

Senior Kurator & Head of Creative Partnerships

Vi søger en ambitiøs og strategisk stærk Senior Kurator & Head of Creative Partnerships, som får ansvar for at udvikle og lede Creative Partnerships som en ny, central platform i museets strategi *Vores Kunst*. Stillingen er en nøgleposition i MAPS' videre udvikling som både et fysisk museum i Køge og en national og international aktør inden for offentlig samtidskunst.

MAPS – Museum of Art in Public Spaces søger en ambitiøs og strategisk stærk Senior Kurator & Head of Creative Partnerships, som får ansvar for at udvikle og lede Creative Partnerships som en ny, central platform i museets strategi *Vores Kunst*. Stillingen er en nøgleposition i MAPS' videre udvikling som både et fysisk museum i Køge og en national og international aktør inden for offentlig samtidskunst.

OM STILLINGEN

Creative Partnerships er et nyt strategisk program og en platform under opbygning. Som Senior Kurator & Head of Creative Partnerships får du det overordnede kunstfaglige, strategiske og organisatoriske ansvar for at forme platformens indhold, struktur og samarbejdsmodeller i tæt dialog med museets ledelse og øvrige team.

Stillingen kombinerer kuratorisk praksis på højt niveau med opbygning, ledelse og forankring af en ny platform, hvor kunstneriske projekter, partnerskaber og forskning tænkes

Indrykningsdato

21.01.2026

Ansøgningsfrist

04.02.2026

Virksomhed



MAPS - Museum of Art in Public Spaces

Lokation

Køge

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Zara Wali

31329669

Søgstilling

<https://mapsmuseum.com/om/job>

sammen. Der er et klart mandat til at udvikle langsigtede samarbejder, nye former for offentlig kunstproduktion samt relevante forskningsspor, der kan styrke MAPS' rolle som vidensproducerende institution.

Arbejdet tager afsæt i MAPS' strategi med fokus på:

- Vekselvirkningen mellem det lokale, nationale og internationale
- Udvikling af nye samarbejds- og produktionsformer for kunst i det offentlige rum
- Langsigtet institutionel og organisatorisk kapacitetsopbygning
- Koblinger mellem kunstnerisk praksis, forskning og offentlighed

DINE PRIMÆRE ARBEJDSOMRÅDER

- Opbygge, udvikle og lede Creative Partnerships som ny strategisk platform
- Definere programmets kuratoriske retning, struktur og arbejdsformer
- Kuratere og realisere kunstprojekter i det offentlige rum i samarbejde med kunstnere, museets ledelse og øvrige team, samt eksterne samarbejdspartnere
- Etablere og lede samarbejder med kommuner, organisationer, forskningsinstitutioner, fonde og private aktører
- Udvikle modeller for partnerskaber, der er langsigtede, gensidige og bæredygtige – kunstnerisk, organisatorisk og økonomisk
- Bidrage til opbygning af interne arbejdsgange, samarbejdsformer og evt. team omkring platformen
- Projektledede komplekse projekter fra idéudvikling til realisering
- Bidrage til fondsansøgninger og strategisk finansiering
- Repræsentere MAPS strategisk og fagligt i nationale og internationale sammenhænge

VI FORESTILLER OS, AT DU

- Har en relevant akademisk uddannelse og betydelig kuratorisk erfaring, gerne internationalt
- Har erfaring med ledelse og opbygning af nye programmer, platforme eller organisatoriske enheder
- Trives med selvstændigt ansvar, men arbejder lige så sikkert i teams med fokus på samarbejde og god

kommunikation

- Er stærk konceptuelt og strategisk og kan omsætte idéer til bæredygtige strukturer og samarbejdsmodeller
- Har erfaring med og interesse for kunst i det offentlige rum, institutionel udvikling og videns produktion
- Kommunikerer sikkert på dansk og engelsk

VI TILBYDER

- En ledende kuratorisk rolle med stort fagligt udviklingspotentiale
- Mulighed for at forme en ny platform med strategisk betydning for MAPS
- Et ambitiøst, internationalt orienteret arbejdsmiljø
- Tæt samarbejde med kunstnere, partnere og museets ledelse

ANSØGNING – PITCHFORMAT

Vi modtager IKKE en traditionel ansøgning. I stedet beder vi om:

1. Et kort pitch, max 2 sider, hvor du skitserer:

- din idé til, hvordan Creative Partnerships kan udvikles som platform
- hvordan et muligt strategisk Creative Partnerships-hjul kan se ud
- hvordan partnerskaberne kan gøres langsigtede og bæredygtige
- hvordan forskning kan integreres i platformen

2. CV tilrettet stillingen.

FRIST

Send materialet senest til **4. feb. 2026**

Samtaler forventes afholdt d. **9. feb. og 13. feb. 2026**

Tiltrædelse: **Snarest**

Pitch og spørgsmål stiles til: Direktør Malene Natascha Ratcliffe på **emp@mapsmuseum.com**