

Committee XXIV søger Graphic Designer & Content Creator

Har du et stærkt visuelt blik, flair for content og lyst til at være med hele vejen fra den første idé til det færdige udtryk? Og trives du i en hverdag, hvor du den ene dag arbejder med en lookbook og den næste står midt i et shoot eller skaber content til Instagram? Så kan det være dig, vi mangler på holdet.

Hos Committee XXIV bliver de stærkeste visuelle universer skabt i samspillet mellem idé, grafik, styling og content. Vi er et mindre modehus med store ambitioner, hvor der er kort fra tanke til handling og plads til både kreativitet, sparring og egne idéer.

Med vores fire brands; **Tomorrow Denim**, **Ivy Copenhagen**, **Pieszak** og **Atelier Taktil** under samme tag søger vi nu en **Graphic Designer & Content Creator**, der vil være med til at forme og udvikle vores visuelle udtryk.

Din rolle

Du får en alsidig kreativ rolle på tværs af vores brands og kommer til at arbejde med grafisk design, sociale medier, content og visuelle produktioner.

Du bliver involveret fra den første idé og moodboard til shoot, billedudvælgelse og det færdige materiale – og får dermed mulighed for at sætte dit præg på vores visuelle kommunikation på tværs af kanaler.

Du kommer blandt andet til at arbejde med

- Idéudvikling og produktion af content til Instagram, TikTok og øvrige digitale kanaler.
- Udvikling af visuelle koncepter og moodboards til kollektioner og kampagner.
- Planlægning og koordinering af lookbook-, image- og e-commerce shoots.
- Booking af modeller, fotografer, MUA og locations samt styling og klargøring til shoots.
- Design og opsætning af digitale og fysiske lookbooks.
- Grafisk materiale til digitale kanaler, showrooms, messer, events og print.
- Billedudvælgelse og håndtering af færdigt foto- og videomateriale.

Hvem forestiller vi os, du er?

Vi leder efter en kreativ profil med et sikkert visuelt blik, som både holder af det grafiske håndværk og har en naturlig forståelse for content og sociale medier.

Du har en relevant grafisk uddannelse eller erfaring inden for grafisk design. Derudover forestiller vi os, at du:

- Behersker Adobe Pakken
- Har erfaring med contentproduktion og forståelse for Instagram og TikTok
- Har blik for æstetik, trends, mode og branding
- Arbejder struktureret og kan holde overblik over flere projekter ad gangen
- Er initiativrig og god til at føre idéer ud i livet
- Trives med tæt samarbejde og en varieret hverdag

Erfaring fra modebranchen og med photoshoots er en fordel, men vigtigst er dit visuelle niveau, din nysgerrighed og din evne til at omsætte idéer til stærk visuel kommunikation.

Indrykningsdato

27.08.2026

Ansøgningsfrist

02.09.2026

Virksomhedsnavn

Committee XXIV

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Maja Weifenbach

mw@committee-xxiv.com

Søgstilling

https://dmogt.dk/jobboers/Committee%20XXIV%-3JlaPaABN_azeVEB84A4

Et mindre hus med store ambitioner

Du bliver en del af Committee XXIV – et mindre, internationalt modehus med fire brands, høje ambitioner og stor kærlighed til det visuelle udtryk.

Vi er et passioneret hold, der arbejder tæt sammen, deler idéer og giver plads til at udfordre det velkendte. Her er der ikke langt fra en idé opstår, til den bliver ført ud i livet – og du får mulighed for at præge, hvordan vores brands ser ud og opleves.

Ansøgningsfrist og opstart: Snarest muligt.

Vi holder samtaler løbende og afslutter processen, når vi har fundet den rette person.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte E-commerce & Marketing Manager Maja Weifenbach på mw@committee-xxiv.com.

Send din ansøgning og dit CV til mw@committee-xxiv.com og skriv "Graphic Designer" i emnefeltet.

Vi holder samtaler løbende og afslutter processen, når vi har fundet den rette person.