

Digital marketingmanager og SoMe-/Webredaktør for Danmarks Indsamling

Danmarks Indsamling søger en selvstændig, erfaren og idérig digital marketing manager og SoMe-/Webredaktør, der kan bidrage til at sikre Danmarks Indsamlings tilstedeværelse på alle relevante platforme.

Vi søger en person, der kan indgå i den overordnede kampagneplanlægning samt stå for den organiske og betalte eksekvering. Stillingen er periodiseret hen over året med fuldtidsansættelse i perioden september/oktober til og med februar og et mindre timeantal på andre tider af året.

Indrykningsdato

27.04.2026

Ansøgningsfrist

08.05.2026

Virksomhedsnavn

Danmarks Indsamling

Lokation

Om stillingen

Som 'Digital marketingmanager og SoMe-/Webredaktør' får du det daglige ansvar for Danmarks Indsamlings tilstedeværelse på alle relevante online platforme både før, under og efter indsamlingsshowet. Sammen med resten af det lille sekretariat, eksterne bureauer, 12 organisationer og DR deltager du i udarbejdelse af kampagnen, som du herefter varetager planlægningen og eksekveringen af. Du skal sikre samarbejde og synergi med alle interne og eksterne interessenter i Danmarks Indsamling.

Dine opgaver vil spænde bredt over hele SoMe paletten fra kreativ idéudvikling til håndtering af indholdsplan, content produktion til Facebook, Instagram og LinkedIn, udvikling og eksekvering af strategi for kanalerne, samt afrapportering af kampagner og community management.

Særligt skal du have stor erfaring med betalt kampagneeksekvering på LinkedIn og til dels Metas platforme.

Som webredaktør vil du desuden stå for at udvikle Danmarks Indsamlings hjemmeside i samarbejde med eksternt bureau, samt opdatere sitet med indhold, der er produceret med hensyn til både brugerne og Google.

Vi forventer, at du har evnen til at tænke kreativt og strategisk, og samtidig trives med rugbrødsarbejdet. Vi lægger vægt på, at du er fleksibel, har et stort gåpåmod og tænker kreativt inden for

Danmarks Indsamlings rammer. Det vil desuden være en fordel, at du har erfaring fra en NGO, men ikke et krav, da vi vægter et detaljeret og opdateret kendskab til kanalerne og mekanikkerne bag annoncering højere.

Du vil få ansvaret for at drive et samarbejdet mellem SoMe-ansvarlige for de 12 deltagende organisationer, hvorfor erfaring og interesse i projektledelse, mødestyring og relationsvaretagelse er en stor fordel.

Dine nærmeste kollegaer bliver Danmarks Indsamlings projektleder og kampagneleder. Derudover vil du også have relationer til Danmarks Indsamlings talsperson, PR-bureau, mediebureau, produktionsselskab, DR-redaktioner, de 12 organisationer og Danmarks Indsamlings forskellige eksterne samarbejdspartnere blandt Danmarks største virksomheder og organisationer.

Stillingen er IKKE en fuldtidsstilling hen over et arbejdsår, pga. et skiftende arbejdsbehov. Månederne september/oktober til og med februar vil være fuldtid. Du skal arbejde hjemmefra i lange perioder, men du vil i fuldtidsperioden have en fast arbejdsplads i Københavns-området sammen med Danmarks Indsamlings sekretariats øvrige 3-5 medarbejdere.

Din profil

Du har en baggrund i marketing eller kommunikation og er en skarp formidler. Du er en målrettet, passioneret og idérig kollega med et stort drive. Du er kreativ og har en god forretningsforståelse. Du er i høj grad selvkørende, men kan også stikke en finger i jorden, når der er behov for det.

Kvalifikationer

Du har minimum 2 års arbejds erfaring med digitale og sociale medier
Du har arbejdet professionelt med håndtering af Facebook, Instagram og

LinkedIn

Du har erfaring med opsætning, afvikling og afrapportering på større betalte kampagner til forskellige målgrupper på FB, IG og særligt på LinkedIn.

Du har en stærk forretningsforståelse.

Du har evnen til at tænke i kvalitetsindhold på tværs af kommunikationskanaler og ved, hvad der engagerer og skaber opmærksomhed

Du er analytisk, systematisk og grundig

Du har stærke tværgående samarbejdsevner og er god til at skabe relationer på tværs i en politisk styret organisation

Du er en stærk tekstforfatter, der kan formulere dig i øjenhøjde med Danmarks Indsamlings målgrupper. Forståelse for SEO-optimering af tekster er et plus.

Du kan som minimum begå dig på almindeligt brugerniveau i Wordpress eller tilsvarende back-end system

Det er en fordel, hvis du har kompetencer inden for produktion af grafik-, foto og måske videoproduktion

Det er en fordel, hvis du har kendskab til Falcon.io eller tilsvarende management platform for sociale medier

Lønvilkår fastsættes efter forhandling, men vi er IKKE lønførende.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til projektleder for Danmarks Indsamling Stig Fog på mail@stigfog.dk / tlf. 23 67 42 04

Ansøgning inkl. CV skal være modtaget senest den 8. maj 2026

Ansættelsessamtaler forventes at foregå uge 21.

Om Danmarks Indsamling
Danmarks Indsamling er en fælles indsamling til fordel mennesker i verdens fattigste lande, som DR og 12 af Danmarks største humanitære organisationer står bag.

Organisationerne arbejder for at hjælpe mennesker ud af fattigdom, hjælpe de mest udsatte til en fremtid og fremme FNs udviklingsmål.

Siden Danmarks Indsamling blev afholdt første gang i februar 2007, har danskerne bidraget med mere end 1,8 mia. kroner, der har hjulpet flere end 8 millioner mennesker til en bedre tilværelse og fremtid.

De 12 deltagende organisationer er: PlanBørnefonden, CARE Danmark, DRC Dansk Flygtningehjælp, ADRA Danmark, Folkekirkens Nødhjælp, Oxfam IBIS, Læger uden Grænser, Mellemlfolkeligt Samvirke, Red Barnet, Røde Kors, SOS Børnebyerne og UNICEF Danmark.

Læs mere om Danmarks Indsamling på www.danmarksindsamling.dk

Vi glæder os til at høre fra dig!

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Stig Fog, Projektleder for Danmarks Indsamling

mail@stigfog.dk
23 67 42 04

Søgstilling

<https://rodekors.career.empty.com/da/marketingmanager-og-some-webredaktor-for-danmarks-indsamling/7vcp8c>