

Københavns Kulturkvarter søger kommunikationsm edarbejder til kommunikation og grafisk design

Københavns Kulturkvarter er i rivende udvikling og søger en medarbejder, der kan hjælpe os med at formidle og synliggøre kvarterets aktiviteter.

Som kommunikationsmedarbejder i Kulturkvarteret får du en central rolle i at udvikle og implementere vores samlede kommunikationsstrategi.

Du forventes løbende at identificere og omsætte nye muligheder og trends inden for digital kommunikation, turisme og kultur, og du bliver ansvarlig for den løbende planlægning og synliggørelse af Kulturkvarterets events og oplevelser.

Dine opgaver vil derudover primært koncentrere sig om

- koordinering og eksekvering af kampagner (på tværs af digitale og fysiske kanaler)
- grafisk design til kommunikationsmaterialer
- udvikling og automatisering af Kulturkvarterets nyhedsbrev
- løbende samarbejde med Kulturkvarterets medarbejdernetværk samt eksterne partnere

Indrykningsdato

29.03.2026

Ansøgningsfrist

12.04.2026

Virksomhedsnavn

Københavns Kulturkvarter

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Marius Hansteen

qp0y@kk.dk

21 17 15 78

Søgstilling

<https://jobnet.dk/find-job/3411e31b-84c4-4a7d-b1c8-db7e8a8ac556>

- opfølgning, evaluering og rapportering på kommunikationsindsatser

Dine ansvarsområder vil primært være tilknyttet Københavns Kulturkvarter, men der vil også være opgaver, som er knyttet til fagcentret Kunst og Historie.

Om dig

Vi ønsker os en kollega, der har stærke kommunikationsfaglige og grafiske kompetencer.

Du kan arbejde strategisk og omsætte mål og indsatser til konkrete aktiviteter og målbare resultater.

Københavns Kulturkvarter er forankret i Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen i Københavns Kommune, og det er derfor en stor fordel, hvis du har erfaring fra en politisk styret organisation.

For at kunne bestride stillingen, skal du

- have en relevant uddannelse inden for kommunikation, marketing el. lignende
- have dokumenteret erfaring med digital kommunikation og markedsføring, herunder sociale medier, nyhedsbreve, web og kampagner
- beherske dansk og engelsk på højt niveau (skriftligt og mundtligt)
- have dokumenteret og professionel erfaring med Canva og Adobe-pakken, primært InDesign og Premiere
- have dokumenteret og professionel erfaring med indholdsstyringssystemer, gerne WordPress
- have erfaring med at drive og udvikle kampagner fra idé til eksekvering og evaluering, herunder datadrevet arbejde med fokus på analyser og indsigter til løbende optimering af indsatser
- have stærke skriftlige kompetencer og kan formidle klart og engagerende til forskellige målgrupper
- trives i en rolle med mange snitflader og samarbejdsrelationer på tværs af organisationen og med eksterne partnere
- være struktureret, selvkørende og god til at prioritere
- have interesse for – og gerne erfaring fra – kultur- og/eller turismebranchen

Ansættelsesvilkår

Du ansættes i henhold til gældende overenskomst med en gennemsnitlig ugentlig arbejdstid på 37 timer.

Dit primære arbejdssted vil være i sekretariatet for Kunst og Historie, Stormgade 20, København K.

Vi ønsker stillingen besat pr. 1. maj 2026 eller hurtigst muligt derefter.

Vi indhenter referencer ifm. ansættelse.

Vil du vide mere?

Kontakt chef for Kunst og Historie, Marius Hansteen på qpOy@kk.dk eller 21 17 15 78.

Søg via linket senest søndag den 12. april 2026

Vi afholder samtaler den fredag den 17. april 2026.

Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen

I Kultur-, Fritids- og Borgerserviceforvaltningen arbejder vi hver dag for at skabe gode rammer for kultur- og fritidslivet i byen, og for at give københavnernes samt byens gæster en professionel og nærværende service. Fra biblioteker, kulturhuse og museer til idrætsfaciliteter, borgerservice og byens grønne rum – skaber vi rammer for fællesskaber, hvor københavnernes kan mødes og udfolde sig. Vores fælles mål er at gøre København til et godt sted at leve, mødes og engagere sig.

Om Københavns Kulturkvarter

Københavns Kulturkvarter rummer en række af byens ældste og mest attraktive kulturinstitutioner side om side med de demokratiske institutioner, der former nutidens og fremtidens Danmark. Vores oplevelser og institutioner spænder bredt – hvad end man har lyst til at opleve det nyeste skud på kunststammen, fordybe sig i Danmarkshistorien eller blive inspireret af nytænkende arkitektur.