

Content creator og social media-manager med flair for politisk kommunikation

Har du erfaring med at bruge sociale medier professionelt? Kan du omsætte historier til relevante formater, der fanger socialrådgivernes opmærksomhed og sikrer os gennemslagskraft i den offentlige debat? Skriver du godt, og kan du arbejde med video, grafik og andre digitale formater? Og tager du ansvar for helheden og står klar til at hjælpe kolleger? Så er det måske dig, vi leder efter!

Dansk Socialrådgiverforening søger en kommunikatør eller journalist med speciale i sociale medier til vores kommunikationsteam. Med et skarpt blik for politisk kommunikation skal du være med til at sikre socialrådgiverne og Dansk Socialrådgiverforening en stærk stemme i offentligheden, mens din indsigt i medlemskommunikation skal bidrage til, at vores medlemmer møder relevant indhold på vores kanaler.

Du bliver en del af vores kommunikationsteam i afdelingen for Politik, Kommunikation & Overenskomst i Toldbodgade i København. Her vil du have ansvar for både redaktionel planlægning og udvikling af indhold til vores sociale kanaler i

Indrykningsdato

26.08.2026

Ansøgningsfrist

08.09.2026

Virksomhedsnavn

Dansk Socialrådgiverforening

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Emil Hobel

2891 1887

Søgstilling

<https://jobnet.dk/find-job/7bee9477-7de3-47d2-a94b-6a36ed489634>

tæt samarbejde med fem kollegaer i teamet. Du vil også være i kontakt med vores politiske team og forpersoner.

Dine primære arbejdsopgaver:

- Sikre at DS er relevant og sammenhængende til stede på tværs af sociale medier
- Redaktionelt ansvar for de sociale kanaler, herunder planlægning af indhold og analyse af resultater
- Produktion af indhold i tekst-, video-, billed-, grafikformater m.m. i samarbejde med vores grafiker
- Moderation, community management og involvering af målgrupperne
- Sparring og rådgivning af kollegaer og politisk ledelse om brugen af SoMe til at understøtte politisk kommunikation, medlemskommunikation og kampagner
- Sikre at relevante elementer fra Fagbladet Socialrådgiveren får et liv på de sociale medier
- Tæt samarbejde med presseansvarlig om SoMe og pressehåndtering

kommunikationsteamet arbejder vi tæt sammen om at udvælge de bedste og vigtigste historier og formidle dem interessant og vedkommende på tværs af vores kanaler. Foruden de løbende opgaver vil du være en del af et projekt med henblik på at modernisere og udvikle vores medlemskommunikation - både hvad angår indhold og kanaler.

Samarbejde og faglig sparring er et bærende element i vores arbejde. Vi arbejder tæt sammen på kryds og tværs i afdelingen og med vores kollegaer i alle dele af foreningen. Vi har desuden løbende kontakt til mange forskellige grupper af medlemmer. Vi sætter en ære i at være de bedste samarbejdspartnere for både kollegaer og medlemmer og forventer, at du bidrager positivt til den gode samarbejdsånd ved at være hjælpsom og løsningsorienteret. Dertil forventer vi, at du tager ansvar for dine opgaver og kan arbejde selvstændigt med løbende og til tider korte deadlines, er initiativrig og god til at tilrettelægge dit arbejde.

Vi tilbyder:

Du bliver en del af et rart og uformelt arbejdsmiljø, hvor du er omgivet af dygtige og engagerede kollegaer, der brænder for at sikre socialrådgiverne de bedst mulige vilkår og den bedst mulige fagforening.

Stillingen er en 36-timers stilling. Løn- og ansættelsesvilkår i henhold til særoverenskomst med Dansk Journalistforbund. Dansk Socialrådgiverforening ønsker at fremme ligestilling og mangfoldighed på arbejdspladsen, og opfordrer derfor alle interesserede uanset alder, køn, handicap, religion eller etnisk oprindelse mv. til at søge stillingen.

Sådan gør du:

Ansøgningsfrist: 8. september kl. 23.59.

Ansøgning, CV samt evt. eksempler på tidligere arbejde uploades her.

Ansættelsessamtaler forventes afholdt uge 38. Tiltrædelse hurtigst muligt.

For spørgsmål kontakt: Emil Hobel, Faglig leder for medlemskommunikation, T: 2891 1887.