Ansøgning:

Send din ansøgning hurtigst muligt via vores rekrutteringssystem – inkl. CV og portfolio/grafiske referencer.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Digital Marketing Manager, Thomas Østermark Jensen på thomas.oestermark.jensen@salling.dk.

Vi behandler ansøgninger løbende og ansætter, så snart vi har den rette kandidat – med ønsket om opstart i **april 2026** eller hurtigst muligt.