

Kan du udvikle stærkt indhold og skabe opmærksomhed om det?

Folkekirken leder efter en kreativ kommunikatør, der vil være med til at styrke folkekirkens synlighed og relevans gennem stærk formidling og opsøgende pressecarbejde. Så drømmer du om et job med plads til både strategisk tænkning, kreativ udvikling og journalistisk fordybelse, er det måske lige netop dig, vi mangler på folkekirken.dks redaktion i Åbyhøj.

Om jobbet

Folkekirken.dk er folkekirkens nationale kommunikationsafdeling, og vi arbejder for at gøre folkekirken nærværende og tilgængelig for mennesker i hele landet. Vores mål er ikke at få folk til at gå i kirke hver søndag eller melde sig ind, men at nå mennesker, der sjældent bruger kirken, med kommunikation, der giver mening og skaber værdi i deres liv. Det gør vi gennem sociale medier, artikler, podcasts, video og ved at bringe folkekirkens historier ind i den offentlige samtale.

Hvad søger vi?

Vi søger kreativ journalist eller kommunikationsuddannet, der kan udvikle historier og få dem ud at leve. Du skal kunne

Indrykningsdato

23.06.2026

Ansøgningsfrist

05.08.2026

Virksomhedsnavn

Folkekirken

Lokation

Åbyhøj

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Ellen Aagaard Redaktør

ansogningerfolkekirkendk@km.dk
eap@km.dk

Søgstilling

<https://jobnet.dk/find-job/01974688-f537-4c23-bdfe-846fa2fdabdb>

omsætte komplekse emner til indhold, der engagerer forskellige målgrupper og samtidig have blik for, hvordan historier kan skabe opmærksomhed i medierne.

Du får blandt andet hovedansvaret for vores presseindsats. Derfor skal du kunne spotte historier med nyhedsværdi, udvikle vinkler og samarbejde med journalister og redaktioner om at bringe folkekirkens perspektiver i spil. Derudover kan du komme til at arbejde med idéudvikling, artikelskrivning, sociale medier, video, podcast, kampagner og strategi.

Hvad kan vi tilbyde?

Du bliver en del af et lille, ambitiøst team, hvor vi udvikler idéer og koncepter i fællesskab, sparrer tæt med hinanden og samarbejder med kolleger i hele folkekirken. Du får stor indflydelse på dit arbejde og en hverdag med varierede opgaver.

Vi arbejder fleksibelt med to faste ugentlige hjemmearbejdsdage og opgaver rundt om i landet. Derfor er det vigtigt, at du både trives med selvstændigt ansvar og tæt samarbejde.

Hos os vægter vi arbejdsglæde, faglig udvikling og kvalitet højt. Vi prioriterer tid til fordybelse og følger løbende udviklingen på digitale platforme og i mediebilledet.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har erfaring med journalistik, kommunikation eller indholdsproduktion fra et medie, en organisation eller en virksomhed. Du er en stærk formidler, der kan omsætte strategiske mål til relevant og engagerende indhold på tværs af kanaler og platforme. Du skriver levende, nærværende og troværdigt til forskellige målgrupper og forstår, hvordan indhold skal tilpasses både sociale medier, hjemmeside og presseindsatser.

Derudover har du teknisk forståelse og erfaring med CMS, arbejder struktureret og tager ansvar for dine opgaver.

Hvem er vi?

Folkekirken.dk har til opgave at kommunikere det fælles folkekirkelige til offentligheden. Gennem folkekirkens officielle digitale kanaler og indsatser skaber vi indsigt, inspiration og samtale om tro, liv, kultur og samfund.

Vi arbejder for at synliggøre folkekirken som trossamfund, kulturbærer og aktør i civilsamfundet og for at fortælle historier om mennesker, fællesskaber og skabe samtaler om de spørgsmål, der optager os som mennesker.

Ansættelse og løn

Folkekirken.dk har kontor i Aarhus, hvor vi deler adresse med Folkekirkens IT. Stillingen er på fuld tid, og løn- og ansættelsesvilkår følger gældende overenskomst.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte redaktør Ellen Agaard på eap@km.dk.

Ansøgning

Din ansøgning skal indeholde:

- Ansøgning
- CV
- Dokumentation for uddannelse
- Eksempel på en tekst eller anden produktion fra din hånd

Vi forventer at afholde samtaler i uge 34.

Der er 1 ledig stilling