

# Medieforsker

Vi søger en ny kollega til at indgå i DR Medieforsknings arbejde med analyse af DR's mange digitale produkter.

Medieforsker med blik for brugere og fremtidens digitale medier

**Vi søger en ny kollega til at indgå i DR Medieforsknings arbejde med analyse af DR's mange digitale produkter.**

Du vil blive en del af det team, som arbejder med analyse af DR's digitale medier. Teamet rådgiver og understøtter både i forhold til fastlæggelse af den overordnede strategiske retning for DR's digitale produkter, men arbejder også taktisk med konkret produktudvikling.

DR står overfor en stor opgave hvor vores digitale tilbud til danskerne skal stå i centrum for strategien. Du skal sammen med resten af medieforskningen hjælpe DR med at blive klogere på danskernes digitale medievaner og sikre, at DR digitaliserer sig i takt med danskerne og medieudviklingen.

Dine primære arbejdsopgaver vil være analyser og brugerindsigter i forbindelse med DR's digitale medier på web og app. Du kommer blandt andet til at lave digitale analyser på produktniveau med fokus på evaluering, brugeroplevelse og optimering samt arbejde med større udviklingsprojekter. Desuden kommer du til at analysere DR's tilstedeværelse på sociale medier med henblik på at følge udviklingen og optimere platforme. Endeligt skal du arbejde på at udvikle vores fælles forståelse af danskernes motiver for at bruge digitale produkter, og hvordan de spiller ind i danskernes hverdag. Du skal så at sige kunne bygge bro mellem data og mennesker, alt sammen i tæt samarbejde med kolleger der fagligt spænder vidt lige fra datanørden til brugervenlighedsnørden. Af konkrete projekter kan nævnes brugerundersøgelser i forbindelse med DR's nyhedsapp, kandidattest og børneapps.

## Vi forventer, at du...

- Har en relevant akademisk uddannelse, fx sociologi, medievidenskab eller tekno-antropologi
- Har en god forståelse for samspillet mellem kvantitative og kvalitative metoder.
- Er udadvendt og en dygtig formidler, der kan præsentere analyseresultater forståeligt og med gennemslagskraft
- Har blik for detaljen samtidig med at du formår at bevare overblikket
- Kan samarbejde med en lang række af forskellige fagligheder
- Er en ansvarsbevidst holdspiller med energi og humor

## Det er desuden en fordel, men ikke et krav, at du...

- Har erfaring med både kvantitative og kvalitative metoder
- Har erfaring med Adobe Analytics
- Har erfaring med SoMe-analyseværktøjer, såsom Khoros, Mingler og YouTube Analytics
- Har erfaring med Tableau

Vi kan til gengæld tilbyde et udfordrende job i landets største mediehus samt fagligt dygtige og meget dedikerede kollegaer i en afdeling med tårnhøje ambitioner og en uformel omgangstone. Du får mulighed for at sætte et aftryk på fremtidens DR, der er ved at gennemgå en digital transformation og finde nye måde at lave og levere public service til danskerne på.

DR Medieforskning er seernes, lytternes og brugernes ambassadører i DR. Vi undersøger danskernes medieadfærd og varetager deres interesser i forhold til DR's produktion, sendeflader og strategiske retning. Afdelingen består af 17 medarbejdere foruden en række studentermedhjælpere.

## Det praktiske

DR ønsker at afspejle samfundet. Derfor opfordrer vi kvinder og mænd uanset alder, religion, handicap og etnisk baggrund til at søge. Du kommer til at arbejde i DR Byen, som er røgfri og har metro lige til døren.

Indrykningsdato

21.12.2020

Ansøgningsfrist

11.01.2021

Virksomhedsnavn

DR

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Rasmus Andersen

rsan@dr.dk

5362 5200

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=146812&DepartmentId=1895>

Vil du vide mere om stillingen er du velkommen til at kontakte teamleder Rasmus Andersen på [rsan@dr.dk](mailto:rsan@dr.dk) eller 5362 5200 eller chef for DR Medieforskning Dennis Christensen på [dech@dr.dk](mailto:dech@dr.dk) eller 2854 5145.

Vi ser frem til at modtage din ansøgning, dit cv og relevante eksamenspapirer. Stillinger i DR søges udelukkende elektronisk. Du søger ved at klikke på "Søg stillingen" i højre side. Ansøgninger læses løbende med sidste ansøgningsfrist 11. januar 2021.