

CPH:DOX og RADAR søger en digital redaktør med fokus på web

Har du et skarpt redaktionelt blik, skriver du godt, og er du virkelig stærk i WordPress? Så er du måske den digitale redaktør med fokus på vores websites, som vi søger til CPH:DOX og RADAR.

Fonden De Københavnske Filmfestivaler, som står bag Københavns største filmfestivaler CPH:DOX og RADAR, søger en digital redaktør, der kan tage ansvar for vores webredaktion og være med til at udvikle den digitale formidling af to festivaler med store ambitioner og et omfattende program af film, samtaler og kulturelle oplevelser.

Vi søger en medarbejder, der både kan tænke redaktionelt og arbejde selvstændigt med den praktiske publicering. Du skal kunne se historien i indholdet, finde den rigtige vinkel, skrive den gode tekst og vide, hvordan den bedst præsenteres

Indrykningsdato

27.10.2026

Ansøgningsfrist

15.11.2026

Virksomhed



Fonden de Københavnske
Filmfestivaler

Lokation

Flæsketovet 60, 3. 1711 Kbh. V

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Lotte Undén

lotte.unden@cphdox.dk
21673248

Søgstilling

[https://cphdox.dk/da/praktik-
ledige-stillinger/](https://cphdox.dk/da/praktik-ledige-stillinger/)

digitalt. Og du skal kunne føre dine idéer ud i livet.

Om rollen

CPH:DOX er en af verdens førende dokumentarfilmfestivaler og en af Danmarks største kulturbegivenheder. Vi præsenterer film, debatter, events og nye formater, der udforsker verden omkring os og skaber rum for refleksion, samtale og engagement.

Med RADAR udvikler vi samtidig en ny festival for børn og unge, hvor filmkunst, nysgerrighed, læring og deltagelse er omdrejningspunktet. Begge festivaler rummer et stort og varieret indhold, der skal formidles til forskellige målgrupper gennem året. Vores websites er centrale indgange til dette indhold og til mødet mellem festivalerne og deres publikum.

Som digital redaktør får du ansvar for den daglige webredaktion og for at sikre, at vores digitale platforme er aktuelle, engagerende og nemme at bruge. Du skal have blik for, hvad der skal fremhæves på forsiden, hvordan film og arrangementer kan præsenteres i nye sammenhænge, og hvordan indholdet kan gøres relevant for forskellige målgrupper.

Vi forventer, at du selv tager initiativ til redaktionelle idéer og forbedringer. Du skal ikke blot publicere indhold, som andre leverer, men være med til at udvikle måden, vi fortæller om vores film, arrangementer og aktiviteter på.

Du bliver en del af vores kommunikations- og marketingafdeling og kommer til at arbejde tæt sammen med Kommunikations- og Marketingchefen og festivalernes forskellige programredaktioner.

Dine ansvarsområder

Du får et selvstændigt ansvar for vores webredaktion og en central rolle i afdelingens samlede kommunikationsarbejde.

Dine vigtigste opgaver bliver at:

- Planlægge, prioritere og løbende udvikle indhold på CPH:DOX' og RADARs websites, herunder forsider, landingssider og tematiske indgange.
- Arbejde selvstændigt og sikkert i WordPress med opbygning, redigering, publicering og kvalitetssikring af indhold.
- Være med til at udvikle redaktionelle idéer, historier og tematiske sammenhænge med afsæt i festivalernes programmer og aktiviteter.
- Skrive, redigere og bearbejde tekster på dansk og engelsk med sikker sans for målgruppe, tone og formidling.
- Sikre en sammenhængende redaktionel og visuel præsentation af vores indhold på tværs af websites.
- Koordinere publiceringsplaner og indholdsleverancer med kolleger i hele organisationen.
- Arbejde med indholdsstruktur, navigation, redaktionel SEO og forbedringer af brugeroplevelsen.
- Kvalitetssikre vores websites i forbindelse med programlanceringer, billetsalg og festivalafvikling.
- Udvikle og producere tematiske eller redaktionelle nyhedsbreve.
- Bidrage til sociale medier, tekstproduktion og øvrige kommunikationsopgaver som en del af afdelingens fælles arbejde.

