

Performance Marketing Specialist – skab effekt med funktionel musik

Nysgerrig på potentialet i funktionel lyd og musik? Og er du klar på at skalere det til slutbrugere internationalt og i Danmark?

Så bliv en del af Sony Music. Hos os får du:

- chancen for at arbejde datadrevet og justere løbende ud fra performance
- daglig sparring i et specialiseret Digital Business-team
- en arbejdsplads sammen med 70 kolleger i et kreativt og energifyldt hus – midt i København

Digital Business – drivkraften bag musik, der skaber effekt

Sony Music Entertainment Denmark er en del af et globalt pladeselskab med kontor i hjertet af København. Her skaber og formidler vi musik sammen med både danske og internationale kunstnere – i et miljø der er præget af kreativitet og energi.

Du bliver en del af vores Digital Business team på 7 kolleger. Sammen er vi ansvarlige for forretningsudvikling, analyse, operations og design/video. Vi er et samlingspunkt for data, kreativitet og kommerciel vækst og samarbejder tæt med både danske og internationale kolleger.

Du sikrer digital succes for funktionel lyd og musik

Når du starter hos os, får du ansvar for funktionel lyd og musik – fx til søvn, meditation, afslapning, m.m. Her er fokus på et hurtigt voksende forretningsområde, hvor konverteringsrater, reach og langsigtet performance er i centrum.

Du arbejder strategisk med opbygning af playlister på tværs af markeder og eksekverer kampagner via META, YouTube/Google og TikTok-annonceringsplatforme. Her træffer du beslutninger baseret på konkurrenceanalyse, søgeadfærd og dybe målgruppeindsigter for at skabe maksimal effekt.

Det er et område med høj aktivitet og hurtige skift – og du håndterer typisk mange forskellige kampagner om ugen på tværs af genrer og forskellige grupper af slutbrugere.

Mere specifikt kommer du til at:

- vurdere og prioritere playlists og markeder ud fra konkurrence, data og potentiale
- analysere målgrupper både demografisk og psykografisk, udføre A/B-tests m.m.

Indrykningsdato

14.01.2026

Ansøgningsfrist

20.01.2026

Virksomhedsnavn

Sony Music

Lokation

1120 København

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Line Purup

lipu@jobindex.dk

72459110

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/h1624-marketing-specialist-skab-effekt-med-funktionel-musik>

- fastlægge budgetter og ambitionsniveau for de enkelte playlister
- udvikle langsigtede strategier for branding, genkendelighed og løbende optimering af udvalgte playlister
- træffe beslutninger om at skalere, lukke eller sætte kampagner på pause baseret på performance.

Analytisk og struktureret marketing specialist

Som person er du analytisk stærk og god til at bevare overblikket i komplekse setups. Du motiveres af at arbejde systematisk mod klare mål og kan omsætte indsigter til konkrete handlinger. Samtidig er du kreativ og elsker at tænke ud af boksen for at få dine kampagner i mål.

Derudover forestiller vi os, at du:

- har digital markedsføringserfaring fx med e-commerce eller performance marketing
- arbejder rutineret med data, rapportering og visualisering
- har erfaring med AI-marketingværktøjer og kampagneautomatisering
- har indsigt i META, YouTube/Google, TikTok, samt Ads Manager og Google Ads
- trives med mange sideløbende projekter.

Velkommen ind i et kreativt fællesskab med gode rammer

Hos os bliver du en del af et mangfoldigt og rummeligt fællesskab med 70 kolleger i hjertet af København. Vi tilbyder en attraktiv frokostordning, pension, sundhedsordning og tandforsikring, ligesom du kan se frem til sociale arrangementer og daglig kontakt med både danske og internationale kolleger i et hus fuld af kreativ energi.

Nysgerrig?

Jobindex er rekrutteringspartner på denne stilling. Har du spørgsmål til stillingen eller rekrutteringsprocessen, er du velkommen til at kontakte rekrutteringskonsulent Line Purup, på 7245 9110 eller lipu@jobindex.dk.

I rekrutteringsprocessen har vi brug for dit målrettede CV, og gerne med en motiveret tekst i toppen, som du sender via ansøgningsknappen allerede i dag eller senest den **20. januar 2026**. Vi indkalder løbende til samtaler, så vent ikke for længe med at søge.

CV'er, der ikke er sendt via ansøgningsknappen, kommer ikke i betragtning. Tiltrædelse er snarest muligt, men vi venter naturligvis gerne på den helt rigtige kandidat.

Vores jobannoncer bliver genoptrykt, indtil stillingen tages offline - det må ikke forveksles med, at stillingen bliver genopslået.

Vi glæder os til at høre fra dig!