

CPH:DOX søger en Head of Talks & Public Engagement

Vil du være med til at forme de offentlige samtaler omkring nogle af vor tids vigtigste spørgsmål? Den internationale dokumentarfilmfestival CPH:DOX søger en Head of Talks & Public Engagement til at lede og udvikle vores redaktion for debat, events og partnerskaber.

Den internationale dokumentarfilmfestival CPH:DOX søger en Head of Talks & Public Engagement til at lede og udvikle vores redaktion for debat, events og partnerskaber. Du skal være med til at skabe forbindelsen mellem filmene, publikum og samfundet - og omsætte et af verdens stærkeste dokumentarfilmprogrammer til talks, offentlige samtaler, debatter, fællesskaber, partnerskaber og nye former for demokratisk deltagelse.

Stillingen er for dig, der både tænker redaktionelt og strategisk. Du følger med i den offentlige debat, er optaget af, hvordan kultur kan skabe offentlig værdi, og du trives med at samle mennesker, organisationer og idéer omkring de spørgsmål, der præger vores samtid.

Om rollen:

CPH:DOX er i dag langt mere end en filmfestival. Vi er en platform for dokumentarfilm og offentlig samtale, hvor filmene fungerer som afsæt for debatter, talks og nye former for demokratisk dialog om de store forandringer i vores samfund og verden omkring os. Hvert år i marts måned arrangerer vi 150+ debatter, talks og anderledes eventformater i.f.m. festivalen og når ud til et publikum på

Indrykningsdato

24.06.2026

Ansøgningsfrist

07.08.2026

Virksomhed



CPH:DOX

Lokation

Flæsketorvet 60

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Niklas Engstrøm

niklas@cphdox.dk

Søgstilling

<https://cphdox.dk/da/cphdox-soeger-en-head-of-talks-and-public-engagement/>

omkring 150.000, hvilket gør festivalen til en af Danmarks største kulturbegivenheder.

Vores ambition er at være et kulturelt mødested for offentlig samtale - et sted hvor dokumentarfilmen bliver udgangspunkt for refleksion, diskussion og fællesskab, snarere end en afsluttet oplevelse. Derfor søger vi en redaktionel profil, der både kan udvikle idéerne og omsætte dem til levende offentlige samtaler.

Som Head of Talks & Public Engagement får du ansvar for at udvikle og lede festivalens program for talks, debatter og offentlig samtale samt arbejdet med partnerskaber. Sammen med filmredaktionen og gennem stærke partnerskaber skal du omsætte festivalens program til debatarrangementer, talks, og publikumsoplevelser, der skaber engagement langt ud over biografens sal.

Du bliver en del af organisationens chefredaktion med reference til festivalens kunstneriske direktør og får en central rolle i udviklingen af både CPH:DOX samt vores nye festivalinitiativ RADAR, som skal løbe parallelt med CPH:DOX og skal skabe nye rum for film, refleksion og offentlig samtale for børn og unge.

Dine ansvarsområder:

- Lede og udvikle festivalens Public Engagement-redaktion, der primært består af freelancere / ansatte i tidsbegrænsede stillinger.
- Sætte den strategiske retning for debatter, talks, events og publikumsengagement.
- Udvikle partnerskaber med fonde, virksomheder, civilsamfundsorganisationer, uddannelsesinstitutioner og offentlige aktører.
- Omsætte filmprogrammet til et stort udbud af offentlige samtaler, talks, debatformater, partnerskaber og tværgående initiativer, der udvider filmenes liv i det offentlige rum.
- Bidrage til fundraising og udvikling af nye projekter.
- Arbejde tæt sammen med filmredaktionen, uddannelsesredaktionen, kommunikationsafdeling, produktionsafdeling og ledelse.

Vi forestiller os, at du:

- Har forståelse for den aktuelle samfundsudvikling og blik for, hvordan kulturinstitutioner kan fungere som

platforme for offentlig samtale og demokratisk engagement.

- Har interesse i at kuratere offentlige samtaler og talks, der både skaber nysgerrighed, samler publikum og åbner nye perspektiver på filmprogrammet og samtiden.
- Har viden om og interesse i hvilke nye (og gamle) forfattere, forskere, tænkere og kulturpersonligheder fra ind- og udland, der kunne være spændende at invitere til festivalen.
- Trives med både at tænke strategi og udvikle idéerne - og selv være med til at føre dem ud i livet.
- Har erfaring med at udvikle programmer, indhold, samtaleformater eller større projekter inden for kultur, medier, uddannelse eller samfundsområdet.
- Er god til at skabe retning og samle mennesker omkring fælles ambitioner.
- Har erfaring med at udvikle partnerskaber og skabe resultater gennem samarbejde.
- Trives i et miljø med højt tempo, mange interesser og store ambitioner.

Det er ikke afgørende, om du kommer fra kultursektoren. Du kan også have en baggrund fra medier, civilsamfund, uddannelsesverdenen, interesseorganisationer eller andre steder, hvor du har arbejdet med offentlig engagement, partnerskaber og samfundsrelevante dagsordener.

Vi tilbyder:

En sjælden mulighed for at forme et af Danmarks mest ambitiøse kultur- og samfundsprojekter.

Du bliver en del af en organisation, der arbejder i krydsfeltet mellem film, kunst, uddannelse og demokrati, og hvor der er kort vej fra idé til handling. Du får stor frihed, betydeligt ansvar og mulighed for at sætte et markant aftryk på udviklingen af både CPH:DOX og vores nye festivalinitiativ for børn & unge, RADAR.

Stillingen er på fuld tid og refererer til festivalens kunstneriske ledelse.

Der må forventes perioder med høj arbejdsintensitet op til og under festivalernes afvikling.

Vi tilstræber en mangfoldig arbejdsplads og opfordrer alle kvalificerede kandidater til at søge uanset baggrund, alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold.

Om De Københavnske Filmfestivaler:

De Københavnske Filmfestivaler står bag CPH:DOX og RADAR og arbejder året rundt med film, uddannelse, publikumsudvikling og samfundsengagement. Vi ser kunsten og kulturen som en aktiv stemme i samfundet og festivalerne som en anledning til at samle befolkningen om tidens store emner. Vi tror på dokumentarfilmens - og i det hele taget filmens - evne til at åbne op for indsigt, nysgerrighed og samtale. Vores ambition er at bringe mennesker sammen på tværs af generationer, baggrunde og holdninger og skabe nye rum for refleksion og deltagelse i samfundet. Festivalerne holder til i Kødbyen i København.

Sådan søger du:

Send ansøgning, CV og eventuelle bilag til job@cphfilmfestivals.dk senest **d. 7. august 2026 kl. 15.00**.

Skriv venligst "*Head of Talks & Public Engagement*" i emnefeltet.

Samtaler forventes afholdt i uge 33 og 34 i Kødbyen.

Har du spørgsmål til stillingen?

Kontakt Niklas Engstrøm på niklas@cphdox.dk (til 19. juli) eller Katrine Kiilgaard på katrine@cphdox.dk (fra 3. august).