Du får desuden mulighed for at bidrage til den fortsatte udvikling af vores digitale platforme med din viden om indhold, WordPress og brugernes behov.

Hvem er du?

Vi søger en digital redaktør, der allerede har solid erfaring med webredaktion og digital indholdsproduktion.

Du har et godt redaktionelt instinkt og kan selvstændigt vurdere, hvad der er interessant, relevant og aktuelt. Du skriver sikkert og engagerende, har sans for både den gode overskrift og den samlede fortælling og ved, hvordan indhold skal prioriteres og præsenteres digitalt.

Samtidig er du stærk i den praktiske del af arbejdet. WordPress er et værktøj, du behersker, og du er vant til selv at omsætte redaktionelle idéer til færdige, velfungerende websider.

Vi forventer, at du:

- Har solid og dokumenteret praktisk erfaring med WordPress og kan arbejde selvstændigt med systemets indholdsfunktioner.
- Har erfaring med webredaktion og kan vise eksempler på digitalt indhold, som du selv har udviklet, redigeret og publiceret.
- Er en stærk skribent og redaktør på både dansk og engelsk.
- Har et sikkert blik for redaktionel prioritering, målgrupper og tone of voice.
- Har forståelse for, hvordan indholdsstruktur, navigation og præsentation påvirker brugeroplevelsen.
- Har praktisk kendskab til SEO og grundlæggende digital tilgængelighed.
- Har erfaring med nyhedsbreve og gerne også med indholdsproduktion til sociale medier.
- Arbejder struktureret, tager ansvar og kan skabe overblik over mange samtidige opgaver og deadlines.

Vi lægger stor vægt på din evne til at arbejde selvstændigt og omsætte idéer til konkrete resultater. Du skal kunne prioritere, tage initiativ og samarbejde med kolleger, der har forskellige faglige udgangspunkter.

Erfaring fra kultur-, medie- eller festivalbranchen er en stor fordel, men det vigtigste er din dokumenterede faglighed, redaktionelle dømmekraft og praktiske kunnen.

Om arbejdspladsen

Fonden De Københavnske Filmfestivaler står bag CPH:DOX og RADAR. Vi arbejder for at give film og stærke fortællinger en central plads i samfundet og skabe møder mellem mennesker, perspektiver og idéer.

Vi er en kulturorganisation med et stærkt internationalt udsyn, store ambitioner og mange forskellige aktiviteter. Vores arbejde spænder fra internationale filmpremierer og branchearrangementer til skolevisninger, debatter og publikumsaktiviteter i hele Danmark.

Du bliver en del af en mindre kommunikations- og marketingafdeling, hvor vi arbejder tæt sammen og deler ansvaret for at få den samlede kommunikation til at fungere. I perioder med høj festivalaktivitet udvider vi teamet med sæsonmedarbejdere, freelancere og praktikanter.

Vi tilbyder en stilling med et tydeligt fagligt ansvar og gode muligheder for at præge vores digitale formidling. Du

kommer tæt på både indholdet og de mennesker, der skaber det, og får mulighed for at arbejde med film og fortællinger, der engagerer publikum i verden omkring os.

Praktiske oplysninger

Stillingen er en fuldtidsstilling med arbejdssted på vores kontor i Kødbyen i København. Der er som udgangspunkt tale om en projektansættelse frem til 30.06.2027 med mulighed for forlængelse. Arbejdstempoet varierer hen over året, og der må forventes perioder med høj aktivitet i forbindelse med festivalerne.

Tiltrædelse: Snarest muligt.

Ansøgningsfrist: 15. november. Vi holder samtaler med udvalgte kandidater løbende.

Send din ansøgning og dit CV samt gerne eksempler på websites, webtekster eller digitalt indhold, som du selv har haft redaktionelt og praktisk ansvar for, til lotte.unden@cphdox.dk.

Spørgsmål til stillingen: Kommunikations- og Marketingchef (Vikar) Lotte Undén

Vi glæder os til at høre fra dig.