

Kreativ leder til stærk brand portefølje på kaffe

Er du klar til at blive leder for 2 dygtige medarbejdere og sikre de bedste visuelle udtryk på alt lige fra emballage til kampagner? Og vil du arbejde dedikeret med opbygningen af den visuelle identitet for kendte fødevarerbrands?

"Der er virkelig gang i kaffemarkedet. Det er hele tiden i bevægelse, og det visuelle udtryk har en stor indvirkning på forbrugernes valg af produkt og brand." fortæller marketingchef Anders Fisker Olesen.

Ambitioner og udvikling hos BKI foods i Aarhus

Igenem mange år har BKI foods opbygget stærke positioner i kaffemarkedet. Nu accelererer vi vores indsats og udvider med flere nye stillinger i marketing, som skal sætte skub i ambitionerne om endnu stærkere og vindende positioner. Kan du se dig selv i et team – og en virksomhed – der hylder det gode håndværk, opbygger det stærke fællesskab og konstant søger mod udviklingen af produkter og brands?

Du bliver en del af Marketing & Innovation, hvor du leder vores kreative team med 2 grafiske designere - I fungerer som BKI's eget interne bureau.

"Kaffe er mere end blot en varm drik. Det er blevet et livsstilprodukt som dækker behov døgnet rundt. Vi samles om kaffen og udtrykker os igennem produkterne. Og det er både krævende og meget spændende at arbejde med," fortsætter Anders.

Du sætter prioriteterne i teamet og er med til at lægge den visuelle linje

Som kreativ leder bliver du ansvarlig for, at dit team udvikler og implementerer det visuelle udtryk for vores omfattende brand portefølje. Du bliver lidt af en spillende træner, der både kan fordele opgaverne og selv drive mange opgaver igennem. Og i denne rolle er det vigtigt, at du hele tiden ajourfører dig med de nyeste bevægelser inden for fødevarerdesign – og kommunikation. Du er nemlig en væsentlig driver af udviklingen af for vores visuelle identiteter.

En af udfordringerne i denne rolle bliver at prioritere de vigtigste opgaver, og det bliver bl.a. din opgave at:

- koordinere opgaver til dit team og sikre et højt kvalitetsniveau i alt materiale, vi udvikler
- sikre, at du og dit team udvikler sig og holder sig opdateret på trends, teknologi og metode
- skabe vindende visuelle udtryk for vores brands med stærke brand assets og tydelige guidelines
- udvikle grafisk design til emballager, kampagnematerialer, web og SoMe
- deltage i de planlæggende marketingmøder.

"Du finder formentligt ikke mange lignende stillinger, hvor du får så meget indflydelse på de store brand-linjer. Her sidder du med hvor vi udvikler og eksekverer. Og din stemme har stor vægt på den visuelle retning," forklarer Anders.

Indrykningsdato

18.01.2021

Ansøgningsfrist

26.02.2021

Virksomhedsnavn

BKI foods i Aarhus

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Anders Fisker Olesen

afo@bki.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1904&ProjectId=143598&DepartmentId>

Tid til de gode stunder

Du kommer ind i et stærkt fællesskab, som rækker langt udover dit kreative team. På tværs af organisationen mærker du kampgejsten og viljen til at udvikle og drive vores førende positioner. Og når vi fejrer vores succes, så gør vi det sammen. For vores resultater er en holdindsats, og vi vinder i fællesskab. Men selvom der kan være travlt, så finder vi også tid til de uformelle stunder med god kaffe.

"Det er ret unikt at være et sted, hvor du er med til at drive hurtigbevægende produkter som vores, men hvor der samtidig er en god balance imellem arbejde og privatlivet," slutter Anders.

Erfaring fra virksomheder med fokus på værdiskabelse gennem brands

Du ved, at dit og teamets evner til at udtrykke og konstant udvikle vores brands visuelt, kan tiltrække og fastholde kunder – *du gør kunderne glade og vores brands stærkere!* At skabe værdi for kunden er det som ultimativt driver dig fremad.

Din erfaring og begejstring for at koble det visuelle med det værdiskabende kan du have opbygget indenfor drikke- & fødevarer, mode, lifestyle, bureau eller noget helt andet indenfor FMCG, hvor markedet konstant udvikler sig og fornyes. Du er ligeledes klar til at påtage dig et ansvar, hvor du har både fagligheden og lederegenskaberne med i bagagen.

Vi er ikke fastlåste på din uddannelsesbaggrund, så længe du:

- har erfaring med grafisk design, og min. 5 års erfaring med FMCG
- allerede har prøvet en rolle med ledelsesansvar, hvor du sætter barren højt
- har projektledererfaring og kan omsætte strategi til handling

Kan du løfte udfordringen i et marked i konstant udvikling? Og kan du se, at vi kan levere på dine ambitioner, imens du får indflydelse, plads til at præge og en begejstret gruppe af kolleger med et ganske særligt sammenhold?

Så send din ansøgning og CV med din motivation for jobbet og virksomheden