

Marketingansvarlig til Frederiksborgmuseerne

Vil du være med til at styrke Frederiksborgmuseernes synlighed, tiltrække flere gæster og arbejde målrettet med digitale kanaler, kampagner, data?

Frederiksborgmuseerne er fire kunst- og kulturinstitutioner af nationalt og internationalt format: Cisternerne, Bakkehuset, STORM og Møstings. Vi skaber bevægende og øjenåbnende møder med kunst og kulturarv, som danner, engagerer og begejstrer et mangfoldigt publikum.

Vi søger en marketingansvarlig, der kan drive vores marketingindsats på tværs af kanaler og arbejde systematisk med målgrupper, CRM og performance.

Om stillingen

Du får ansvaret for Frederiksborgmuseernes digitale kanaler og markedsføring på tværs af vores udstillinger og aktiviteter. Du arbejder tæt sammen med kommunikations- og publikumschefen og omsætter strategi til konkrete kampagner og målbare resultater. Du får en central rolle i vores nye strategi med fokus på øget synlighed, relevans og publikumsudvikling.

Du refererer til kommunikations- og publikumschefen og bliver en del af et team, der også består af en studentermedhjælper og en koordinator.

Dine opgaver

- Drive og udvikle Frederiksborgmuseernes digitale kanaler (web, nyhedsbreve og SoMe)
- Planlægge og gennemføre kampagner på tværs af digitale og analoge kanaler (fx annoncering, tryksager og samarbejder)
- Arbejde med betalt annoncering (Meta og Google) i samarbejde med vores bureau
- Arbejde med CRM, målgrupper og segmentering
- Analysere data og performance og omsætte indsigter til forbedringer
- Drive, vedligeholde og udvikle website (WordPress) – i samarbejde med vores eksterne webudvikler
- Sikre sammenhæng mellem website, kampagner og publikumsrejser på tværs af kanaler – fra digitale annoncer til outdoor
- Samarbejde med ekstern videoproducent om produktion af videoindhold
- Koordinere grafiske opgaver med eksterne designere
- Opsætte, udsende og optimere nyhedsbreve samt simple flows
- Planlægge og producere organisk SoMe
- Udvikling og eksekvering af brugerundersøgelser i samarbejde med kommunikations- og publikumschefen

Indrykningsdato

01.06.2026

Ansøgningsfrist

12.06.2026

Virksomhed



Frederiksborgmuseerne

Lokation

Howitzvej 5, 3. sal
2000 Frederiksberg.

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Siw Aldershvile Nielsen

san@frederiksborgmuseerne.dk
92153576

Søgstilling

<https://frederiksborgmuseerne.dk/da/mar-til-frederiksborgmuseerne/>

Du er ikke alene om at løfte opgaverne, men har ansvar for at koordinere, prioritere og sikre kvalitet på tværs af interne og eksterne ressourcer.

Vi leder efter dig, der:

- Har minimum 5 års erfaring med marketing og digital kommunikation.
- Har praktisk erfaring med sociale medier, website og nyhedsbreve
- Har erfaring med CRM, målgruppearbejde og segmentering
- Har arbejdet med digital annoncering og performance-optimering
- Kan arbejde struktureret, selvstændigt og prioritere effektivt
- Kan omsætte data og indsigter til konkrete handlinger
- Er vant til at arbejde med stramme deadlines og budgetter
- Trives i en organisation med mange interessenter
- Kan kommunikere klart og fejlfrit, både mundtligt og skriftligt på dansk og engelsk
- Erfaring fra kulturinstitutioner er en fordel, men ikke et krav.

Vi tilbyder

- En central rolle i en organisation med høje ambitioner
- Mulighed for at sætte retning på det digitale og marketingmæssige arbejde
- Et tæt samarbejde med engagerede kollegaer
- En hverdag, hvor du både arbejder strategisk og operationelt

Om Frederiksborgmuseerne

Frederiksborgmuseerne består af Cisternerne, Bakkehuset, STORM og Møstings. Vi arbejder med kunst, litteratur og humor – og med at skabe oplevelser som danner, engagerer og begejstrer et mangfoldigt publikum

Ansættelsesvilkår

Arbejdstiden er på 37 timer om ugen.

Ansøgning

Send din ansøgning og CV senest via Jobindex senest 12. juni.