

Grafisk designer med digital profil – styrk vores magasin og fdm.dk

Vil du være med til at løfte FDM's trykte magasin og samtidig sætte aftryk på vores digitale flader? Vi søger en alsidig designer, der trives med både magasinproduktion, UI-design i Figma og kreative indspark – og som er nysgerrig på at bruge AI som en del af designarbejdet.

FDM er i gang med en spændende udvikling både i printmagasinet og på fdm.dk, og vi søger derfor en grafisk designer, der kan bidrage på tværs af discipliner. Du vil få en central rolle i magasinproduktionen og samtidig være med til at videreudvikle vores digitale udtryk.

Om jobbet

Du bliver en del af vores brandafdeling, hvor du primært understøtter produktionen af FDM's trykte magasin og samtidig bidrager til design af fdm.dk. Du arbejder tæt sammen med vores magasingrafiker, digitale designer og digitale projektledere – og du kommer til at have en hverdag, hvor magasinopgaver, designsystem og kreative sideprojekter veksler.

Indrykningsdato

06.07.2026

Ansøgningsfrist

01.08.2026

Virksomhedsnavn

FDM

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Christina Juul Bladt

+ 45 40 40 37 07

Søgstilling

<https://fdm.dk/om-fdm/job-og-karriere/grafisk-designer-med-digital-profil-styrk-vores-magasin-og-fdm.dk>

Det er en tværdisciplinær rolle med ca. 60% magasin og print, 20% digitalt design på fdm.dk og 20% til "design on top" – illustration, animation og AI-værktøjer. Sammen med kollegaer på tværs af huset vil din hverdag byde på:

- Layout og produktion af magasin, medlemsmagasinet Motor samt Motor Classic i InDesign og resten af Adobe Creative Suite
- Sikre kvalitet gennem hele printflowet – fra korrektur og opsætning til klargøring til tryk
- Assistere magasingrafikeren i de store produktioner og være back-up i spidsbelastning
- Designe og videreudvikle løsninger til fdm.dk sammen med vores digitale designer i Figma
- Bidrage til vedligehold og udvikling af designsystem og UI-komponenter
- Skabe kreative indspark, illustrationer og evt. animationer på tværs af print og digital
- Bruge og udforske AI-værktøjer (fx Midjourney, Claude) som en naturlig del af designarbejdet

Om dig

Vi forestiller os, at du har nogle års erfaring som designer og trives i spændingsfeltet mellem print og digitalt design. Du har blik for både det æstetiske og det praktiske, og du motiveres af at skabe løsninger, der fungerer i virkeligheden, uanset om det er i et magasin, på en digital platform eller i et kreativt sideprojekt.

Du behøver ikke kunne alt fra dag ét, men vi håber, at du kan genkende dig selv i flere af punkterne her:

- Du har midlevel-erfaring som designer med en blandet print- og digitalbaggrund
- Du er stærk i InDesign og resten af Adobe Creative Suite, særligt Photoshop og Illustrator
- Du har solid printforståelse og kendskab til tryk, papir, farver og opsætning
- Du har erfaring med magasinproduktion og større layoutopgaver
- Du arbejder trygt i Figma med UI-design, prototyping og designsystemer
- Du er nysgerrig på AI-værktøjer i designflowet – og har gerne konkret erfaring med at bruge dem
- Du har illustration, animation eller motion design i værktøjsskassen, hvilket er et plus

Om afdelingen

Du bliver en del af en nyere afdeling, der har til formål at styrke FDM's brand gennem øget tilstedeværelse og relevans. Afdelingen består af syv kolleger, der favner UX, digital og grafisk design og produktion, samt markedsføring og branding. Afdelingen er ansvarlig for FDM's visuelle identitet på tværs af kanaler, hvor der især arbejdes på et nyt, revitaliseret website som du også vil blive en del af.

Er du i tvivl, om du skal søge jobbet? Søg alligevel!

I FDM har vi desuden et blik for og en målsætning om at fremme ligestilling og mangfoldighed, fordi vi tror på, at det gør os til en bedre arbejdsplads og giver bedre resultater. Så du skal være meget velkommen til at søge en stilling hos os uagtet din etnicitet, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Det kan du forvente hos FDM

I FDM bliver du en del af et mangfoldigt fagligt miljø, hvor vi alle er passionerede for vores områder og arbejder sammen om hele tiden at blive lidt bedre til glæde for vores medlemmer og kunder. Derfor er udvikling i jobbet, videndeling og kompetenceudvikling en naturlig del af hverdagen.

FDM er en erhvervsdrivende medlemsforening, og vi har sat os for at være modige, troværdige og skabe medlemsværdi i vores hverdag og i vores målsætninger. Hos os betyder det, at vi skal turde tænke stort og være ambitiøse, men også at vi skal rykke sammen, hjælpe hinanden og skabe resultater i fællesskab. Vi skal søge nye løsninger, udfordre "plejer" og være nysgerrige på at lære nyt. For vi tror på, at vi kommer bedst i mål, når vi sætter os selv i spil, læner os ind mod hinanden og tager ansvar for både opgaven og samarbejdet.

Som arbejdsplads vægter vi engagement højt, og vi måler og følger op på engagementet flere gange om året for at sikre de bedst mulige rammer for dit arbejdsliv. Vores målsætning er, at du har spændende og udviklende opgaver, som udføres i et godt samarbejde med kollegaer og leder, og at du oplever en fornuftig balance i forhold til dit privatliv.

Du tilbydes en lønpakke, som matcher dine kvalifikationer og erfaring, herunder pensions- og gruppelivsordning samt helbredsforsikring. Du kan se frem til 6 ugers ferie/feriefri, ligesom du har fri med løn grundlovsdag samt 24. og 31. december. Barslende medarbejdere har desuden 22 uger med fuld løn i forbindelse med barsel, så du som

medarbejder er økonomisk ligestillet, hvad enten du skal være far eller mor.

Du får selvfølgelig også et medlemskab af FDM, ligesom du kan melde dig ind i vores personaleforening FDM Team, som løbende afholder forskellige medarbejderarrangementer og giver adgang til vores motionsrum.

Søger du en stilling i FDM-huset, holder vi til tæt på Lyngby centrum i lyse og åbne lokaler med mulighed for gratis parkering. Her nyder vi godt af kvalitetskaffe, og vores køkken sørger for varieret mad til frokost, ligesom du kan købe en lille morgenmad til en god pris.

Samlet set får du en arbejdsplads, hvor faglighed, udvikling, engagement og samarbejde går hånd i hånd, og hvor vi sammen arbejder for at skabe værdi for danske bilister, vores medlemmer og hinanden.

Yderligere information

Vi forventer tiltrædelse 1. oktober eller senest 1. november 2026.

Vi behandler indkomne ansøgninger løbende, og vi glæder os til forhåbentligt snart at modtage din. Grundet sommerferie skal du forvente længere svaretid.

Du ansøger via vores digitale rekrutteringsportal, som du finder et link til her på siden.

Hvis du har nogle spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte vores Chef for Brand Management & FDM.dk, Christina Juul Bladt på tlf. + 45 40 40 37 07 eller mail chjb@fdm.dk.