

Visuel storyteller

Brænder du for at formidle historier i form af lyd og levende billeder? Kan du producere digitalt indhold af høj kvalitet, der både gør sig internt og eksternt? Er du en stærk kommunikator på både strategisk, taktisk og operationelt niveau? Og trives du i en fleksibel hverdag, hvor du kommer rundt på mange lokationer og får en stor berøringsflade? Så er du måske vores nye visuelle storyteller.

Visuel storyteller med et skarpt øje for den gode grønne og digitale historie

Ansøgningsfrist løbende | Digital Media Manager

Brænder du for at formidle historier i form af lyd og levende billeder? Kan du producere digitalt indhold af høj kvalitet, der både gør sig internt og eksternt? Er du en stærk kommunikator på både strategisk, taktisk og operationelt niveau? Og trives du i en fleksibel hverdag, hvor du kommer rundt på mange lokationer og får en stor berøringsflade? Så er du måske vores nye visuelle storyteller.

| Sted: Silkeborg

Vi har travlt i Norlys – landets største energi- og telekoncern med 1,5 mio. kundeforhold, 700.000 ejere og 2.500 medarbejdere. Du får nu en unik mulighed for at komme med på rejsen som visuel storyteller, når vi sammen skaber det bedste fundament for et grønnere og mere digitalt Danmark.

Ansvar for visuel storytelling i Norlys' interne og eksterne formidling

Indrykningsdato

14.12.2020

Ansøgningsfrist

17.12.2020

Virksomhedsnavn

Norlys

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Birgitte Møller-Heuer

2932 6911

Søgstilling

<https://norlys.dk/om-norlys/job/ledige-stillinger/visuel-storyteller-med-et-skarpt-oeje-for-den-gode-groenne-og-digitale-historie#2020-12-07>

Du bliver en del af en ambitiøs kommunikationsafdeling med otte andre kommunikationsspecialister under ledelse af kommunikationschefen. Teamet er fordelt på flere lokationer for at være tæt på forretningen, og dit primære arbejdssted vil være vores hovedkontor i Silkeborg – dog ofte med besøg på vores øvrige lokationer. Selv om afdelingen er spredt i dagligdagen bestræber vi os på at have et tæt fagligt og socialt fællesskab.

Som visuel storyteller vil du have ansvaret for at sikre, at visuel storytelling er en aktiv del af Norlys' interne og eksterne formidling. Derfor vil særligt video som formidlingsform være central og gennemgående, og samtidig ønsker vi at øge brugen af podcast.

Det vil være dit ansvar i samarbejde med vores Digital Workplace-team i IT-afdelingen at være på forkant med den teknologiske udvikling og medvirke til, at vores digitale platformspalet som minimum følger standarden inden for fagets generelle udvikling.

Dine primære opgaver vil være:

- Løbende produktion af video og podcast til interne og eksterne nyheder, SoMe-opslag mv.
- At understøtte den grønne og digitale fortælling om Norlys både internt og eksternt
- Produktion, redigering og udvikling af Norlys Live – vores interne månedlige nyhedsudsendelse
- Vedligeholdelse af video- og podcaststudie, herunder indkøb af nyt udstyr og inventar ved behov
- Fastlæggelse af strategisk retning for digitale medier i Norlys i samspil med kommunikationschefen, koncernens kommunikationspartner og Digital Workplace, herunder valg af platforme/kanaler/formater til den interne kommunikation
- At bidrage til løsningen af øvrige kommunikationsopgaver i teamet efter behov

Lidt om dig

Du har en høj faglighed og erfaring med kommunikation til de digitale medier blandt andet i form af produktion og redigering af visuelle og auditive medier som video og podcast. Derudover gerne en journalistisk og/eller akademisk relevant baggrund. Du har flair for den tekniske side af medieproduktionen og forholder dig aktivt til nye teknologier i ambitionen om at skabe den bedste

brugeroplevelse. Du har samtidig erfaring med videoproduktion fra idéfase til deling af færdig video og kan håndtere et kamera med sikker hånd, hvor lyd og billede står skarpt. Vi skyder på et Sony A7 III og redigerer i Adobe Premiere Pro. Det er desuden en fordel, hvis du har kendskab til Adobe After Effects og har dronebevis.

For at få succes i stillingen er det afgørende, at du har et højt drive og et stærkt servicegen, men samtidig er i stand at give den rette faglige push-back til dine opgavestillere. Du arbejder selvstændigt, proaktivt og struktureret, men er også en holdspiller, der understøtter den fælles opgaveløsning både i teamet og på tværs af relevante afdelinger. Du er god til at skabe relationer i organisationen på tværs af både afdelinger og jobtitler og kommunikerer nemt på alle niveauer. Du kan helt sikkert genkende dig selv i Norlys' værdier – fællesskab, ordentlighed og ambitioner. Og så kan du selvfølgelig håndtere særlig fortrolig information.

Vi kan tilbyde

En spændende og udfordrende stilling i Danmarks største integrerede energi- og telekoncern, hvor arbejdsglæde er i højsædet. Vi prioriterer kommunikation højt, og du får en unik mulighed for at sætte dit aftryk på vores digitale kommunikation. Derudover får du gode muligheder for faglig sparring i kommunikationsteamet. Vi har gode udviklingsmuligheder og desuden konkurrencedygtige ansættelsesforhold.

Lyder det som noget for dig?

Er du interesseret i at høre mere om stillingen, er du meget velkommen til at kontakte kommunikationschef Birgitte Møller-Heuer på tlf. 2932 6911 eller birmol@norlys.dk. Vi har brug for dig hurtigst muligt, så send gerne din ansøgning allerede i dag eller senest d. 17 December. Vi forventer at afholde første runde samtaler d. 21 december og anden runde samtaler d. 28 december.

Norlys

Norlys er et resultat af fusionen mellem SE og Eniig. Med 709.000 andelshavere, ca. 1,5 millioner kundeforhold og 2.500 medarbejdere er vi Danmarks største energi- og telekoncern. Norlys ejer Stofa og Boxer og har hovedsæde i Silkeborg samt lokationer i blandt andet Aarhus, Aalborg, Esbjerg og København.

Søg stilling

