

CPH STAGE søger digital indholdsredaktør

Vil du være med til at få tusindvis af mennesker til at opdage deres næste store teateroplevelse?

Festivalen CPH STAGE søger en engageret og kreativ digital indholdsredaktør, der kan omsætte scenekunst til stærkt indhold. Du får ansvaret for festivalens sociale medier og bliver en central del af arbejdet med at skabe opmærksomhed og engagement gennem målrettet kommunikation og kreative kampagner.

Du kommer til at drive og udvikle vores tilstedeværelse på sociale medier fra idé og planlægning til produktion, annoncering og evaluering. Samtidig bliver du en del af et kommunikationsteam, der løfter i flok, og en organisation, hvor vi samarbejder tæt på tværs af fagligheder.

Vi leder efter dig, der elsker sociale medier, har blik for målgrupper og er nysgerrig på, hvordan digitale fortællinger kan bringe scenekunsten tættere på publikum.

Vi forestiller os, at du:

- Har dokumenteret erfaring med at skabe engagerende indhold til sociale medier
- Har erfaring med planlægning, budgettering og optimering af betalte kampagner på sociale medier
- Kan arbejde datadrevet og omsætte indsigter til konkrete anbefalinger og handlinger
- Har erfaring med at producere grafisk og videobaseret indhold i Adobe InDesign og Premiere Pro
- Trives med både selvstændigt ansvar og tæt samarbejde
- Er struktureret og god til at bevare overblikket, også når tempoet stiger

Indrykningsdato

25.08.2026

Ansøgningsfrist

20.10.2026

Virksomhedsnavn

CPH STAGE

Lokation

Gl. Kongevej 11-13, 1610
København V

Fagområde



Scenekunst / Film

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Signe Demant Hansen

signe@cphstage.com

Søgstilling

<https://cphstage.dk/jobs/digital-indholdsredaktør>

Du skal være flydende på dansk og have gode engelskkundskaber. Erfaring fra kulturbranchen er en fordel, men ikke et krav. Det vigtigste er, at du har lyst til at være med til at formidle scenekunst til et bredt publikum.

Dine primære opgaver

- Udvikle og producere indhold til festivalens sociale medier
- Planlægge og eksekvere både organiske og betalte kampagner
- Opsætte, monitorere og optimere annoncer på sociale medier
- Analysere performance og bidrage med anbefalinger til, hvordan vi styrker vores digitale kommunikation
- Tilpasse og producere grafisk materiale med afsæt i festivalens visuelle identitet
- Bidrage til dækning af festivalen gennem foto- og videoindhold
- Løse forskellige kommunikations- og ad hoc-opgaver i tæt samarbejde med resten af organisationen

Alle opgaver løses i tæt dialog med kommunikationschefen og det øvrige team. Samtidig får du stor frihed til at udvikle nye idéer, teste formater og sætte dit eget præg på festivalens digitale kommunikation.

Vi tilbyder

At lave festival er en holdsport, og på vores lille festivalsekretariat arbejder vi tæt sammen for at skabe de bedst mulige rammer for festivalen, vores publikum og hinanden.

Organisationen vokser i takt med, at festivalen nærmer sig, og vi arbejder aktivt for at sikre, at alle føler sig som en del af holdet. Nogle af os har arbejdet med teater og scenekunst i mange år, mens andre er nyere i branchen. Begge perspektiver værdsætter vi.

Der er perioder, hvor vi har rigtig travlt, og hvor tempoet er højt. Til gengæld lægger vi vægt på at skabe et arbejdsmiljø præget af tillid, samarbejde og realistiske rammer. Det håber vi, du har lyst til at være en del af.

Om CPH STAGE

CPH STAGE er en teaterfestival i København og på Frederiksberg, som hvert år fylder byen med danske og internationale scenekunstoplevelser.

Festivalprogrammet rummer mere end 80 forestillinger, events og branchearrangementer, som samler publikum, kunstnere og professionelle fra ind- og udland. CPH STAGE har eksisteret siden 2013 og løber i 2027 fra d. 2.-12. juni.

Praktisk

Stillingen er sat til at starte d. 1. november (eller snarest derefter) og løbe frem til udgangen af juni 2027. Arbejdstiden vil blive fordelt således, at du i november og december er ansat deltid med 25 timer om ugen og fra 1. januar til 30. juni er stillingen fuldtid.

Vi indkalder løbende til samtale og lukker for ansøgere, når vi har fundet den rette.

CPH STAGE ønsker at fremme ligestilling og mangfoldighed i branchen. Vi opfordrer derfor alle kvalificerede til at søge stillingen - uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.

Har du spørgsmål, er du meget velkommen til at kontakte kommunikationschef Signe Demant Hansen på signe@cphstage.com.