

Digital redaktør / kommunikationsm edarbejder til CPH:DOX og BUSTER

Vil du være med til at formidle nogle af verdens vigtigste historier gennem dokumentarfilm og være med til at skabe refleksion, dialog og nye perspektiver hos et bredt publikum gennem stærk digital kommunikation?

Fonden De Københavnske Filmfestivaler står bag Danmarks største filmfestivaler CPH:DOX og BUSTER. CPH:DOX er en af verdens førende dokumentarfilmfestivaler og præsenterer hvert år et ambitiøst program af film, debatter, events og kunstprojekter i krydsfeltet mellem film, samfund og nye fortælleformer.

Vi søger en digital redaktør, der kan tage ansvar for vores digitale tilstedeværelse på tværs af platforme og være med til at udvikle og drive vores kommunikation året rundt.

Indrykningsdato

05.05.2026

Ansøgningsfrist

19.05.2026

Virksomhed



Fonden De Københavnske
Filmfestivaler

Lokation

Flæsketorvet 60, 1711 København

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Camilla van Norde

camilla@cphfilmfestivals.dk
23692222

Søgstilling

<https://cphdox.dk/da/>

Om stillingen

Som digital redaktør bliver du en central del af kommunikations- og marketingteamet i Fonden De Københavnske Filmfestivaler. Teamet består i dag af en kommunikations- og marketingchef og en marketingansvarlig, og derudover arbejder vi løbende sammen med freelancere – herunder pressemedarbejdere, grafikere og videografer – samt praktikanter.

Du får ansvar for at sikre en sammenhængende, skarp og engagerende digital kommunikation – fra website og nyhedsbreve til sociale medier og community-initiativer.

Du kommer til at arbejde både strategisk, redaktionelt og hands-on med indholdsproduktion, struktur, brugerrejser og drift af vores digitale platforme, og du vil få en vigtig koordinerende rolle på tværs af organisationen.

I perioden august til og med december 2026 vil der være et midlertidigt teamlederansvar, da Kommunikations- og Marketingchefen er på barsel. I denne periode vil du få et udvidet ansvar for koordinering og prioritering af teamets opgaver og gennemførelsen af kommunikations- og marketingsplanerne.

Dine opgaver vil bl.a. være at:

- Planlægge, producere og publicere indhold til web, nyhedsbreve og sociale medier
- Sikre en stærk og konsistent tone of voice på tværs af kanaler
- Drive og udvikle vores websites (CPH:DOX, BUSTER m.fl.) – herunder CMS, struktur og SEO
- Udarbejde og udsende nyhedsbreve samt arbejde med segmentering og automatiserede mail-flows
- Koordinere indhold og kommunikationsindsatser på tværs af organisationen
- Optimere brugerrejser og informationsarkitektur
- Analysere performance og bidrage med indsigt i målgrupper og brugeradfærd
- Understøtte og udvikle community-initiativer som KLUB:DOX

Vi forestiller os, at du:

- Er en stærk formidler og skriver klart, præcist og engagerende

- Har sans for både detaljer og helhed i digitale brugeroplevelser
- Har erfaring med CMS (fx WordPress, Craft eller lignende)
- Har arbejdet med nyhedsbreve og CRM-systemer (fx Mailchimp)
- Har kendskab til SEO og digital struktur
- Trives i krydsfeltet mellem indhold, teknik og koordinering
- Arbejder struktureret og bevarer overblikket – også når tempoet er højt

Det er en fordel, hvis du også:

- Har erfaring fra kultur-, festival- eller mediebranchen
- Har kompetencer inden for produktion af grafik-, foto og måske videoproduktion
- Har interesse for UX/UI og digitale trends

Vi tilbyder

En alsidig rolle i en dynamisk organisation, hvor du får stor indflydelse på vores digitale kommunikation og arbejder tæt sammen med engagerede kolleger på tværs af festivalens mange aktiviteter.

En fuldtidsstilling, der begynder hurtigst muligt og løber til og med 30. April 2027. I perioden august til og med december 2026 vil der være et midlertidigt teamlederansvar, da Kommunikations- og Marketingchefen er på barsel.

Arbejdet har base i De Københavnske Filmfestivalers lokaler i Kødbyen i København.

Ansøgning

Send din ansøgning og CV til os senest 19. Maj 2026. Mærk emnefeltet 'Ansøgning: Digital Redaktør'. Vi afholder samtaler løbende.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Kommunikations- og Marketingchef, Camilla van Norde på camilla@cphfilmfestivals.dk.