

Projektleder og content marketing-specialist

Vil du være med til at skabe unikt indhold af olympiske dimensioner?

I Sport One Danmark tror vi på idrættens endeløse værdi. Fra den frivillige til træneren til atleten kan idrætten noget, intet andet kan. Som dansk idræts kommercielle selskab er idrætten en del af Sport One Danmarks DNA, og vores tilgang til det kommercielle er altid forankret i idrættens værdier omkring fællesskab, social ansvarlighed og en bæredygtig tilgang til præstation.

Vores unikhed ligger i at forstå erhvervslivets udfordringer, hvorfra vi planlægger, idéudvikler og eksekverer unikke og magiske koncepter baseret på idrættens redskaber, viden og kompetencer, der på forskellig vis skaber værdi for danske virksomheder.

Vi arbejder både med digitale løsninger – webinars, app, sociale medier mv. – samt med fysiske aktiviteter som foredrag, events og netværk i tæt samarbejde med Team Danmark og Danmarks Idrætsforbund.

Hvad består rollen i?

Som marketing- og kommunikationsfaglig i teamet er det en central opgave at sikre et løbende flow af marketingkoncepter og indhold, der understøtter vores fortælling om, at Ingen Vinder Guld Alene – der står altid langt flere betydningsfulde mennesker bag store præstationer, end dem der hylles på medaljeskamlen.

Indholdet planlægges i et årshjul og kobles med en plan for hvordan indholdet kommer i spil ud mod såvel vores olympiske partnere som danskerne.

Du vil i det næste halve års tid frem mod de Olympiske og Paralympiske Lege få en helt unik mulighed for at idéudvikle, planlægge, producere og distribuere koncepter baseret på indsigter og historier, der kan fortrylle vores partnere og den danske befolkning samt understøtte kernefortællingen om, at dansk idræt står bredt for at nå højt.

Vil du være med til at bidrage til at skabe værdi sammen med nogle af Danmarks mest spændende virksomheder i landets mest attraktive kommercielle afdeling for koncepter inden for idræt, så skal du søge ind til os!

Dine vigtigste opgaver

Indrykningsdato

28.12.2020

Ansøgningsfrist

05.01.2021

Virksomhedsnavn

Sport one Danmark

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Didrik A. Fjeldstad

dafj@sodk.dk

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/ansoegninger/>

- Ansvarlig for marketing, kommunikation og content-plan
- Lead på content-årshjul i tæt samarbejde med Team Danmark og DIF
- Løbende udvikling af nye kommercielle koncepter i tæt samarbejde med teamet
- Logoer, hjemmeside, grafik mv.
- Grafisk linje ift. indretning af House of Denmark under OL i Tokyo
- Marketing i digitale kanaler, SoMe, hjemmeside, videoer mm.
- Support til øvrige strategiske projekter i SODK
- Support til partner key accounts – udvalgte olympiske partnere
- Praktisk support og administration

Kompetencer vi ser efter

- Performance-marketing
- Digitalt mediekøb/distribution
- Basal projektledelse
- Konceptudvikling af kommercielle produkter
- Agil arbejdsmetodik og værktøjer
- Content-udvikling, -produktion og -distribution
- CRM og kundekommunikation
- Content-redigering og -produktion: PremierePro/WeVideo el. andet videoediteringsprogram
- Redigere logoer, billeder, lave grafikker: PhotoShop, Canva
- Skrive artikler + opslag til SoMe

Erfaring og karakteristika, der vil være en fordel i jobbet

- Marketing, digitalt eller kommunikationsafdeling eller bureau
- Har haft kunde- eller projektansvar
- Erfaring fra partnersamarbejder, experience, events eller sponsorships kan være en fordel
- Minimum tre års erfaring
- Passioneret for verdensklasse-content
- Har flair for kreativ udvikling og eksekvering
- Er samvittighedsfuld, måler på resultat og følger op
- Værdifokuseret, kender sin ROI
- Er en udpræget teamplayer
- Har grundlæggende forståelse og interesse for idræt

Praktisk

Arbejdsplads: Idrættens Hus, Brøndby Stadion 20, 2605 Brøndby

Stilling: Heltid

Barselsvikariat: Ni måneder, 1. februar til 1. november

Rejseaktivitet: Potentielt 14-20 dage under de Olympiske Lege

Hvem er SODK?

Sport One Danmark er idrættens kommercielle selskab. Vi er ejet af Team Danmark og Danmarks Idrætsforbund og forvalter vores ejeres kommercielle rettigheder som blandt andet omfatter de olympiske rettigheder samt de unikke kompetencer og profiler, Team

Danmark råder over. Alt vores overskud går ufiltreret til ejerne og er derfor med til at styrke dansk idræt.

Ansøgning og kontakt

For mere information eller spørgsmål, kontakt Didrik A. Fjeldstad, direktør i Sport One Danmark på mail dafj@sodk.dk.

Ansøgningsfrist: **5. januar 2021.**