

Graphic Designer, digital

Er du et kreativt unikum – og kan du sikre, at vores brand altid holder en klar grafisk linje på tværs af digitale materialer? Så er det dig, vi mangler!

Lemvigh-Müller er på en digital rejse, hvor evnen til at levere best in class-kundeoplevelser er afgørende, og vi har i vores Marketing, Communication & E-commerce-team (MCE) gang i en masse projekter, der skal hjælpe med at realisere vores strategiske målsætninger. Til det har vi brug for et grafisk talent, der kan være med til at sikre, at vi holder den røde tråd i eksekveringen.

Dine opgaver

Du får en hverdag, hvor du som et kreativt unikum både skal løse konkrete mindre opgaver og op i 'helikopteren' for at tage bestik af den større sammenhæng. Med udgangspunkt i vores style- og designguides får du ansvaret for, at:

- sikre en klar grafisk linje og en sammenhæng i vores visuelle tone of voice på tværs af vores digitale materialer.
- vedligeholde vores digitale designguidelines og fx udvikle relevante templates, når der opstår behov i organisationen.
- udvikle prototyper og færdigt design på digitale løsninger til store og små projekter og daglige opgaver.
- bidrage efter behov til øvrige grafiske projekter og produktioner.

Du har ansvaret for dine egne opgaver og produktioner fra start til slut. Med din naturlige nysgerrighed på nye digitale værktøjer og tendenser forventer vi, at du løbende vil opsøge og give dine bud på, hvad og hvordan vi skal prioritere i fremtiden.

Din profil

Du er en erfaren digital grafisk designer, der har blik for detaljen og elsker at udvikle. Vi forestiller os, at:

- du har en uddannelsesmæssige baggrund indenfor design/grafisk på bachelorniveau
- du har prøvet kræfter i minimum 5 år med digitalt grafisk design enten på bureau eller i en større in house grafisk afdeling.
- du er superbruger i Adobe Creative Cloud-programmerne – og din erfaring med forskellige wireframing værktøjer ligger på rygraden.
- du behersker dansk flydende i skrift og tale, og at du læser engelsk uden problemer.

Herudover arbejder du struktureret, du er pro-aktiv og motiveres af dynamikken i både at være specialist og teamplayer i en organisation

Indrykningsdato

14.12.2020

Ansøgningsfrist

04.01.2021

Virksomhedsnavn

Lemvigh-Müller A/S Herlev

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Pia Clementsen Scheutz

3695 5342

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/37designer-digital>

med mange stakeholders.

Vi tilbyder

Du får stor frihed til selv at præge jobbet og gode muligheder for personlig og faglig udvikling. Og sammen med dine 5 kolleger i designteamet vil du indgå i vores store in-house MCE-afdeling, som tæller over 30 ambitiøse og engagerede kolleger. Fagligheden er høj, tonen er uformel, og faciliteterne er gode på hovedkontoret i Herlev, hvor du har din daglige gang.

Ser du dette som et naturligt næste skridt i din karriere, så send din ansøgning og CV via 'Søg Stillingen' hurtigst muligt. Vi ansætter, når vi har fundet den rette kandidat. Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte **designchef Pia Clementsen Scheutz på tlf. 3695 5342.**

Hos Lemvigh-Müller arbejder vi for, at vores kunder i industrien, byggeriet og installationsbranchen skal føle sig godt hjulpet. Det gør vi gennem god ledelse af vores 1.300 medarbejdere. Vi brænder for at skabe det bedste arbejdsmiljø med varierende opgaver, spændende udviklingsmuligheder og ikke mindst godt kollegaskab. Efter mere end 170 år som Danmarks største stål- og teknikgrossist har vi nemlig erfaret, at arbejdsglæde skaber de bedste resultater.